

TERMAS
SÃO PEDRO
DO SUL

Plano Estratégico de Ação | Sustentabilidade 2026

Ficha Técnica

Designação

Plano de Ação 2026 | Termas de S. Pedro do Sul

Promotor

Termalistur -Termas S. Pedro do Sul E.M.,S.A

Forma jurídica

Sociedade anónima

Aprovação

Conselho de Administração (CA)

Controlo do Documento

Edição: _01 (01/2026)

Publicação

Janeiro, 2026



Índice



Parte 1 | Enquadramento

Nota Introdutória.....	5
A Empresa.....	7
Enquadramento Estratégico.....	8
Visão e Princípios Orientadores.....	9

Parte 2 | Plano de Ação

Estrutura do Plano.....	10
Eixos e Mapas do Plano 2026	11
Mapa de Atividades - Eixo 1.....	12
Mapa de Atividades - Eixo 2.....	14
Mapa de Atividades - Eixo 3.....	17
Mapa de Atividades - Eixo 4.....	20
Monitorização 2026.....	23
Considerações Finais.....	26



Nos últimos anos, a sustentabilidade deixou de ser apenas um eixo complementar de atuação para se afirmar como um imperativo estratégico, capaz de orientar decisões, moldar prioridades e fortalecer a resiliência das organizações. Hoje, mais do que nunca, enfrentamos um contexto global marcado por alterações climáticas aceleradas, maior exigência regulatória, consumidores mais atentos e uma crescente necessidade de proteger os recursos naturais que sustentam as nossas atividades.

Este cenário exige não apenas respostas pontuais, mas uma visão integrada e transformadora. A sustentabilidade deve ser encarada como uma oportunidade — um motor de inovação, eficiência, competitividade e criação de valor para o território, para os colaboradores, para os nossos parceiros e para todos os que procuram nas Termas de São Pedro do Sul, um espaço de saúde, bem-estar e equilíbrio.

A partir de 2026, com o reforço das obrigações de reporte ESG na União Europeia, renovamos o nosso compromisso de atuar com transparência, rigor e responsabilidade. Estamos determinados a consolidar os progressos alcançados e a aprofundar a integração dos princípios ambientais, sociais e de boa governação em todas as dimensões da empresa. Acreditamos que só assim poderemos responder eficazmente aos desafios do presente e preparar um futuro mais sustentável.

Este plano, alinhado com a Agenda 2030 das Nações Unidas, o Acordo de Paris, o Pacto Ecológico Europeu, as orientações do Turismo de Portugal e da Associação das Termas de Portugal (ATP), bem como com o Plano de Atividades e Orçamento (PAO) da Termalístur para 2026, define as áreas prioritárias de intervenção e estabelece objetivos claros, mensuráveis e monitorizados. Cada compromisso traduz-se em ações concretas, sustentadas por indicadores e metas, que permitirão avaliar o impacto das nossas iniciativas, reforçar a resiliência do destino termal e assegurar uma evolução contínua rumo a melhores práticas.

Com este documento, reafirmamos a nossa convicção de que o crescimento económico, a responsabilidade social e a proteção ambiental não são dimensões concorrentes, mas partes indissociáveis de uma estratégia que pretende garantir a longevidade da atividade e a preservação do recurso mais valioso do nosso território: a água mineral natural. O caminho que definimos para 2026 é ambicioso, mas profundamente alinhado com a identidade e a missão das Termas de São Pedro do Sul. Queremos liderar pelo exemplo, inspirar a comunidade e envolver todos os intervenientes numa transição sustentável que beneficia não apenas a empresa, mas também o concelho, a região e as gerações futuras.

A Administração,

Nota Introdutória

As Termas de São Pedro do Sul têm vindo a afirmar-se como um destino onde a saúde, o bem-estar e a natureza coexistem de forma harmoniosa. Este percurso tem sido sustentado por uma visão estratégica clara: preservar e valorizar o recurso endógeno que nos distingue — a água mineral natural — e integrar a sustentabilidade como base transversal de toda a atividade.

Nos últimos anos, a Termalistur consolidou uma cultura organizacional assente na responsabilidade ambiental, social e económica, aprofundando práticas que reforçam o papel das Termas enquanto agente de desenvolvimento territorial. O caminho percorrido em 2024 e 2025 permitiu estruturar processos, definir prioridades e envolver colaboradores, parceiros e comunidade num movimento coletivo de transformação sustentável.

Em 2026, assumimos uma nova etapa: a de maturidade, consolidação e reforço da estratégia ESG. A entrada em vigor das exigências de reporte europeu, a necessidade crescente de adaptação às alterações climáticas e o reconhecimento da sustentabilidade como vetor de competitividade reforçam o nosso compromisso de agir com rigor, transparência e visão de longo prazo.

Este Plano de Sustentabilidade reflete essa ambição. Centrado nas áreas prioritárias identificadas ao longo dos últimos anos e alinhado com a Agenda 2030, o Acordo de Paris e o Pacto Ecológico Europeu, apresenta objetivos concretos e ações estruturantes para promover a eficiência energética e hídrica, a descarbonização, a proteção dos ecossistemas, a valorização das pessoas, a ética empresarial e o envolvimento da comunidade.

Mais do que um documento orientador, este plano representa a continuidade de um projeto coletivo: o de construir um ecossistema termal mais resiliente, mais eficiente, mais inclusivo e mais alinhado com as necessidades das gerações futuras. Acreditamos que cada

ação contribui para fortalecer o destino, preservar o território e elevar a experiência de todos quantos nos procuram.

Através deste plano, reafirmamos o compromisso de liderar pelo exemplo, promovendo práticas sustentáveis que reforcem a credibilidade, competitividade e autenticidade das Termas de São Pedro do Sul.

O futuro constrói-se com responsabilidade partilhada – e é esse futuro que pretendemos continuar a impulsionar, de forma gradual, consciente e consistente.

Assim, este plano reforça:

- a valorização do território e dos recursos endógenos;
- a integração dos ODS;
- o cumprimento dos requisitos ESG exigidos às organizações a partir de 2026;
- o amadurecimento dos sistemas de monitorização iniciados em 2025.

O PLANO DE SUSTENTABILIDADE 2026 REFLETE O COMPROMISSO PÚBLICO DA TERMALISTUR COM A PROTEÇÃO DO RECURSO TERMAL, A EFICIÊNCIA ENERGÉTICA, A ADAPTAÇÃO ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS E A CRIAÇÃO DE VALOR PARA A COMUNIDADE. ALINHADO COM O PLANO ANUAL DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO 2026, ESTE DOCUMENTO TRADUZ A SUSTENTABILIDADE EM AÇÕES CONCRETAS, MENSURÁVEIS E MONITORIZADAS.



O Plano de Sustentabilidade 2026 reflete o compromisso público da Termalístur com a proteção do recurso termal, a eficiência energética, a adaptação às alterações climáticas e a criação de valor para a comunidade. Alinhado com o Plano Anual de Atividades e Orçamento 2026, este documento traduz a sustentabilidade em ações concretas, mensuráveis e monitorizadas.

A Termalistur

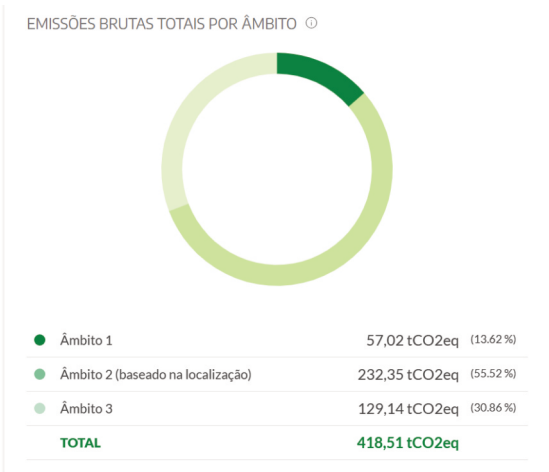
A Termalistur – Termas de S. Pedro do Sul E.M., S.A., foi criada por escritura pública em 08 de janeiro de 2004 pelo Município, considerando a crescente diversidade de atribuições das autarquias locais, a complexidade da gestão da maior estância termal da península ibérica e a procura de um desenvolvimento sustentado para as Termas de S. Pedro do Sul. É uma empresa pública, cujo capital social é detido pelo Município na totalidade, responsável pela gestão autónoma e flexível dos balneários termais e toda a atividade termal.

Além da gestão dos balneários termais e de todas as atividades ligadas ao termalismo, que constituem o objeto principal da empresa, a Termalistur pode exercer, de forma complementar, atividades acessórias relacionadas com o seu objeto principal, designadamente estudos, planos de investimento e gestão de serviços correlacionados, em especial, entre outros, os de turismo, exploração e transformação das águas e de prestação de serviços de transporte bem como todas as ações conducentes à valorização do património histórico e natural de S. Pedro do Sul. A Termalistur colabora com o município na limpeza e higiene urbana, manutenção de espaços públicos e jardins da estância termal.

NÚMEROS 2024

Volume negócios

Emissões co2



Seguindo a estrutura dos planos anteriores:

ODS prioritários (continuação de 2024 e 2025)

- ODS 3 – Saúde e Bem-Estar
- ODS 6 – Água Potável e Saneamento
- ODS 7 – Energias Renováveis e Acessíveis
- ODS 12 – Produção e Consumo Sustentáveis
- ODS 13 – Ação Climática

ODS relevantes complementares

- ODS 5, 8, 9, 11, 14, 15 e 17

Enquadramento Estratégico

O plano está alinhado com:

- Agenda 2030 das Nações Unidas e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS);
- Acordo de Paris e políticas de ação climática;
- Pacto Ecológico Europeu e orientações da União Europeia em matéria de transição energética e adaptação climática;
- Estratégias nacionais para a energia, clima e turismo sustentável.

A Termalístur assume um posicionamento proativo, integrando a sustentabilidade como instrumento de gestão, mitigação de risco e valorização do território termal.



Visão e Princípios Orientadores

Visão

Consolidar as Termas de São Pedro do Sul como uma referência nacional de gestão sustentável de recursos termais, promovendo saúde, bem-estar, eficiência operacional e resiliência territorial.

Princípios

- Proteção do recurso água mineral natural;
- Eficiência energética e descarbonização;
- Valorização das pessoas e da comunidade;
- Ética, transparência e boa governação;
- Criação de valor económico sustentável.



Estrutura do Plano

O Plano de Sustentabilidade 2026 organiza-se em quatro eixos estratégicos, alinhados com o PAO 2026 e suportados por ações, indicadores e metas monitorizáveis.



Eixos e Mapas do Plano 2026

1 EIXO

Pessoas Satisfeitas, Competentes e Seguras

Objetivo estratégico: valorizar, capacitar e proteger os colaboradores, garantindo bem-estar, motivação, retenção de talento e excelência no serviço prestado.

Enquadramento para decisão: o capital humano é um fator crítico de desempenho e reputação. As ações deste eixo contribuem para a retenção de talento, redução do risco laboral e melhoria contínua da experiência do cliente.

Temas Materiais

- Gestão, envolvimento e retenção de RH
- Saúde e segurança no trabalho
- Satisfação de colaboradores e clientes
- Desenvolvimento e formação
- Inclusão e diversidade

Ambições 2026

- Aumentar a satisfação e o engagement dos colaboradores.
- Reforçar práticas de segurança e saúde no trabalho, rumo ao objetivo “zero acidentes”.
- Criar oportunidades de crescimento interno e desenvolvimento contínuo.
- Promover uma cultura organizacional sustentável, colaborativa e inclusiva.
- Atrair e reter talento, reforçando a imagem das Termas enquanto entidade empregadora de referência.

ODS

ODS 3 – Saúde e Bem-estar

ODS 4 – Educação de Qualidade

ODS 5 – Igualdade de Género

ODS 8 – Trabalho Digno e Crescimento Económico

EIXO 1

Reforçar o investimento nas pessoas — o recurso mais crítico para a qualidade do serviço e para o sucesso da estratégia de sustentabilidade. O plano combina ações de desenvolvimento, bem-estar, segurança, inclusão e envolvimento comunitário, criando uma cultura interna forte, coesa e alinhada com os padrões ESG.

ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTO

Designação	Objetivo(s)	Parceria(s)
OPEN YEAR2026 — Dias Abertos à Comunidade Abertura anual das instalações a estudantes de cursos técnicos e superiores ligados à saúde, bem-estar, turismo e ambiente	— Promover empregabilidade futura; — Criar pipeline de talento; — Reforçar notoriedade institucional.	Instituições ensino
Open Doors TSPS (building belonging)	— 2 dias/ano para familiares conhecerem o local de trabalho (building belonging)	
MY MENTOR 2.0 Programa de Mentoria Interna Expansão do programa iniciado em 2025, com formação para mentores, matching estruturado e avaliação anual	— Acelerar integração, elevar competências e fomentar cultura colaborativa.	
Programa Estágios Curriculares 2.0	— Reforço dos protocolos existentes, definição de quotas por área e plano de acompanhamento interno	
ÉTICA, PRIVACIDADE E CIBERSEGURANÇA Formação anual - reforça o RGPD digital de 2025	— Inserir esta temática no Programa de formação anual	Entidade externa

CLIMA ORGANIZACIONAL

Designação	Objetivo(s)	Parceria(s)
REUNIÕES SETORIAIS trimestrais	— Sessões regulares para partilha de informação, acompanhamento de indicadores ESG e recolha de sugestões.	
QUESTIONÁRIO DE SATISFAÇÃO COLABORADOR Novo modelo 2026 Melhoria versão atual	— Versão mais detalhada, com métricas sobre liderança, condições de trabalho, equilíbrio vida-profissional, Comunicação interna.	
Evento anual TEAM UP	— Atividade anual para promover espírito de equipa, hábitos saudáveis e bem-estar.	Entidade externa
Quadro de "IDEIAS E SOLUÇÕES"	— Plataforma interna (digital + física) para recolha de contributos, com resposta obrigatória e implementação das ideias mais votadas	
COLABORAÇÕES/PARCEIRIAS culturais e desportivas	— Oferta de bilhetes, descontos e envolvimento ativo em eventos locais (cultura, natureza, desporto).	
POLÍTICA SOCIAL (revisão 2026)	— Atualização das medidas de conciliação e bem-estar	

CAPACITAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E FORMAÇÃO

Designação	Objetivo(s)	Parceria(s)
NECESSIDADES FORMATIVAS inquérito anual	— Mapeamento anual das necessidades por setor, permitindo ajustar o Plano de Formação.	
AValiação DESEMPENHO	— Desenvolvimento do modelo de avaliação de desempenho.	Entidade externa

INCLUSÃO E DIVERSIDADE

Designação	Objetivo(s)	Parceria(s)
ACESSIBILIDADE DIGITAL E FÍSICA	— Reforço de funcionalidades inclusivas nos canais de atendimento, melhoria de sinalética e percursos acessíveis.	
CAMPANHA “TERMALISMO PARA TODOS”	— Iniciativa de sensibilização interna e externa para a inclusão de públicos com necessidades especiais.	
FORMAÇÃO EM ATENDIMENTO INCLUSIVO	— Formação para colaboradores em contato com o público.	

SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO

Designação	Objetivo(s)	Parceria(s)
PLANO “ZERO ACIDENTES”	— Investigação sistemática de todos os incidentes; — Campanhas internas de prevenção.	
CONSULTA GLOBAL AOS TRABALHADORES — SST	— Inquérito anual sobre riscos profissionais e propostas de melhoria.	
PROGRAMA “BEM-ESTAR360°”	— Sessões trimestrais de alongamentos/office massage, gestão de stress, ergonomia e/ou saúde mental.	
ACESSO A APOIO PSICOLÓGICO INTERNO	— Parcerias/sinergismo para disponibilização de sessões de psicologia aos colaboradores.	Município

2 EIXO

Soluções Conscientes e Sustentáveis

Objetivo estratégico: reforçar a eficiência energética e hídrica, valorizar a energia geotérmica e preparar a operação para os impactos das alterações climáticas.

Enquadramento para decisão: os investimentos previstos neste eixo correspondem a opções estratégicas de mitigação de risco, controlo de custos e adaptação climática, diretamente alinhadas com o PAO 2026.

A energia e a água assumem-se como recursos estratégicos, cuja gestão eficiente é determinante para a sustentabilidade económica e ambiental da Termalístur.

Temas Materiais

- Conservação e eficiência dos recursos
- Adaptação e resiliência climática
- Energias renováveis
- Redução da pegada carbónica

Ambições 2026

- Aumentar significativamente a incorporação de energias renováveis;
- Reduzir o consumo de energia e água por m²;
- Reforçar medidas de adaptação às alterações climáticas;
- Otimizar a gestão da água (termal e água da rede predial);
- Melhorar continuamente a eficiência operacional através da inovação tecnológica.
- Diminuir a dependência de combustíveis fósseis, rumo à neutralidade carbónica.

ODS

ODS 6 - Água Potável e Saneamento

ODS 7 - Energias Renováveis e Acessíveis

ODS 12 - Produção e Consumo Sustentáveis

ODS 13 - Ação Climática

ODS 15 - Proteger a Vida Terrestre

EIXO 2

Reforçar a transição energética, a eficiência hídrica, a adaptação climática e a economia circular, consolidando o caminho iniciado em 2024/2025, integrando tecnologias e práticas mais maduras. É um eixo central para a resiliência do destino e para a preservação do recurso água mineral natural.

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E DESCARBONIZAÇÃO

Designação	Objetivo(s)	Parceria(s)
SISTEMA AVAC — Otimização e Modernização	— Revisão técnica aprofundada do AVAC do balneário BDAH	candidatura ao Aviso CENTRO2030- 2024-28
ISOLAMENTO TÉRMICO melhoria infraestruturas/equipamento	— Substituição de caixilharias e envidraçados; — Aplicação de isolamento térmico tipo capoto.	candidatura ao Aviso CENTRO2030- 2024-28
UPAC — Soluções Fotovoltaicas implementação de painéis fotovoltaicos	— Instalação de unidades de autoconsumo no BDAH.	candidatura ao Aviso CENTRO2030- 2024-28
ILUMINAÇÃO SUSTENTÁVEL	— Sensores de presença em zonas de passagem; — Redução de horário e racionalização do uso noturno; — Substituição progressiva para iluminação LED de alta eficiência.	candidatura ao Aviso CENTRO2030- 2024-28
COMUNIDADES DE ENERGIA RENOVÁVEL (CER)	— Análise da viabilidade de adesão formal à CERlocal e colaboração em projetos-piloto com entidades do território.	município, empresas loais, hotelaria
MOBILIDADE ELÉTRICA	— Renovação da frota com 1 viatura elétrica/híbrida; — Continuação da disponibilização de trotinetes e bicicletas.	

EFICIÊNCIA HÍDRICA

Designação	Objetivo(s)	Parceria(s)
AUDITORIA "AQUA+" — Conclusão e Certificação	— Implementação integral das medidas AQUA+ equipamentos, sinalética, otimização de pressões, controlo de caudal.	
PLANOS DE MANUTENÇÃO Dispositivos de Água	— Manutenção preventiva reforçada para autoclismos, torneiras e rede interna.	
MONITORIZAÇÃO DE CONSUMOS Nexus água-energia	— Criação de dashboards com articulação consumos energia e água por edifício.	
TÊXTEIS SUSTENTÁVEIS	— Previlgiar a aquisição de têxteis de menor gramagem e maior durabilidade, reduzindo tempo/consumo de lavagem e secagem	
JARDINS ECO — Fase 2	— Espécies autóctones com baixa necessidade hídrica. — Soluções de cobertura vegetal/inerte para retenção de humidade. — Aumento da eficiência da rega gota-a-gota.	Município

MUDAR COMPORTAMENTOS

Campanhas

Brochuras, vídeos, sinalética e conteúdos digitais para uso eficiente da água por colaboradores e clientes.

ADAPTAÇÃO E RESILIÊNCIA CLIMÁTICA

Designação	Objetivo(s)	Parceria(s)
CONTRATAÇÃO PÚBLICA SUSTENTÁVEL	— Integração de critérios ambientais obrigatórios em todos os procedimentos de aquisição e contratação pública.	
AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO	— Sessões/atividades/ações sobre energia, clima, biodiversidade e inovação sustentável.	ThermEcoWat
PLANO DE ADAPTAÇÃO CLIMÁTICA ferramenta para antecipar riscos	— Plano para antecipar riscos (ondas de calor, cheias, seca), com ações preventivas e planos de contingência	ThermEcoWat

CONSERVAÇÃO E EFICIÊNCIA DOS RECURSOS NATURAIS

Designação	Objetivo(s)	Parceria(s)
PRESERVAÇÃO DOS RECURSOS ENDÓGENOS	— Reforço da proteção do perímetro das captações de água termal com: • campanhas dirigidas a operadores turísticos, • sinalização específica, • atividades educativas.	
MONITORIZAÇÃO E AVALIAÇÃO qualidade recurso	— Monitorização físico-química da água termal. — Monitorização águas da Zona de Proteção Imediata (piezómetros) — Atualização anual de relatório(s) técnico(s)	
DIA MUNDIAL DA SUSTENTABILIDADE (5 de junho)	— Evento anual com atividades práticas, workshops e divulgação de boas práticas.	

ECONOMIA CIRCULAR E GESTÃO SUSTENTÁVEL DE RESÍDUOS

Designação	Objetivo(s)	Parceria(s)
REDUÇÃO DE RESÍDUOS	— Meta: redução de 15% do rácio de produção de resíduos totais face a 2025	
ÁREA DE RECICLAGEM — Fase 2	— Espaço ampliado, com sinalética, contentorização adequada e pesagem mensal.	
GESTÃO EFICIENTE DE STOCKS	— Implementação de stocks mínimos (inventário) para reduzir ruturas, excessos e desperdício.	
DESIGN DE INFRAESTRUTURAS SUSTENTÁVEIS	— Integração de princípios baixo impacto ambiental em obras e requalificações - BRDA	Fornecedores

3 EIXO

Negócio Sustentável, Ético e Colaborativo

Objetivo estratégico: assegurar uma governação ética, transparente e inovadora, reforçando a robustez financeira, a digitalização e a gestão da cadeia de valor.

Enquadramento para decisão: este eixo garante conformidade regulatória, reforça a credibilidade institucional e prepara a organização para exigências acrescidas de reporte ESG.

Temas Materiais

- Ética e transparência
- Governação ESG
- Relação com fornecedores e parceiros
- Responsabilidade económica
- Cibersegurança e proteção de dados
- Gestão de risco
- Inovação e digitalização

Ambições 2026

- Reforçar a governação ESG e a transparência do desempenho organizacional.
- Consolidar práticas de contratação sustentável e ética empresarial.
- Garantir a conformidade legal e regulatória em todas as áreas da atividade.
- Promover a inovação tecnológica, a digitalização e a proteção de dados.
- Fortalecer parcerias com entidades públicas, privadas e comunitárias.
- Melhorar a eficiência administrativa e financeira, orientada por critérios ESG.

ODS

ODS 8 - Trabalho Digno e Crescimento Económico

ODS 9 - Indústria, Inovação e Infraestruturas

ODS 12 - Produção e Consumo Sustentáveis

ODS 16 - Paz, Justiça e Instituições Eficazes

ODS 17 - Parcerias para a Implementação dos Objetivos

EIXO 3

Reforçar o modelo de gestão responsável, ético e colaborativo, apoiado na transparência ESG, na digitalização, na contratação sustentável, na proteção de dados e na colaboração ativa com parceiros estratégicos. Este eixo garante que a sustentabilidade não é apenas ambiental — é também económica, ética, digital e relacional.

GOVERNAÇÃO, ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

Designação	Objetivo(s)	Parceria(s)
CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA	— Atualização anual do Código de Ética e Conduta com cláusulas ESG obrigatórias; — Sessões internas sobre Código de Conduta, regras de integridade, anticorrupção e boas práticas.	
RELATÓRIO ESG ANUAL com indicadores de desempenho ambiental, social e de governação, alinhado com frameworks internacionais.	— Reforçar transparência e reporte regular.	
"Aba SUSTENTABILIDADE" no Website	— Criação de espaço digital com indicadores, metas, políticas, projetos e atualizações ESG.	

CADEIA DE VALOR

Designação	Objetivo(s)	Parceria(s)
COMPRAS A FORNECEDORES LOCAIS	— 40% das compras a fornecedores locais (meta progressiva)	
AValiação DE FORNECEDORES Fase 2	— Implementação do Questionário ambiental a fornecedores estratégicos (energia, obras, têxteis, limpeza).	
CRITÉRIOS VERDES EM COMPRAS PÚBLICAS	— Implementação obrigatória de critérios ambientais e sociais nos concursos públicos (materiais ecoeficientes, produtos certificados, empresas locais quando possível, etc).	
CÓDIGO DE CONDUTA DO FORNECEDOR	— Implementação do Código de Conduta do Fornecedor	

QUALIDADE DO SERVIÇO

Designação	Objetivo(s)	Parceria(s)
ISO 21426	— Implementação da norma ISO 21426	
ATENDIMENTO DIGITAL INCLUSIVO	— Chatbots, marcações online, acessibilidade digital e informação inclusiva.	

CIBERSEGURANÇA E PRIVACIDADE

Designação	Objetivo(s)	Parceria(s)
PLANO DE SEGURANÇA DIGITAL	— Reforço dos mecanismos de segurança (servidores, backups, firewalls, acessos).	
FORMAÇÃO	— Formação obrigatória a todos os colaboradores sobre proteção de dados e privacidade.	

RESPONSABILIDADE ECONÓMICA E GESTÃO FINANCEIRA SUSTENTÁVEL

Designação	Objetivo(s)	Parceria(s)
CAPTAÇÃO DE FINANCIAMENTO SUSTENTÁVEL	— candidatura ao Aviso CENTRO2030-2024-28 para melhorar o desempenho térmico e reforçar a sustentabilidade do edifício Balneário D. Afonso Henriques - EFICIÊNCIA ENERGÉTICA	

PARCERIAS E COLABORAÇÃO INSTITUCIONAL

Designação	Objetivo(s)	Parceria(s)
ARTICULAÇÃO COM ENTIDADES SETORIAIS	— Turismo de Portugal, Associação das Termas de Portugal, CCDR, ADENE, ETC.	
PROJETOS CONJUNTOS COM O MUNICÍPIO	— Promoção turística, cultura, artes, eventos saudáveis e ações ambientais.	

4 EIXO

Território Partilhado e Valorizado

Objetivo estratégico: valorizar o território termal, promover o envolvimento da comunidade e reforçar o papel das Termas como polo de desenvolvimento sustentável.

Enquadramento para decisão: a articulação com o território reforça a legitimidade social da atividade termal e potencia impacto económico e cultural positivo.

Temas Materiais

- Valorização do território e do património natural e cultural
- Envolvimento da comunidade e impacto social
- Turismo sustentável e responsável
- Educação e sensibilização ambiental
- Economia local e Bio-Região
- Arte pública e identidade do lugar

Ambições 2026

- Reforçar o papel das Termas como polo dinamizador do território.
- Promover um turismo sustentável, autêntico e alinhado com a Bio-Região.
- Valorizar o património natural, cultural e imaterial (água, paisagem, tradições).
- Ampliar o envolvimento da comunidade local em projetos culturais e ambientais.
- Integrar arte, natureza e saúde em experiências diferenciadoras para residentes e visitantes.

ODS

ODS 8 - Trabalho Digno e Crescimento Económico

ODS 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis

ODS 12 - Produção e Consumo Sustentáveis

ODS 17 - Parcerias para a Implementação dos Objetivos



EIXO 4

Reforçar reforça a ideia de que as Termas de São Pedro do Sul não são apenas um conjunto de edifícios ou serviços de saúde — são parte de um território vivo, com identidade, cultura, paisagem, comunidade e projetos partilhados.

TERRITÓRIO, BIO-REGIÃO E TURISMO SUSTENTÁVEL

Designação	Objetivo(s)	Parceria(s)
PRODUTOS TURÍSTICOS SUSTENTÁVEIS E INTEGRADOS	— Criação de programas que combinem termalismo, natureza, cultura e gastronomia; — Caminhadas interpretativas, percursos guiados, programas “Termas & Natureza” e “Termas & Cultura”; — Parcerias com o Município e operadores turísticos para promoção conjunta.	município; operadores turísticos
INTEGRAÇÃO NA ESTRATÉGIA DA BIO-REGIÃO	— Promoção de produtos e serviços ligados à produção biológica/local	município; produtores locais

CULTURA, PATRIMÓNIO E ARTE PÚBLICA

Designação	Objetivo(s)	Parceria(s)
CONCLUSÃO E DINAMIZAÇÃO DAS OBRAS DE ARTE PÚBLICA	- Conclusão, inauguração e integração das obras <i>“The Fountain of Life”</i> e <i>“A Casa de Linho”</i> nos percursos pedonais.	
ROTEIRO DE TURISMO CULTURAL DAS TERMAS	— Criação e promoção de um roteiro cultural que integre os balneários e património termal; o museu e as Obras de arte pública (<i>The Fountain of Life</i> e <i>A Casa de Linho</i>) com os percursos pedonais e elementos identitários do território.	
PROGRAMAÇÃO CULTURAL NAS TERMAS	— Dinamização de eventos culturais (música, poesia, artes performativas) em espaços termais e exteriores; — Promoção da cultura local (artesãos, produtores, associações culturais) em articulação com o Município.	

COMUNIDADE, ENVOLVIMENTO SOCIAL E VALORIZAÇÃO CULTURAL

Designação	Objetivo(s)	Parceria(s)
ENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO E EDUCAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE	— Sensibilizar comunidade e visitantes; — Reforçar o papel social das Termas.	Escolas; IPSS; associações
EDUCAÇÃO AMBIENTAL E LITERACIA EM SUSTENTABILIDADE	— Sessões de sensibilização sobre água, energia, resíduos, mudanças climáticas e Bio-Região; — Atividades no Dia Mundial da Água, Dia do Ambiente, Dia da Sustentabilidade, etc. — Materiais educativos (<i>fichas pedagógicas, pequenos roteiros, vídeos curtos</i>).	
VOLUNTARIADO E CIDADANIA ATIVA	— Envolvimento em campanhas de limpeza de margens, trilhos e espaços públicos; — Iniciativas com o Banco Local de Voluntariado e/ou associações ambientais.	

COMUNICAÇÃO DO TERRITÓRIO E MARCA PARTILHADA

Designação	Objetivo(s)	Parceria(s)
COMUNICAÇÃO INTEGRADA “TERMAS & TERRITÓRIO”	— Conteúdos digitais e campanhas que mostrem o território como extensão natural da experiência termal; — Storytelling focado na água, na natureza, na cultura local, nas artes e na Bio-Região.	



Monitorização 2026

A monitorização do Plano de Sustentabilidade 2026 é assegurada através de um conjunto de indicadores-chave por eixo, definidos em coerência com os indicadores de desempenho e metas estabelecidos no Plano Anual de Atividades e Orçamento (PAO) 2026.

Este alinhamento garante que a sustentabilidade é integrada nos instrumentos regulares de gestão, permitindo ao Conselho de Administração acompanhar, de forma sistemática e objetiva, o desempenho ambiental, social e económico da organização.

Eixo 1 — Pessoas Satisfeitas, Competentes e Seguras

- Índice de satisfação dos colaboradores
- Absentismo laboral
- Colaboradores abrangidos por formação
- Ações Team-building
- Medidas de conciliação trabalho - vida pessoal

Eixo 2 — Soluções Conscientes e Sustentáveis

- Consumo energético – Rácio (Kwh/utente)
- Consumo de água rede – Rácio (m3/utente)
- Produção de resíduos – Rácio (kg/utente)
- Emissões brutas totais de GEE (tCO2eq)
- Aquisição equipamentos eficientes (A+++)
- Modernização sistema AVAC

Eixo 3 — Negócio Sustentável, Ético e Colaborativo

- Grau de cumprimento das obrigações ESG;
- Percentagem de compras com critérios ESG;
- Fornecedores estratégicos avaliados segundo critérios ESG;
- Nível de digitalização de processos;
- Incidentes de cibersegurança.

Eixo 4 — Território Partilhado e Valorizado

- Número de iniciativas culturais e comunitárias;
- Participação da comunidade local;
- Grau de satisfação dos visitantes;
- Número de produtos turísticos sustentáveis desenvolvidos;
- Dinamização de eventos culturais e artísticos.

Este sistema de monitorização assegura coerência entre planeamento, execução e reporte, reforçando a transparência, a responsabilização e a capacidade de decisão informada do Conselho de Administração.

Os indicadores são monitorizados com periodicidade trimestral, sempre que aplicável, e reportados à Administração, possibilitando a avaliação de resultados, a identificação de desvios e a adoção atempada de medidas corretivas.



Eixo	Indicadores-chave	Meta 2026	Periodicidade
Eixo 1 – Pessoas Satisfeitas, Competentes e Seguras	Índice de satisfação dos colaboradores	≥ 79 %	Trimestral
	Absentismo laboral	1.4%	Trimestral
	Colaboradores abrangidos por formação	100%	Trimestral
	Ações Team-building	+2 vs 2025	Trimestral
	Medidas de conciliação trabalho - vida pessoal	+2 vs 2025	Trimestral
Eixo 2 – Soluções Conscientes e Sustentáveis	Consumo energético – Rácio (Kwh/utente)	–3% vs 2025	Trimestral
	Consumo de água rede – Rácio (m ³ /utente)	–3% vs 2025	Trimestral
	Produção de resíduos – Rácio (kg/utente)	≥ 25%	Trimestral
	Emissões brutas totais de GEE (tCO ₂ eq)	–5% vs 2025	Trimestral
	Aquisição equipamentos eficientes (A+++)	100%	Trimestral
	Modernização sistema AVAC	>20%	
	Cumprimento das obrigações ESG	100%	Trimestral
Eixo 3 – Negócio Sustentável, Ético e Colaborativo	Compras com critérios ESG	≥ 30%	Trimestral
	Fornecedores estratégicos avaliados ESG	≥ 60%	Trimestral
	Processos administrativos digitalizados	≥ 80%	Trimestral
	Incidentes de cibersegurança	–50%	Trimestral
Eixo 4 – Território Partilhado e Valorizado	Nº de iniciativas culturais/comunitárias	≥ 10	Trimestral
	Participação da comunidade local	Tendência crescente	Trimestral
	Satisfação dos visitantes	≥ 90%	Trimestral
	Produtos turísticos sustentáveis criados	≥ 3	Trimestral
	Eventos ligados ao território e cultura	≥ 4	Trimestral



Considerações Finais

Administração assume o Plano de Sustentabilidade 2026 como um instrumento central de governação e gestão, orientado para a melhoria contínua do desempenho ambiental, social e económico da Termalistur.

Este plano reforça a proteção do recurso termal, a eficiência operacional, a valorização das pessoas e o compromisso com o território, assegurando que a Termalistur se mantém preparada para os desafios futuros e alinhada com as expectativas da sociedade e das entidades reguladoras.

A Administração,



+351 232 720 300

✉ geral@termas-spsul.com

