

**TERMAS
SÃO PEDRO
DO SUL**

PLANO ANUAL DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO

2026

Termalístur – Termas São Pedro do Sul, E.M., S.A.



✓✓✓
Ej

EDIÇÃO

Termalistur - Termas São Pedro do Sul, E.M., S.A.

Termalistur - Termas São Pedro do Sul, E.M., S.A.

Praça Dr. António José de Almeida

Termas de S. Pedro do Sul

3660-692

Contactos

Telefone: 00351 232 720 300

Email: geral@termas-spsul.com

Página Oficial

www.termas-spsul.com

Caraterização Jurídica

Sociedade Anónima com o nº de pessoa coletiva 506 817 997

Capital social 4.559.379€

Constituição do Conselho de Administração:

Presidente: Dr. Victor Jorge Paiva Leal

Vogal: Dr. Manuel Luís Mões Capela

Vogal: Dra. Sofia Bernardo das Neves

Fiscal Único

Dra. Margarida Cecília Pais de Oliveira Carragoso

ROC nº1822

Tabela de Conteúdos

Mensagem do CA	04
Nota Introdutória	06
Eixos de Intervenção	09
Plano de atividades e orçamento e os ODS	10
6 Grandes Eixos	11
Considerações Finais	86
Demonstrações Financeiras/Previsionais	88



Mensagem do CA

O ano de **2026** assinala uma **nova etapa no percurso da Termalístur**, marcada pela **consolidação** do trabalho desenvolvido e pela **evolução estratégica** da organização, sempre ancorada na sua **missão**, nos seus **valores** e no **serviço público que presta à comunidade**. Mais do que um **momento de mudança**, trata-se de uma **fase de continuidade consciente**, assente na **responsabilidade**, na **visão de longo prazo** e no **compromisso com o desenvolvimento sustentável** das Termas de São Pedro do Sul e da região envolvente.

Independentemente dos ciclos de gestão, a Termalístur **mantém-se firme** na prossecução do seu propósito: **afirmar-se como uma referência de excelência no termalismo**, promovendo simultaneamente o **desenvolvimento económico, social e ambiental do território**. O percurso trilhado nos últimos anos reflete uma **organização resiliente, inovadora e preparada para os desafios do futuro**.

Em **2026**, damos **continuidade a esta trajetória com determinação e sentido de responsabilidade**. A **consolidação da**

sustentabilidade, nas suas dimensões **social, ambiental e económica**, o **reforço da oferta terapêutica** e de **bem-estar** e o **fortalecimento da marca "Termas de São Pedro do Sul"** a nível nacional e internacional constituem **eixos estratégicos** que **orientam** o presente Plano de Atividades.

Acreditamos que o **sucesso da Termalístur** continuará a ter **nas pessoas** o seu **principal motor**. É graças ao **empenho, profissionalismo e espírito de equipa** dos seus **colaboradores** que a empresa mantém **elevados padrões de qualidade**, assegurando uma **resposta eficiente, humanizada e inovadora** às **exigências dos clientes** e da **sociedade**.

Com este **Plano de Atividades e Orçamento** para **2026**, projetamos uma Termalístur **orientada para o futuro**, sustentada numa **cultura de excelência**, numa **gestão responsável** e num profundo **sentido de missão pública**. A empresa continuará a cumprir, com **rigor e ambição**, o seu **desígnio de promover saúde, bem-estar e desenvolvimento**, honrando o seu **legado** e **reforçando a confiança no caminho que se constrói**.



Víctor Leal

Presidente do Conselho
de Administração



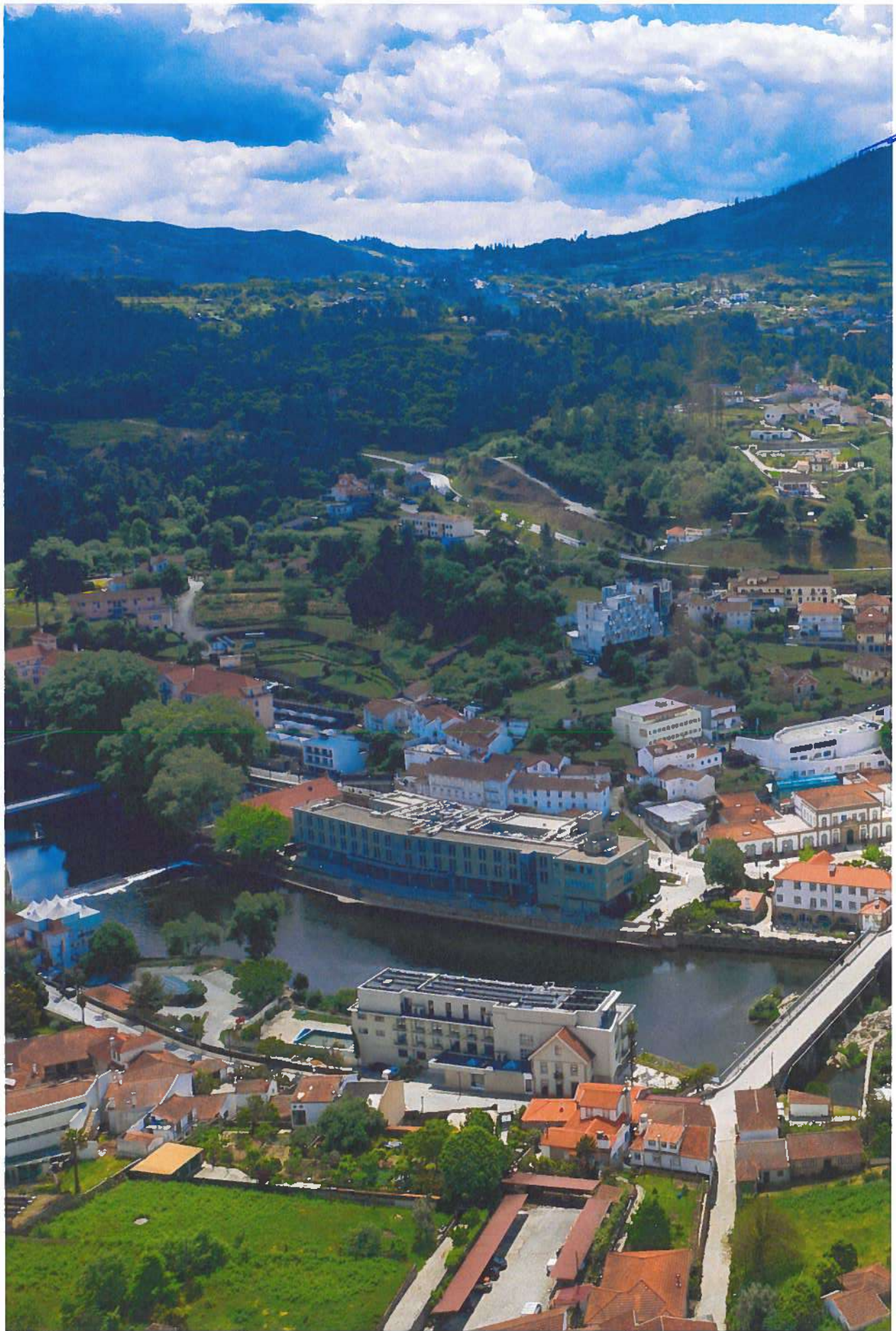
Manuel Luis Capela

Vogal do Conselho
de Administração



Sofia Neves

Vogal do Conselho
de Administração





Nota Introdutória

O ano de **2026** perspectiva-se como um período de **consolidação** e **transformação** para a Termalístur, num contexto em que o **setor termal português** vive um **momento particularmente relevante**.

A entrada em vigor, em 2025, da **Portaria n.º 280/2025/1, de 7 de agosto**, que atualizou o **regime de comparticipação dos tratamentos termais**, aumentando o **valor** comparticipado pelo **Serviço Nacional de Saúde** de **90 € para 110 €** e **alargando a validade da prescrição médica** para os **12 meses**, representa um **marco histórico para o termalismo nacional**. Esta medida traduz o **reconhecimento do papel dos tratamentos termais** na **promoção da saúde** e na **prevenção da doença**, reforçando a **confiança dos utentes** e a **relevância dos estabelecimentos termais** no **sistema de cuidados de saúde**.

Paralelamente, **2026** será um ano de **afirmação do compromisso** da empresa com a **integração dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** nas suas **políticas e práticas de gestão**. A Termalístur **reforça** o alinhamento com a **Agenda 2030 das Nações Unidas**, assumindo a **sustentabilidade económica, social e ambiental** como **pilares centrais** da sua **estratégia**. Este alinhamento permitirá **orientar decisões e investimentos de forma mais responsável**, promovendo o **crescimento equilibrado**, a **eficiência energética**, a **economia circular** e o **desenvolvimento**

do território.

Neste contexto, **2026** marca **igualmente a conclusão** de um **conjunto de investimentos estruturantes** para o **futuro** das Termas de São Pedro do Sul. Destaca-se a **finalização do PRR – Agenda Acelerar e Transformar o Turismo**, que permitirá **reforçar a modernização técnica** das **infraestruturas**, **aumentar a resiliência climática** e **melhorar a eficiência operacional** do **Balneário Rainha D. Amélia**. Durante este ano terão também lugar as **inaugurações de duas obras de arte pública**, nomeadamente, *"The Fountain of Life"* e *"A Casa de Linho"*, que **valorizam a identidade cultural do território** e **integram o futuro roteiro de turismo cultural** das Termas, contribuindo para a **diversificação da experiência oferecida a residentes e visitantes**. Paralelamente, será submetida uma **candidatura** dedicada à **eficiência energética**, para o **Balneário D. Afonso Henriques**, dando **continuidade ao percurso de transição para modelos de gestão mais sustentáveis e inovadores**, essenciais para **enfrentar os desafios ambientais e económicos do setor**.

Num cenário em que a **inovação**, a **digitalização** e a **sustentabilidade** **assumem crescente relevância**, a Termalístur continuará a **investir na modernização** das suas **infraestruturas**, na **diversificação da sua oferta terapêutica** e de **bem-estar** e na **eficiência energética** através da

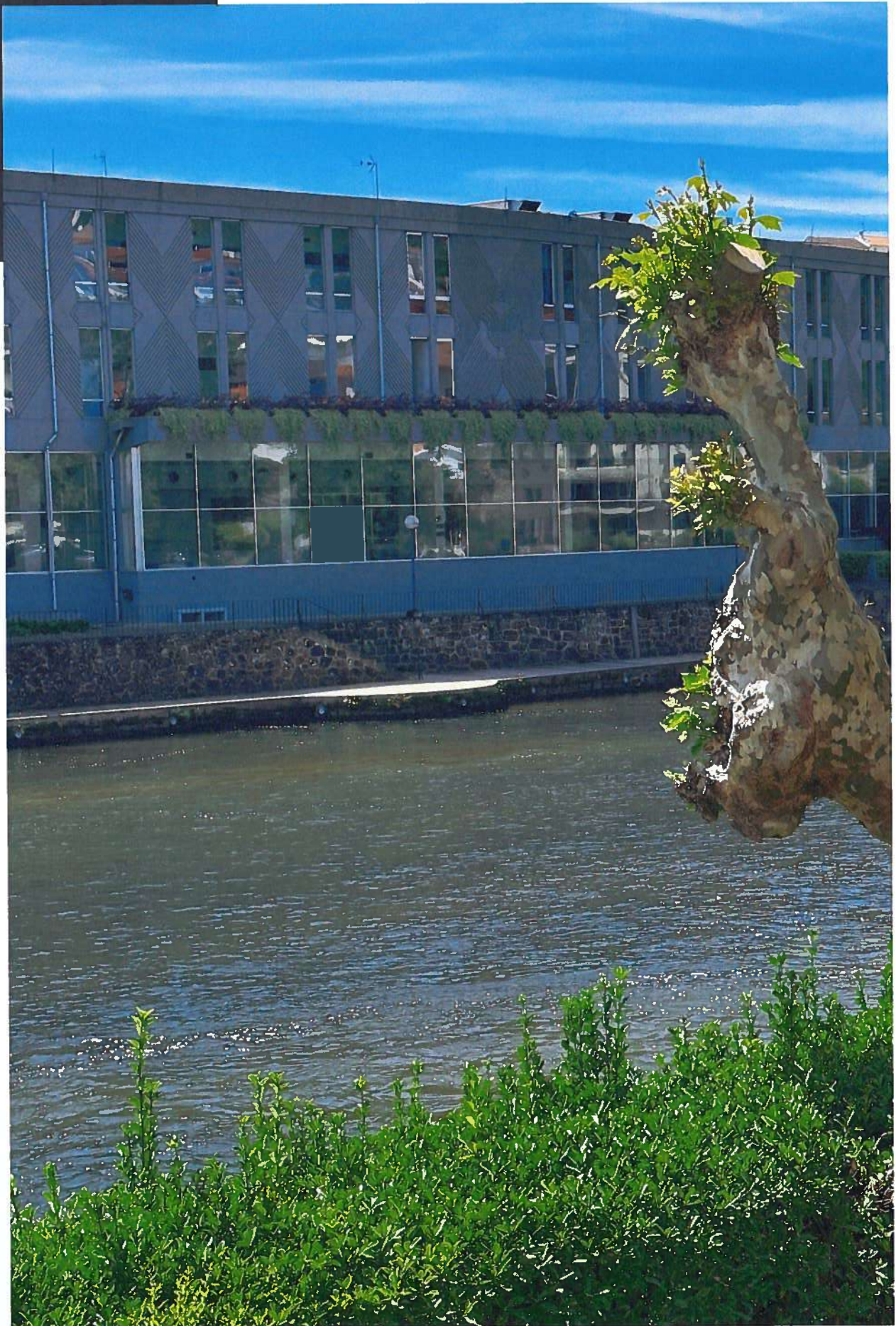
geotermia, um **ativo diferenciador** e **estratégico** para o **futuro da empresa**.

valorização do **capital humano** e no **compromisso** com o **território**.

O **Plano de Atividades e Orçamento para 2026** traduz, assim, uma **visão integrada** e **sustentável** da **gestão**, alicerçada na **excelência do serviço**, na **inovação**, na

Handwritten signature and arrows pointing to the text above.





↓
eg
Mg



Eixos de Intervenção

O **Plano de Atividades e Orçamento de 2026** estrutura-se em torno de um conjunto de **eixos de atuação estratégicos**, que orientam de **forma integrada** a **intervenção** da Termalístur nas **diferentes áreas de atividade**. Cada eixo reflete a **visão**, a **missão** e os **valores** da empresa, traduzindo-se em **objetivos estratégicos**, **atividades** e **medidas concretas**, bem como em **metas quantificáveis** que permitem **monitorizar o desempenho** e **avaliar os resultados alcançados**.

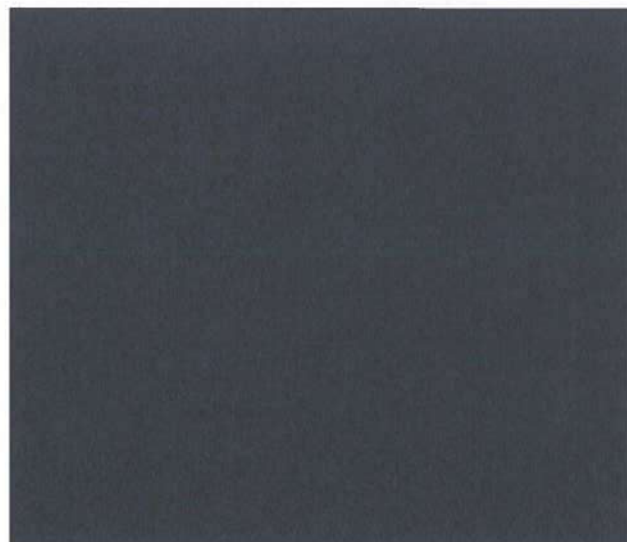
A sua **implementação** visa **reforçar a competitividade**, a **eficiência** e o **impacto económico e social** da Termalístur, promovendo o **desenvolvimento equilibrado** das Termas de São Pedro do Sul e da região envolvente.

A **estrutura operacional** de cada eixo incorpora **objetivos estratégicos**, que definem as **prioridades de intervenção**; **atividades** e **medidas**, que traduzem as **ações concretas** a desenvolver; e **metas**, que permitem **avaliar o grau de concretização** dos **resultados esperados**. Este modelo garante uma **abordagem orientada para resultados**, baseada em **evidência** e **alinhada** com as **melhores práticas de gestão pública e empresarial**.

Os **eixos definidos para 2026** estão ainda alinhados com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, **reforçando o compromisso** da Termalístur com a **Agenda 2030 das Nações Unidas** e com uma **atuação responsável** nas dimensões **económica**,

social e **ambiental**. A **matriz** de alinhamento entre os **eixos** e os **ODS** apresentada neste plano constitui, assim, um **instrumento de referência** para garantir que **cada ação contribui de forma direta** para os **princípios de sustentabilidade, inovação e bem-estar coletivo** que norteiam a atuação da empresa.

Deste modo, os **eixos de atuação** da Termalístur para 2026 representam **não apenas áreas operacionais de intervenção**, mas **verdadeiros vetores estratégicos de desenvolvimento**.





Plano de atividades e orçamento e os ODS

No **contexto dos ODS** a seguinte **matriz de alinhamento** permite identificar a sua **relação com os eixos de intervenção** da Termalitur, programas, atividades e projetos, identificando interligações e áreas prioritárias. Esta matriz **atua como um guia visual** que estrutura a informação, simplificando a identificação

de quais **ODS estão a ser considerados pelas iniciativas da Termalitur**. Trata-se de um **instrumento valioso para a decisão estratégica**, possibilitando uma **distribuição de recursos mais eficaz e em sintonia com os princípios de sustentabilidade**.

Objetivos Estratégicos

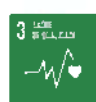
ODS's Associados



Termalismo Terapêutico



Fisioterapia



Bem-Estar Termal



Dermocosmética & Merchandising



Geotermia



Áreas Transversais



Handwritten signature and initials in blue ink.

6 Grandes Eixos



**Termalismo
Terapêutico**



**Dermocosmética &
Merchandising**



Fisioterapia



Geotermia



**Bem-Estar
Termal**



**Áreas
Transversais**

Eixo 1 | Termalismo Terapêutico

Objetivos Estratégicos

O Termalismo Terapêutico (TT) constitui o **eixo central da atividade da Termalístur** e um **pilar estratégico do desenvolvimento** das Termas de São Pedro do Sul. O ano de **2026** apresenta-se com a **possibilidade de consolidação e crescimento** para este setor, impulsionado pela **entrada em vigor**, em 2025, da **Portaria n.º 280/2025/1, de 7 de agosto**, que **reforçou o enquadramento legal** da **comparticipação dos tratamentos termais pelo Serviço Nacional de Saúde (SNS)**. Esta medida representa um **reconhecimento inequívoco do valor terapêutico das águas minerais naturais** e do **papel dos estabelecimentos termais no SNS** permitindo **alargar o acesso dos cidadãos aos tratamentos** e promover uma **maior integração do termalismo nas políticas de saúde preventiva**.

Num contexto em que se **acentuam os desafios associados ao envelhecimento da população**, às **doenças crónicas** e à **procura de soluções terapêuticas complementares**, o TT surge como uma **resposta eficaz, sustentável e humanizada**. A Termalístur continuará a **apostar na inovação clínica**, na **melhoria da experiência do utente** e na **diversificação dos programas terapêuticos**, combinando **tradição e evidência científica** com **novas abordagens de saúde e bem-estar**.

O investimento em **qualificação técnica**, **melhoria das infraestruturas** e **digitalização dos procedimentos** e de **gestão** permitirá **reforçar a eficiência**

operacional das Termas de São Pedro do Sul, assegurando uma **resposta mais integrada, segura e centrada no utente**.



✓
Gj
[Signature]

Ações Estratégicas de Desenvolvimento TT

Medida/Atividade	Estado
• Inovação na Carteira de Serviços: introdução de novos tratamentos/técnicas nas áreas músculo-esquelética e respiratória, com técnicas avançadas e/ou abordagem médica multidisciplinar, ampliando a oferta terapêutica e atraindo novos públicos;	2026
• Programas terapêuticos diferenciados: desenvolvimento de tratamentos específicos para clientes com contraindicações à balneoterapia, assegurando soluções adaptadas às suas condições clínicas e necessidades individuais;	Continuidade (em consolidação)
• Otimização de Recursos e Ajuste de Preço: gestão eficiente dos recursos humanos e técnicos, diversificação de experiências e revisão de preços, garantindo equilíbrio entre acessibilidade e sustentabilidade económica;	Continuidade (em atualização)
• Capacitação da equipa: formação contínua em áreas técnicas especializadas (hidrologia médica, fisioterapia termal, atendimento inclusivo), promovendo a excelência e o desenvolvimento profissional dos colaboradores;	Continuidade (em reforço)
• Modernização de Processos com Tecnologia: implementação de QR codes para leitura de prescrições médicas, agilizando a admissão e eliminando etapas burocráticas, com ganhos em eficiência e experiência do cliente;	Continuidade (fase de expansão)
• Gestão Digital e RGPD : utilização de tablets para recolha de assinaturas digitais no Consentimento Informado, com digitalização automática no processo do utente, assegurando segurança de dados, redução de custos e desmaterialização documental;	Continuidade (consolidação)
• Feedback e Melhoria Contínua: recolha e análise sistemática de feedback dos clientes, permitindo o ajuste permanente das práticas de atendimento e a melhoria contínua da qualidade dos serviços prestados;	Continuidade (em consolidação)

- **Acessibilidade e Inclusão:** completar intervenções no Balneário D. Afonso Henriques para garantir acessibilidade a pessoas com mobilidade reduzida, com apoio especializado de colaboradores formados em atendimento inclusivo;
- **Promoção da Eficácia do Termalismo:** organização de seminários técnicos, workshops e/ou ações de formação para profissionais de saúde, divulgando evidência científica e benefícios clínicos do termalismo;
- **Estratégias de Fidelização e Educação Termal:** criação de pacotes compostos e programas personalizados (famílias, grupos, empresas, crianças e jovens), promovendo o termalismo como prática preventiva e educativa para a saúde;
- **Parcerias Científicas:** Parcerias com instituições de ensino (universidades e/ou centros de investigação) para validação clínica de protocolos termais;
- **Programa "Termalismo 4.0":** integração de ferramentas digitais (app do cliente, acompanhamento remoto pós-tratamento);
- **Certificação de Qualidade:** Implementação da norma ISO que estabelece os requisitos para serviços termais, garantindo padrões de qualidade, segurança, transparência e satisfação do cliente.

Continuidade
(fase 2 - conclusão em 2026)

2026

Continuidade
(em reforço e expansão)

2026

2026

Continuidade
(iniciada em 2025)



Metas a Atingir

Com o cumprimento dos objetivos estratégicos definidos, prevemos atingir as seguintes metas no **EIXO 1- Termalismo Terapêutico**:

Objetivo/medida	2025 (até 31 outubro 2025)	Meta 2026
Faturação (€)	2 839 177,95€	+10% em relação ao ano anterior
Número Total de Clientes (n.º) em relação ao ano anterior	8 220 clientes	+10% em relação ao ano anterior
Número de novos clientes (n.º) em relação ao ano anterior	1 927 clientes	+5% em relação ao ano anterior
Taxa de fidelização (%) cliente em relação ao ano anterior	77%	+5% em relação ao ano anterior
Gasto médio por cliente novo (€)	282,53€	+5% em relação ao ano anterior
Gasto médio por cliente repetente (€)	373,79€	+5% em relação ao ano anterior
Índice satisfação cliente face a 31 de outubro de 2024: 80%	93%	≥ 95%

Certificação
ISO 21426:2018

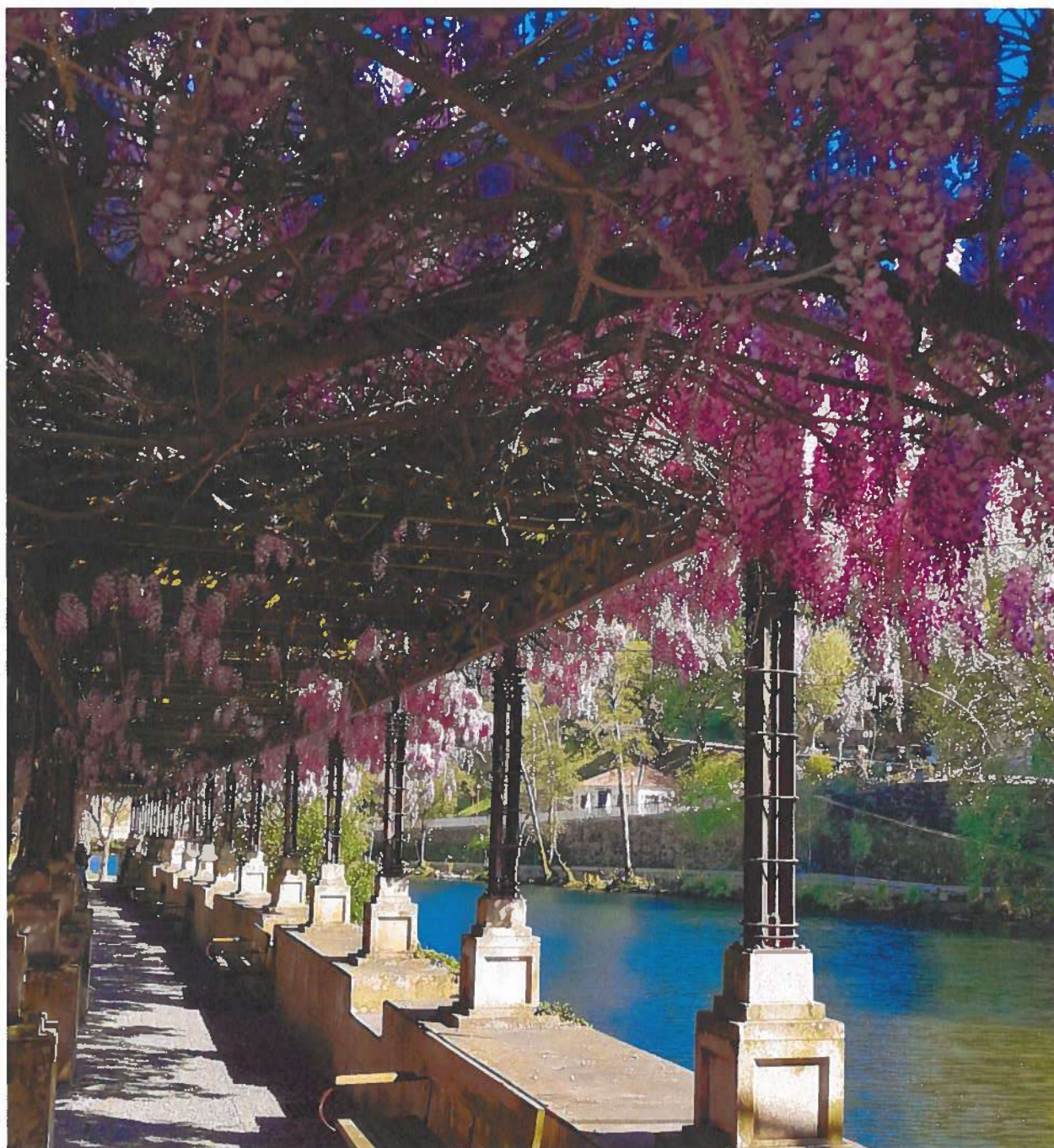
Em preparação

Certificação obtida até
dezembro 2026

✓✓
G
M

Organização evento técnico-
científico inclusivo/ações
promoção

1 evento





Eixo 2 | Medicina Física e Reabilitação (MFR)

Objetivos Estratégicos

Numa **abordagem integrada em saúde**, a **dor**, as **limitações funcionais** e as **restrições de mobilidade** continuam a ser **fatores determinantes na qualidade de vida das pessoas**, constituindo um dos **principais motivos de procura dos serviços de saúde**. É neste contexto que o serviço de **Medicina Física e de Reabilitação (MFR)** das Termas de São Pedro do Sul assume um **papel central**, colocando ao serviço dos utentes um **conjunto de competências e recursos altamente especializados**, orientados para a **promoção da saúde**, a **prevenção da incapacidade** e a **recuperação da função e do movimento**.

Nas Termas de São Pedro do Sul, a MFR **distingue-se pela capacidade de oferecer cuidados específicos e diferenciados**, integrando protocolos de **intervenção multidisciplinar** que **aceleram os processos de recuperação e promovem uma reabilitação integral e sustentada**. O uso terapêutico da **água termal**, um recurso natural e singular, **potencia os resultados clínicos e diferencia a fisioterapia termal de qualquer prática realizada em ambiente clínico convencional**. Após os **avanços alcançados em infraestruturas, equipamentos e qualificação profissional** nos últimos anos, o foco para 2026 centra-se em **robustecer a diferenciação e a excelência da oferta**, **reforçando a posição da Termalistur como referência nacional em reabilitação**

funcional em meio termal.

A empresa continuará a **fomentar, respeitar e mobilizar as competências científicas e a autonomia técnica** da sua **equipa de fisioterapeutas**, valorizando um **atendimento humanizado**, de **proximidade e altamente profissional**. A aposta passa também pela **modernização tecnológica**, pela **adoção de soluções digitais para acompanhamento clínico** e pela **disponibilização de programas de reabilitação personalizados**, adaptados às **necessidades específicas de cada cliente**.

Paralelamente, será **intensificada a divulgação do serviço premium de fisioterapia termal**, através de **campanhas direcionadas a públicos-alvo específicos**, como **médicos prescritores, seguradoras, atletas e instituições de saúde**, promovendo o **reconhecimento do modelo termal como referência diferenciadora em reabilitação e saúde preventiva**.

A **capacidade instalada ao nível da medicina física e reabilitação**, aliada ao **recurso endógeno e terapêutico da água mineral natural**, confere às Termas de São Pedro do Sul uma **vantagem competitiva única**, capaz de **oferecer cuidados integrados, multidisciplinares e tecnologicamente avançados**, com **comprovados ganhos em saúde e funcionalidade**.



Iniciativas de Diferenciação e Melhoria da Oferta de MFR

Medida/Atividade	Estado
• Diferenciação do Serviço de Fisioterapia Termal: desenvolvimento de protocolos clínicos específicos que integrem o uso das águas minerais naturais e técnicas complementares, destacando a singularidade do ambiente termal;	2026
• Programa de Reabilitação Integrada: criação de programas combinados (balneoterapia + fisioterapia) dirigidos a utentes em fase de recuperação, com planos individualizados;	Continuidade (fase de expansão)
• Programas de Reabilitação para Patologias Específicas: desenvolvimento e divulgação de programas personalizados para patologias como Parkinson, Long-COVID e AVC, com parcerias junto de associações de doentes e entidades médicas;	Continuidade (em consolidação)
• Ampliação da Oferta de Tratamentos em Meio Aquático: introdução de novas técnicas de hidroterapia, como o turbilhão e outros equipamentos diferenciadores, potenciando os efeitos terapêuticos das águas termais e aumentando a mobilidade e o conforto do utente;	Continuidade (em consolidação)
• Parcerias Institucionais e Clínicas de Referência: Estabelecimento de acordos com hospitais, IPSS e clínicas de reabilitação para referênciação de utentes;	Continuidade (implementada em 2025)
• Aprimoramento da Gestão Operacional: implementação de um sistema de marcação informatizada de tratamentos de fisioterapia e MFR, aumentando a eficiência do agendamento e reduzindo tempos de espera;	Continuidade (expansão funcional)
• Capacitação Técnica da Equipa de Reabilitação: Formação especializada em fisioterapia termal, hidroterapia e protocolos de reabilitação inovadores;	Continuidade (iniciada em 2025)
• Promoção da Experiência do Cliente: Melhoria do acolhimento, conforto e acompanhamento personalizado durante o processo de reabilitação;	Continuidade (em consolidação)

✓✓✓
B
[Signature]

- **Certificação e Normalização de Procedimentos Clínicos:** Definição de standards de qualidade e segurança para o serviço de fisioterapia termal;

2026

- **Feedback e Melhoria Contínua:** Recolha sistemática de feedback dos clientes e análise de indicadores de satisfação, permitindo a adaptação contínua dos serviços e metodologias de tratamento;

Continuidade

- **Promoção Científica e Técnica da Fisioterapia Termal:** Participação em congressos e publicação de resultados que reforcem o reconhecimento científico da fisioterapia termal.

2026



Metas a Atingir

Com o cumprimento dos objetivos estratégicos definidos, prevemos atingir as seguintes metas no **EIXO 2 - Medicina Física e Reabilitação (MFR)**:

Objetivo/medida	2025 (até 31 outubro 2025)	Meta 2026
Faturação (€)	444 622,48€	+15% em relação ao ano anterior
Número Total de Clientes (n.º) em relação ao ano anterior	845 clientes	+15% em relação ao ano anterior
Número de novos clientes (n.º) em relação ao ano anterior	177 clientes	+10% em relação ao ano anterior
Taxa de fidelização (%) cliente em relação ao ano anterior	78%	+5% em relação ao ano anterior
Gasto médio por cliente novo (€)	408,12€	+10% em relação ao ano anterior
Gasto médio por cliente repetente (€)	526,64€	+10% em relação ao ano anterior
Índice satisfação cliente (%)	93%	≥ 95%

Parcerias estratégicas e
divulgação institucional

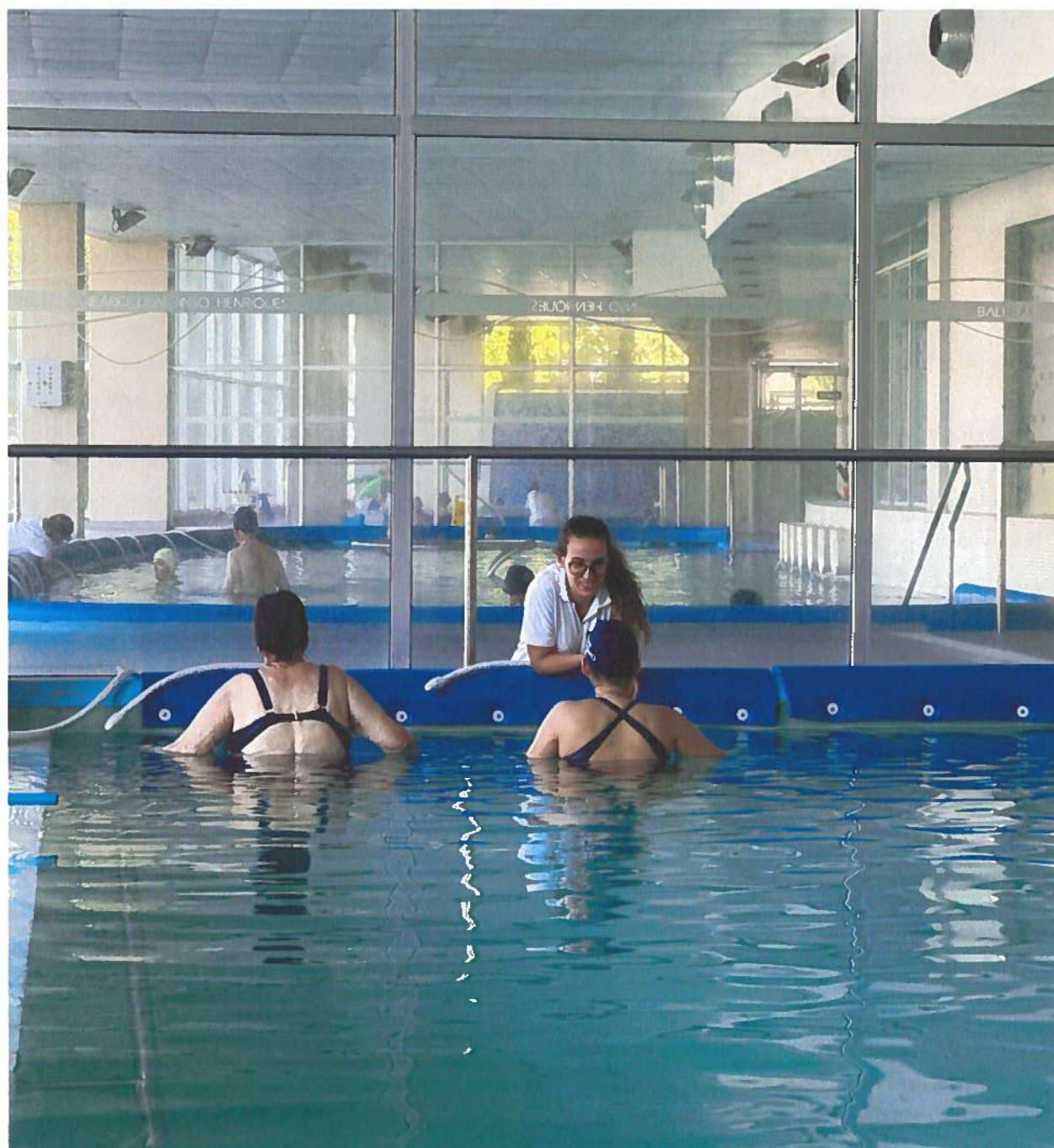
Em preparação

+3 protocolos

Handwritten signature and initials

Promoção científica da
fisioterapia termal

1 evento/1 publicação



Eixo 3 | Bem- Estar Termal

Objetivos Estratégicos

O turismo de saúde e bem-estar continua a registar um **crescimento expressivo**, impulsionado por uma procura cada vez mais orientada para a **saúde preventiva**, o **equilíbrio corpo-mente-espírito** e a **sustentabilidade ambiental**. Os visitantes de hoje são **mais informados, seletivos e exigentes**, valorizando **experiências personalizadas e autênticas** que **conciliem cuidados de bem-estar, reconexão com a natureza e consciência ecológica**.

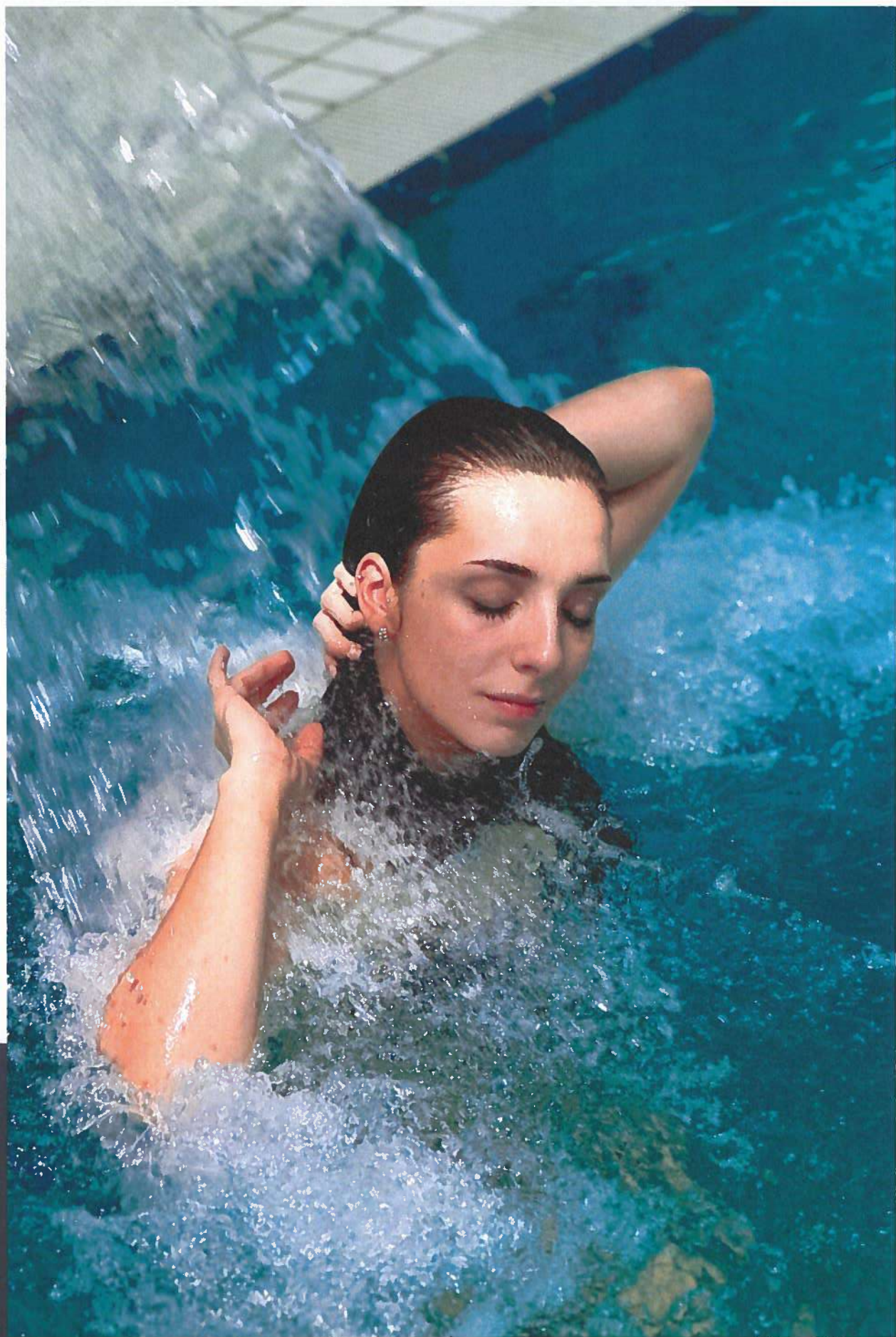
Neste contexto, as Termas de São Pedro do Sul afirmam-se como um **destino diferenciado**, capaz de combinar os **benefícios terapêuticos da água termal** com uma **oferta diversificada de serviços wellness, cosmética termal, massagens especializadas e programas de relaxamento e revitalização**. A utilização da água termal nos **programas de bem-estar** confere-lhes um **valor acrescentado inigualável**, proporcionando **resultados tangíveis** em termos de **relaxamento, regeneração e equilíbrio emocional**.

Em 2026, a Termalistur dá continuidade à **estratégia de posicionamento premium** e **consolida o conceito de eco-resort termal**, transformando as Termas de São Pedro do Sul num **refúgio sustentável e regenerador** que oferece não apenas uma pausa no quotidiano, mas uma **experiência sensorial completa e transformadora**. O objetivo é **fortalecer o posicionamento da marca enquanto destino de bem-estar de excelência**, assente na **simplicidade, funcionalidade**

e **autenticidade**.

No âmbito desta estratégia, destaca-se o **projeto de renovação faseada do Balneário Rainha D. Amélia**, cuja **intervenção deverá iniciar-se em 2026**. Aproveitando o seu enorme valor **arquitetónico e simbólico**, esta **requalificação** permitirá **explorar e valorizar os espaços envolventes e requalificar o jardim termal**, promovendo uma **nova relação com o território** e com a **água termal** que lhe dá origem.

Este projeto **criará uma oferta diferenciada** no panorama nacional, alinhada com as **tendências de consumo turístico europeias** e com os princípios de **qualidade, sustentabilidade e autenticidade**, conquistando clientes que procuram uma **experiência de bem-estar distinta e inesquecível**. A aposta da Termalistur para 2026 assenta também na **criação de experiências multissensoriais**, na **personalização do atendimento**, no **uso de produtos naturais e locais**, e na **integração digital da experiência do cliente**, com destaque para o **lançamento da nova loja online mais intuitiva, acessível e conectada ao universo termal**. O Eixo do Bem-Estar Termal assume-se, assim, como um **veto estratégico de diferenciação**, fortalecendo a marca "Termas de São Pedro do Sul" como referência de **excelência, autenticidade e inovação** no turismo de saúde e bem-estar em Portugal e na Europa.



VVL
S.
M. K.

Medidas de Qualificação e Expansão da Oferta de Bem-Estar

Medida/Atividade	Estado
• Consolidação do Conceito “Eco-Resort Termal” : desenvolvimento de uma oferta integrada e sustentável que une alojamento, alimentação saudável, programas de relaxamento e práticas ecológicas, reforçando o posicionamento regenerativo das Termas;	Continuidade (fase de expansão)
• Experiências Imersivas e Personalizadas: criação de eventos sazonais temáticos e experiências multissensoriais centradas na água e nas estações do ano;	Continuidade (fase de expansão)
• Exclusive Spa – Integração AQVA Thermal Skincare: utilização dos produtos da marca AQVA Thermal Skincare nos tratamentos de bem-estar termal, reforçando a exclusividade e o <i>cross selling</i> da marca;	Continuidade (fase de expansão)
• Produtos Únicos e Kits Exclusivos AQVA: comercialização de conjuntos e kits pós-tratamento e vouchers promocionais, valorizando a marca AQVA Thermal Skincare e prolongando a experiência do cliente;	Continuidade (em consolidação)
• Formação e Especialização dos Recursos Humanos: programas contínuos de formação (dermocosmética, massagem, terapias holísticas e atendimento personalizado, etc.) promovendo excelência, retenção de talento e uniformização de padrões de serviço;	Continuidade (expansão funcional)
• Sustentabilidade e Comunicação Responsável: redução progressiva de materiais impressos, adoção de conteúdos digitais e QR codes, além de práticas ecológicas nos espaços de spa e bem-estar;	Continuidade (fase 2)
• Digitalização e Otimização de Processos: sistema de marcação em tempo real para ajustar horários às preferências dos clientes, reduzindo tempos de espera e melhorando a experiência;	Continuidade (em reforço)
• Feedback e Melhoria Contínua: Recolha e análise estruturada de feedback dos clientes, com indicadores	Continuidade

de satisfação e planos de melhoria contínua dos serviços;

2026

- **Promoção do Bem-Estar Consciente e Regenerativo:** programas e campanhas que sensibilizem para hábitos saudáveis, equilíbrio emocional e respeito pelo meio ambiente;

2026

- **Eventos e Programas de Divulgação Wellness:** organização de wellness weekends e experiências colaborativas para fortalecer a notoriedade do destino termal;

2026

- **Nova Loja Online:** desenvolvimento e lançamento de uma nova loja online mais intuitiva, rápida e integrada, facilitando a compra de produtos e a ligação digital ao universo Termalistur.

2026



Metas a Atingir

Com o cumprimento dos objetivos estratégicos definidos, prevemos atingir as seguintes metas no **EIXO 3 - Bem-Estar Termal**:

Objetivo/medida	2025 (até 31 outubro 2025)	Meta 2026
Faturação (€)	599 167,11€	+20% em relação ao ano anterior
Número total de clientes (n.º)	11 956 clientes	+20% em relação ao ano anterior
Número de novos clientes (n.º)	9 823 clientes	+15% em relação ao ano anterior
Gasto médio por cliente novo (€)	59,50€	+20% em relação ao ano anterior
Gasto médio por cliente repetente (€)	105,13€	+20% em relação ao ano anterior
Índice satisfação cliente (%)	93%	≥ 95%
Faturação Loja Online	218 487,81€	+20% em relação ao ano anterior

Handwritten signatures and initials in blue ink.

Nova Loja Online

Em curso

Funcional até ao 2º semestre
2026

Eventos Crosseling

8 eventos

10 eventos





Eixo 4 | Dermocosmética & Merchandising

Objetivos Estratégicos

O setor da Dermocosmética e Merchandising mantém, em 2026, um **papel central na estratégia da Termalistur**, refletindo o compromisso da empresa com a **inovação responsável**, a **sustentabilidade** e a **valorização da marca AQVA Thermal Skincare** enquanto **símbolo da identidade** das Termas de São Pedro do Sul. Após o importante **processo de reposicionamento da marca realizado em 2024-2025**, com a **atualização da identidade visual**, o **reforço dos valores de autenticidade** e a **introdução de novos parâmetros de qualidade e sustentabilidade**, a prioridade para 2026 passa por **assegurar a continuidade da produção**, **evitar ruturas de stock**, e **introduzir novas referências** que **reforcem a competitividade e o dinamismo da linha AQVA**. O **planeamento rigoroso das produções** será **fundamental para garantir o equilíbrio entre oferta e procura**, mantendo a **confiança dos consumidores**. A **expansão da linha**, em particular da **gama Anti-Idade**, e o **desenvolvimento de novas categorias de produto** visa **consolidar a presença da marca em segmentos de maior valor acrescentado**, sempre com **base na água termal como ingrediente-chave** e **diferenciador**.

Paralelamente, a **nova loja online**, que deverá estar plenamente funcional em 2026, representará uma **ferramenta**

estratégica de comunicação e venda, oferecendo uma **experiência digital simplificada e fluida**. Será **essencial atrair novos públicos**, através de **campanhas de marketing digital segmentadas**, **ações de experimentação em contexto termal**, **parcerias com influenciadores e profissionais de saúde e bem-estar**, e **iniciativas presenciais de demonstração, amostras e prova de produto**.

No segmento de **merchandising**, o foco estratégico será a **gestão inteligente dos stocks existentes**, em particular dos **artigos com imagem anterior**, e a **renovação gradual da oferta** para produtos mais **úteis, sustentáveis e alinhados com a nova identidade visual** das Termas São Pedro do Sul. Serão desenvolvidas **campanhas de escoamento temáticas** (associadas a datas festivas ou períodos promocionais), bem como **ofertas combinadas com tratamentos termais e descontos progressivos em loja física e online**.

Estas estratégias visam **impulsionar a rotação de produtos antigos** e **preparar o lançamento de uma nova linha de merchandising institucional**, com maior valor percebido e **ligação à experiência termal**. A **integração entre a dermocosmética e o merchandising** será **reforçada**, através de **estratégias de cross-selling, kits de presente AQVA + produtos institucionais**, e **parcerias promocionais** com os serviços de **bem-**

Plano Anual de Atividades e Orçamento

estar e termalismo terapêutico, potenciando a fidelização e o aumento do gasto médio de compra.

Em 2026, a Termalistur continuará a **investir na formação e especialização da equipa de venda e atendimento, garantindo um serviço de qualidade, personalizado e alinhado com os valores da marca. O objetivo é consolidar AQVA como uma marca de confiança, sustentável e científica, e tornar o merchandising uma extensão natural da experiência termal, reforçando o vínculo emocional dos visitantes com as Termas de São Pedro do Sul.**



Ações de Valorização da Marca e Gestão de Produtos

Medida/Atividade	Estado
• Planeamento e Gestão de Produção AQVA: implementar um sistema de planeamento de produção mais rigoroso, evitando ruturas de stock e garantindo disponibilidade contínua das referências principais;	Continuidade (em reforço)
• Desenvolvimento de Novas Referências AQVA: lançamento de novos produtos na gama Anti-Idade e introdução produtos da linha Homem;	2026
• Estratégias de Escoamento de Produtos Antigos: campanhas de liquidação, descontos temáticos e ofertas combinadas com tratamentos ou produtos AQVA para escoar artigos de merchandising com imagem antiga;	Continuidade (fase intensiva)
• Reformulação da Linha de Merchandising Institucional: criação de novos produtos úteis, sustentáveis e alinhados com a identidade visual atual das Termas, reforçando a ligação com a experiência termal;	2026
• Atração de Novos Clientes AQVA: programas contínuos de formação (dermocosmética, massagem, terapias holísticas e atendimento personalizado, etc.) promovendo excelência, retenção de talento e uniformização de padrões de serviço;	2026
• Cross-selling Dermocosmética e Merchandising: criação de kits e pacotes promocionais AQVA + produtos institucionais, com descontos progressivos e ofertas sazonais;	Continuidade (em expansão)
• Formação da Equipa de Vendas e Atendimento: ações de capacitação em técnicas de venda consultiva, atendimento personalizado e comunicação da marca AQVA;	Continuidade (em reforço)
• Comunicação e Marketing Responsável: Criação de conteúdos digitais sobre a origem, benefícios e	

sustentabilidade dos produtos, reforçando a narrativa da marca e o engagement online;

2026

- **Nova Loja Online:** desenvolvimento e lançamento de uma nova loja online mais intuitiva, rápida e integrada, facilitando a compra de produtos e a ligação digital ao universo Termalitur.

2026

✓✓
S
[assinatura]



Metas a Atingir

Com o cumprimento dos objetivos estratégicos definidos, prevemos atingir as seguintes metas no **EIXO 4 - Dermocosmética & Merchandising**:

Objetivo/medida	2025 (até 31 outubro 2025)	Meta 2026
Faturação Dermocosmética (€)	134 675,57€	+25% em relação ao ano anterior
Faturação Dermocosmética - loja online (€)	11 772,44€	+25% em relação ao ano anterior
Faturação Merchandising (€)	10 673,27€	+10% em relação ao ano anterior
Alargar linha AQVA Thermal Skincare	Linha estabilizada (3 gamas principais)	3 novas referências lançadas
Reformular a linha de Merchandising insitucional	Planeamento/fase estudo	Lançamento de nova linha com 2 produtos úteis e sustentáveis
Aumentar o nº de pontos de venda AQVA	2 pontos físicos + loja online	1/2 ponto/(s) de revenda
Formação da equipa de venda e atendimento	Em curso	100% da equipa (formação certificada em atendimento e produto)

Práticas
Sustentabilidade/Economia
circular

70% embalagens

100% das embalagens
recicláveis e/ou reutilizáveis

[Handwritten signature]

Nova loja online

Em curso

Funcional até ao
2º semestre 2026





Eixo 5 | Geotermia

Objetivos Estratégicos

A utilização da **energia geotérmica** nas Termas de São Pedro do Sul constitui uma **iniciativa pioneira e exemplar de gestão sustentável dos recursos naturais**. Este modelo **representa** não apenas uma solução ambientalmente responsável, mas também uma **oportunidade económica inovadora** que contribui para a **competitividade do destino** e para o **desenvolvimento local**.

Em **2026**, a Termalístur entra numa **nova fase deste projeto estruturante**: a rede de distribuição de energia geotérmica, **já expandida a 16 potenciais consumidores**, encontra-se tecnicamente **concluída** até à entrada dos edifícios. O foco passará agora para a **adesão efetiva dos utilizadores**, mediante a **instalação de permutadores e tubagens internas**, e a formalização de **contratos de fornecimento de energia**.

Esta **adesão permitirá**, por um lado, que os **consumidores** (unidades hoteleiras, equipamentos municipais e privados) **reduzam significativamente os seus custos energéticos em eletricidade e gás**; e, por outro, que a Termalístur **gere uma nova fonte de receita estável e sustentável**. A definição dos **contratos de venda** será um **passo essencial** para a **sustentabilidade do sistema**, garantindo **condições atrativas para os clientes**, mas também **refletindo os custos operacionais da Termalístur**, nomeadamente **manutenção, assistência técnica, recursos humanos e**

monitorização contínua do sistema.

Paralelamente, a **participação da Termalístur no projeto TermEcoWat** reforça o **potencial de inovação** do setor termal, permitindo **explorar novas utilizações da energia geotérmica**, nomeadamente em **aplicações industriais e agrícolas**. Estas sinergias poderão **abrir caminho à atração de investimento** e à **fixação de novas atividades económicas no concelho**, promovendo a criação de uma **Bio-Região de referência no uso sustentável dos recursos geotérmicos**.

Com a **estabilização dos custos energéticos globais** ainda incerta, a **otimização do sistema geotérmico**, a **expansão do número de utilizadores** e o **reforço da sua eficiência técnica** representam um **passo decisivo para consolidar as Termas de São Pedro do Sul como um Eco-Resort Sustentável** a múltiplos níveis — **ambiental, económico e social**.

O **compromisso** da Termalístur para 2026 é claro: **maximizar o aproveitamento da energia geotérmica como fonte limpa, eficiente e economicamente vantajosa**, transformando este recurso endógeno num **ativo estratégico de longo prazo** e num **modelo replicável de transição energética local**.

Medidas de Implementação e Expansão do Sistema Geotérmico

Medida/Atividade	Estado
• Adesão dos Consumidores à Rede: promoção da adesão efetiva dos utilizadores e acompanhamento técnico da ligação;	2026
• Definição e Formalização de Contratos de Fornecimento: elaboração e assinatura de contratos de venda de energia geotérmica com condições atrativas, refletindo custos de operação e manutenção;	2026
• Modelação Económica do Sistema Geotérmico: criação de um modelo financeiro sustentável que assegure equilíbrio entre custos (manutenção, energia, RH) e receitas;	2026
• Monitorização e Manutenção Preventiva do Sistema: implementação de plano de manutenção contínua e sistema de monitorização digital de consumos e desempenho energético;	Continuidade (em reforço)
• Otimização Técnica do Sistema Geotérmico: Atualização dos equipamentos de permuta térmica, melhoria da eficiência do circuito e redução de perdas energéticas;	Continuidade (em expansão)
• Participação no Projeto TermEcoWat: desenvolvimento de novas aplicações da energia geotérmica (indústria, agricultura, climatização) e captação de novos parceiros;	Continuidade (em reforço)
• Estudo de Expansão a Novos Consumidores: identificação de novos edifícios e entidades potenciais para ligação à rede geotérmica (segunda fase);	2026
• Redução da Pegada de Carbono: substituição progressiva de fontes fósseis pela geotermia nos edifícios da Termalistur e dos parceiros aderentes;	Continuidade (em expansão)
• Articulação com Políticas de Bio-Região e Eco-Resort: integração da geotermia nas estratégias de sustentabilidade local e promoção do concelho como	2026

referência em transição energética.

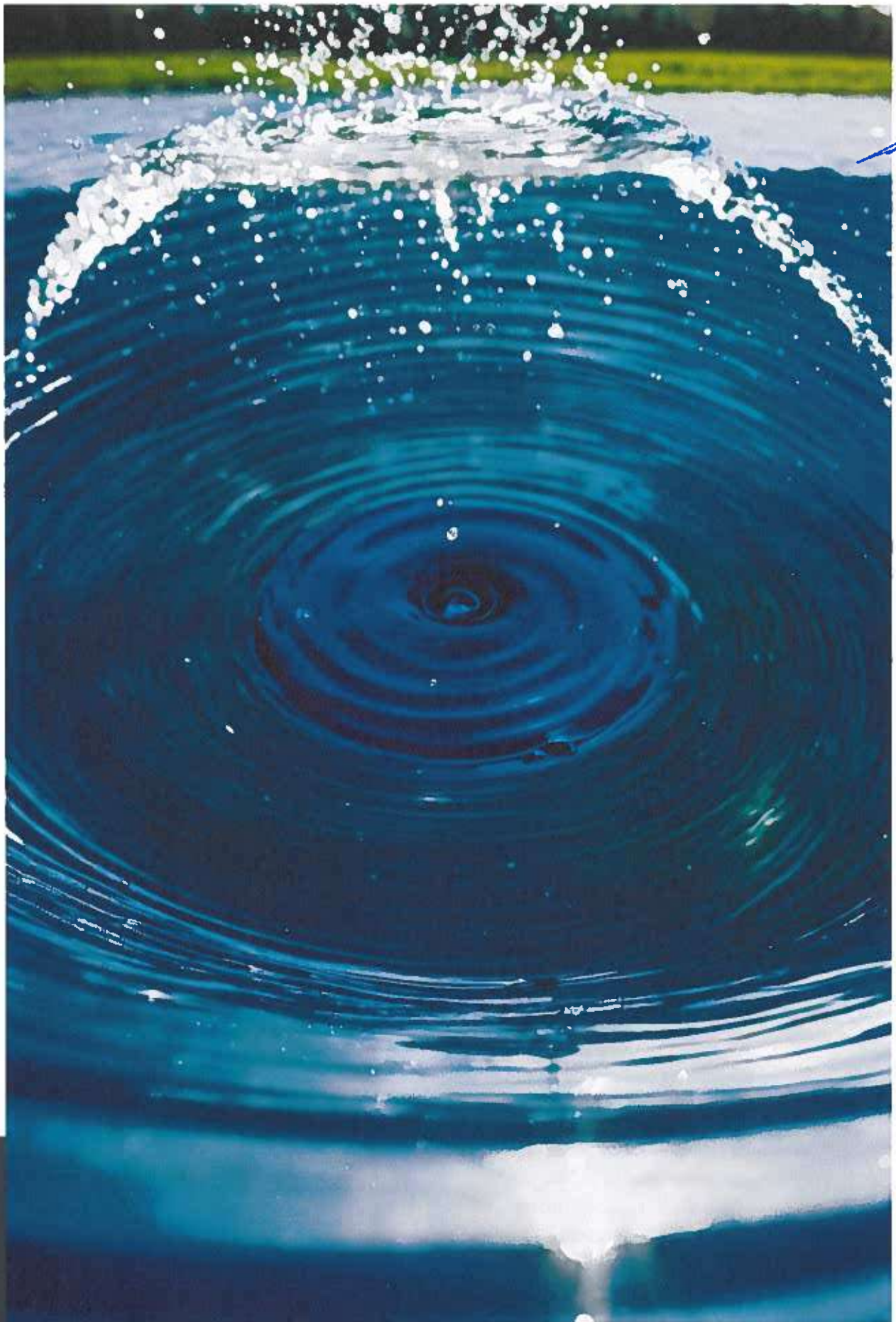


Metas a Atingir

Com o cumprimento dos objetivos estratégicos definidos, prevemos atingir as seguintes metas no **EIXO 5 - Geotermia**:

Objetivo/medida	2025 (até 31 outubro 2025)	Meta 2026
Garantir adesão dos consumidores	2 contratos ativos	≥ 10 consumidores ligados à rede - até final de 2026 (dos 16 potenciais)
Formalizar contratos de fornecimento de energia geotérmica	Modelo contratual em elaboração	100% dos consumidores aderentes com contrato formalizado e ativo
Receita (€)	8 000,00€	180 000,00€





V/L
5
Meyer



Eixo 6 | Áreas Transversais

Objetivos Estratégicos

O **sucesso** e a **sustentabilidade** da Termalistur assentam na **solidez das suas áreas transversais**, que garantem a **coerência**, a **inovação** e a **eficiência** da organização em **todas as dimensões da sua atuação**.

Estas áreas, **Comunicação e Marketing**, **Recursos Humanos**, **Investigação e Desenvolvimento**, **Turismo**, **Governança e Relações Externas**, **Sustentabilidade e Transformação Digital**, asseguram a **articulação** entre **estratégia**, **operação** e **identidade institucional**.

Em **2026**, a Termalistur prossegue a **consolidação** de um **modelo de gestão integrado**, capaz de responder a **novos desafios organizacionais**, **energéticos** e **sociais**, **reforçando** o seu **posicionamento** como **referência nacional em termalismo sustentável**.

Num contexto marcado pela **transformação digital**, pela **crescente importância da sustentabilidade corporativa** e pelas **mudanças nos padrões de consumo e comunicação**, estas áreas assumem um **papel ainda mais decisivo** no **reforço da competitividade**, da **notoriedade** e da **qualidade do serviço público prestado pela empresa**.

A **Comunicação** e o **Marketing** terão como foco a **promoção de uma imagem coesa e diferenciadora** das **Termas de São Pedro do Sul**, **fortalecendo a marca "Termalistur"** e **ampliando a sua presença nos meios digitais, nacionais e**

internacionais. **Estratégias multicanal, storytelling autêntico** e **campanhas sustentáveis** serão **pilares** de uma **comunicação mais próxima, transparente e eficaz**. Os **Recursos Humanos** continuarão a ser o **pilar humano da excelência operacional**, com **investimento em formação contínua, valorização profissional e bem-estar no trabalho**, promovendo uma **cultura de pertença, inovação e mérito**, **focando um bom clima organizacional**.

No domínio da **Investigação e Desenvolvimento (I&D)**, será dada continuidade à **cooperação com universidades, centros de investigação e parceiros científicos**, explorando **novas aplicações terapêuticas e tecnológicas da água termal** e **fortalecendo a base de conhecimento que sustenta a diferenciação** da Termalistur.

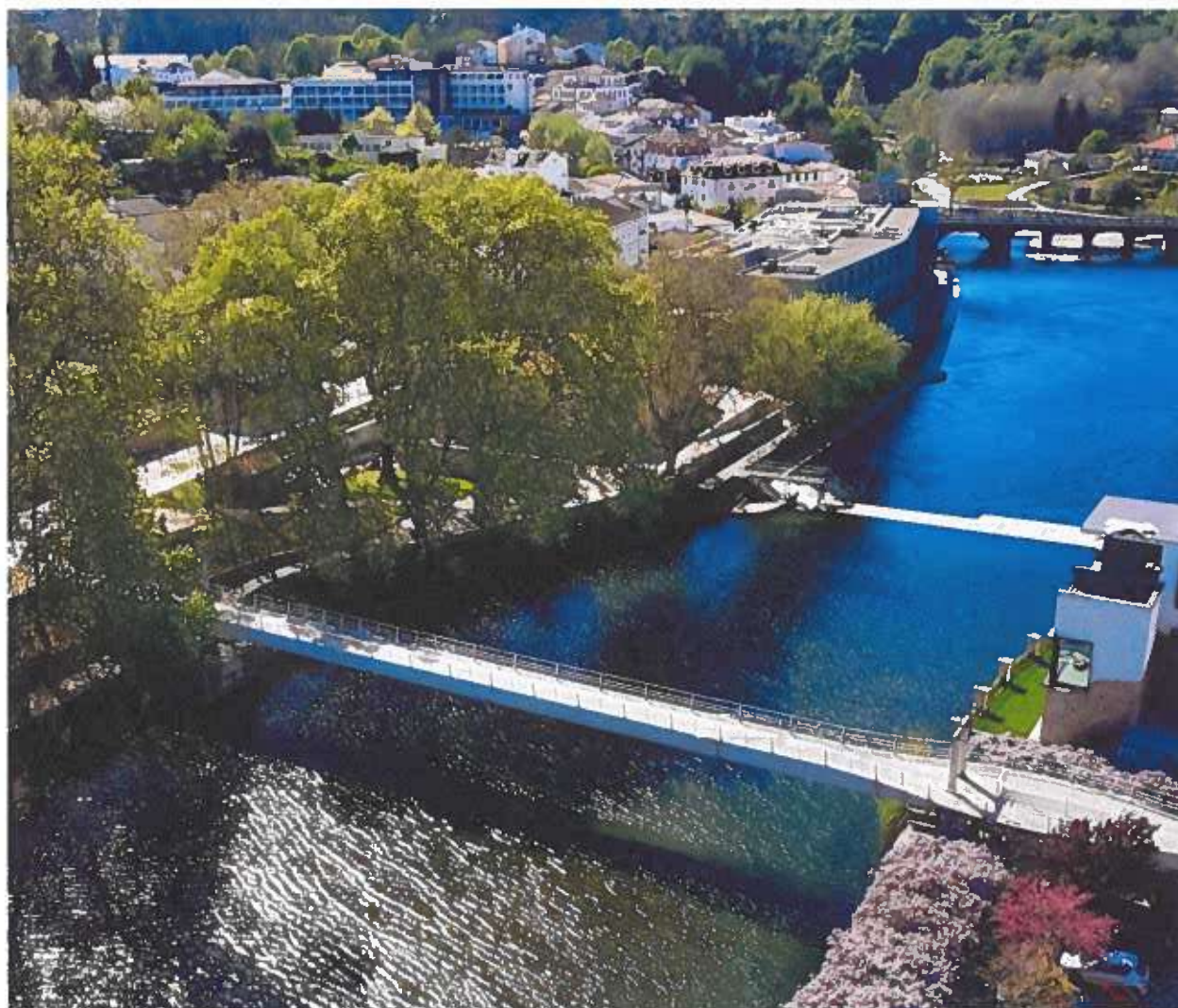
A área do **Turismo** será **reforçada** através da **integração do termalismo numa oferta turística mais ampla**, **valorizando o território, o património, a cultura e a gastronomia locais**, numa **lógica de destino sustentável e de turismo de saúde e bem-estar 360°**.

Na **Governança e Relações Externas**, a Termalistur continuará a **adotar boas práticas de gestão pública e empresarial**, promovendo **transparência, ética e eficiência**. A **articulação com entidades públicas, privadas e associativas** será **reforçada**, com o **objetivo de criar parcerias estratégicas e**

consolidar a liderança institucional da empresa no setor termal.

A **Sustentabilidade** manter-se-á como **eixo estruturante e transversal**, guiando decisões e práticas operacionais segundo **princípios de responsabilidade ambiental, social e económica**. O reforço da agenda **ESG** e a integração dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** nos instrumentos de planeamento permitirão **medir e comunicar o impacto positivo** da Termalistur de forma mais **sistemática e transparente**.

Por fim, a **Transformação Digital e a Inovação** assumem-se como **motores de mudança organizacional**. A **modernização tecnológica**, a **desmaterialização de processos**, a **utilização de dados** para a **decisão** e a **digitalização da experiência do cliente** consolidarão a **eficiência interna** e a **competitividade externa**, projetando a Termalistur como uma **empresa pública moderna, ágil e preparada para o futuro**.



Eixo 6 | Áreas Transversais

Comunicação & Marketing

O Departamento de Marketing e Comunicação assume um papel estratégico na construção e consolidação da marca Termas São Pedro do Sul enquanto referência nacional no **termalismo terapêutico, medicina física e reabilitação, turismo de saúde e bem-estar**. Num contexto de forte evolução digital e de crescente exigência dos consumidores, a **comunicação integrada** torna-se fundamental para garantir **visibilidade, atratividade e coerência** entre todas as **áreas operacionais** da Termalístur.

A **missão central** deste departamento passa por alinhar a comunicação às **metas estratégicas definidas pela nova estrutura organizacional**, garantindo que cada **ação** contribui para um **posicionamento moderno, diferenciado e focado na experiência do cliente**, tornando as Termas São Pedro do Sul num **destino 360°** que **liga gerações**: dos **utentes tradicionais** ao **público jovem** que procura **tendências de bem-estar, natureza e lifestyle saudável**.

Em coerência com as **tendências atuais do setor**, o plano de atividades para este departamento assenta em **quatro eixos estratégicos**:

1. Comunicação Integrada e Modernização da Marca: será reforçada uma **comunicação multiformato**, online e offline, que valorize a **autenticidade**, a **ciência termal** e a **inovação** associada aos **balneários**, ao **museu**, aos **percursos**

terapêuticos e à marca AQVA. O objetivo passa por **aproximar a marca de diferentes segmentos**, recorrendo a **narrativas visuais modernas, storytelling emocional e conteúdos digitais de elevada qualidade**, com especial foco em:

- **reels** dinâmicos e alinhados com tendências;

- **estratégias de social media** baseadas em dados;

- **conteúdos** editoriais consistentes e pedagógicos;

- reforço da **identidade visual** e coerência entre todas as áreas de atuação.

2. Captação e Fidelização de Públicos Jovens: o departamento reforçará a sua posição enquanto **catalisador da aproximação das gerações mais jovens às termas**, através de:

- **campanhas** digitais segmentadas;

- **colaborações com creators e influenciadores** relevantes na área da saúde, bem-estar, desporto e lifestyle;

- **ativações presenciais e experiências imersivas**;

- **inserção das Termas São Pedro do Sul em conversas e tendências** culturais atuais;

- a **comunicação** procurará demonstrar que o **termalismo** é atual, útil, moderno e compatível com **estilos de vida** contemporâneos.

3. Promoção Transversal das Unidades de Negócio: todos as valências, nomeadamente, **termalismo terapêutico, fisioterapia, spa termal, experiências culturais e turísticas e AQVA**, serão



integrados numa **estratégia unificada** que assegure:

- **coerência comunicacional** entre áreas;
- **valorização** de **produtos próprios** (como a marca AQVA);
- **promoção** contínua de programas, campanhas, saúde preventiva e bem-estar holístico;
- **sinergias** com áreas como atendimento, experiência do cliente, sustentabilidade e inovação.

4. Investimento Necessário e Planeamento de Campanhas: o cumprimento eficaz destes objetivos depende da existência de um **budget anual** dedicado, que permita:

- **desenvolver campanhas** de grande impacto;
- **investir** em publicidade **paga** (Meta Ads, Google Ads);
- **criar conteúdos** profissionais (video, fotografia, design, branding);
- estabelecer **parcerias** com influenciadores e media;
- **organizar** eventos, ativações e ações promocionais;
- **medir resultados** através de ferramentas analíticas e indicadores de *performance*.

A **definição clara** de **investimento** é **imprescindível** para **assegurar a competitividade** e o **crescimento contínuo da marca**.

O trabalho que tem vindo a ser desenvolvido no **Departamento de Marketing e Comunicação**, e continuará a ser, visa consolidar as Termas São Pedro do Sul como um **destino termal completo, moderno e transversal**, capaz de **gerar valor para a empresa, para o território e para todas as gerações de utentes e visitantes**. A aposta na

inovação, na comunicação digital, no relacionamento com influenciadores e na promoção integrada dos serviços reforçará a posição das termas no panorama nacional e internacional, aproximando-as das **expectativas do consumidor contemporâneo** e afirmando-as como um **verdadeiro centro de bem-estar 360°**.

Em **2026**, a Termalístur continuará também a **fortalecer a comunicação institucional** e as **relações externas**, promovendo **transparência** e reforçando a **credibilidade** da empresa junto de **entidades públicas, parceiros turísticos, meios de comunicação e comunidade local**.

Paralelamente, será **desenvolvida**, de forma mais **aprofundada**, a **comunicação interna**, promovendo o **alinhamento estratégico** e o **sentimento de pertença** entre **colaboradores**, com **novas ferramentas digitais** e iniciativas de **teambuilding** que aproximem a **gestão das equipas**.

Com uma visão orientada para o futuro, a Termalístur aposta numa **comunicação sustentável, inovadora e inclusiva**, capaz de **inspirar confiança, gerar valor e afirmar São Pedro do Sul como destino termal de excelência** em Portugal e na Europa.



Ações de Comunicação, Promoção e Consolidação da(s) Marca(s)

Medida/Atividade	Estado (2025/2026)
● Plano Estratégico de Comunicação Integrada 2026: atualização e alinhamento do plano de comunicação com a visão e objetivos estratégicos da empresa; integração entre comunicação institucional, comercial e interna;	2026
● Reforço e Inovação da Presença Digital: consolidação da presença nas redes sociais e website institucional; dinamização de conteúdos multiformato (vídeo, stories, newsletters, e-mail marketing, sms marketing);	Continuidade (em reforço)
● Campanhas Multicanal de Promoção da Marca Termas SPS: planeamento e execução de campanhas temáticas em meios digitais, imprensa, rádio e TV, focadas em públicos estratégicos;	Continuidade (em expansão)
● Estratégia de Marketing de Conteúdo Avançado: desenvolvimento de conteúdos autênticos, educativos e inspiradores, alinhados com a identidade e valores da Termalistur	Continuidade (em expansão)
● Parcerias Estratégicas de Comunicação e Turismo: criação de sinergias com entidades públicas, operadores turísticos, hotéis e influenciadores para promoção conjunta;	Continuidade (em expansão)
● Adoção de Práticas de Comunicação Sustentável: redução do uso de materiais impressos; promoção de campanhas com recurso a QR codes, suportes digitais e design ecológico;	Continuidade (em otimização)
● Branding e Identidade Visual: atualização de materiais visuais institucionais e uniformização da imagem em todos os suportes de comunicação;	Continuidade (em reforço)
● Plano de Comunicação Interna: desenvolvimento de ferramentas e canais internos de partilha, como newsletters internas e plataforma digital de informação corporativa;	2026

✓✓
2026
2026

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Promoção Cruzada AQVA / Termas SPS (Cross-Selling): integração das marcas Termas e AQVA <i>Thermal Skincare</i> em campanhas conjuntas de comunicação e e-commerce; | <p>Continuidade
(em reforço)</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Comunicação Internacional e Promoção Externa: participação em feiras, redes europeias e plataformas de turismo termal; promoção da marca em língua inglesa e espanhola; | <p>2026</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Formação em Comunicação Digital e Atendimento: capacitação de colaboradores nas áreas de comunicação digital, atendimento e imagem institucional; | <p>Continuidade
(em reforço)</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Campanhas de Fisioterapia e Saúde Preventiva: posicionamento diferenciado da fisioterapia e medicina física; campanhas educativas; vídeos de exercícios; aproximação a médicos, clubes desportivos e instituições de saúde; | <p>2026</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Programa Jovem – “Termas Futuro”: criação de produtos e campanhas dedicados ao público jovem (estudantes, atletas, nómadas digitais); descontos, experiências, eventos e comunicação adaptada; | <p>2026</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Experiências Imersivas & Eventos Temáticos: desenvolvimento de eventos que conectem saúde, cultura e bem-estar (noites temáticas, experiências guiadas, programas AQVA <i>Experience</i>); | <p>Continuidade
(em reforço)</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Programa de Influenciadores – Saúde & Bem-Estar: Criação de uma rede anual de influenciadores alinhados com o termalismo, <i>lifestyle</i> saudável, fisioterapia, desporto, beleza e público jovem; campanhas trimestrais e embaixadores oficiais da marca. | <p>2026</p> |



Metas a Atingir

Com o cumprimento dos objetivos estratégicos definidos, prevemos atingir as seguintes metas no **EIXO 6 - Áreas Transversais | Comunicação & Marketing**:

Objetivo/medida	2025 (até 31 outubro 2025)	Meta 2026
Plano de Comunicação e Marketing	1	1
Promoção cruzada AQVA/Termas SPS (Cross-selling)	1	3
Plano de Comunicação Interna	Em preparação	Implementado e operacional até ao final do 2º semestre 2026
Experiências imersivas & eventos temáticos	2	4
Seguidores Redes Sociais Facebook	54 066	55 000
Seguidores Redes Sociais Instagram	10 900	12 000
Seguidores Redes Sociais LinkedIn	976	1000

Usuários Website/loja online
Termas SPS

139 000

150 000

Ver
B
Miguel





Eixo 6 | Áreas Transversais

Recursos Humanos

As **peçoas** são o **ativo mais valioso** da Termalistur e o **fator decisivo** na **qualidade dos serviços** que a empresa presta diariamente à comunidade.

Em **2026**, a **gestão de recursos humanos** assume um **papel estratégico** na **consolidação** de uma **cultura organizacional** baseada na **excelência**, na **inovação** e na **valorização** das **competências individuais e coletivas**.

Num contexto de **evolução tecnológica** e de **transformação nas formas de trabalho**, a Termalistur aposta num **modelo de gestão participativa** e **motivadora**, centrado na **capacitação**, **bem-estar** e **desenvolvimento profissional** dos seus **colaboradores**.

O **investimento contínuo** em **formação técnica** e **comportamental**, aliado à **criação de ambientes de trabalho saudáveis**, **inclusivos** e **colaborativos**, será **essencial** para **reforçar a motivação**, a **produtividade** e a **retenção de talento**.

A **implementação** de **planos de desenvolvimento de carreira**, a **modernização** das **práticas de avaliação** e **reconhecimento** e o **reforço de políticas de conciliação** entre **vida pessoal** e **profissional** traduzem o **compromisso** da Termalistur com a **valorização dos seus profissionais** e com a **sustentabilidade social** da sua estrutura.

Em **2026**, a empresa continuará a **promover uma equipa coesa**, **qualificada** e **comprometida**, capaz de

responder com **competência** e **dedicação** aos **desafios da inovação**, da **eficiência** e do **serviço público** que **distinguem a Termalistur**.



VSL
G.
Mey

Iniciativas de Desenvolvimento Organizacional e Gestão de RH

Medida/Atividade	Estado (2025/2026)
• Formação, Capacitação e Desenvolvimento Profissional: implementar o Plano de Formação Anual, com base em levantamento de necessidades e competências-chave;	Continuidade (em reforço)
• Partilha de Conhecimento e Mentoria Interna: consolidar o programa de mentoria e as formações internas dinamizadas por colaboradores séniores, promovendo cultura de aprendizagem contínua;	Continuidade (em expansão)
• Portfólio de Competências-Chave: atualização anual das competências críticas para a execução da estratégia empresarial, integrando-as na avaliação de desempenho;	2026
• Parcerias Formativas e Certificação Profissional: reforço de parcerias com entidades formadoras e universidades, garantindo certificação das ações e adequação às exigências do setor;	Continuidade (em expansão)
• Sistema de Avaliação de Desempenho Digital: implementar ferramenta digital para avaliação de desempenho, alinhando objetivos individuais e estratégicos e promovendo <i>feedback</i> contínuo;	2026
• Reajustamento e Gestão de Recursos Humanos: reorganização funcional e redefinição de perfis, otimizando a afetação de RH às necessidades das áreas operacionais;	Continuidade (em otimização)
• Política Social e Responsabilidade Interna: adoção e implementação formal da Política Social da Termalstur, assegurando direitos, igualdade e benefícios internos;	Continuidade (em reforço)
• Monitorização e Melhoria das Condições de Trabalho: Avaliação anual das condições físicas e ergonómicas dos postos de trabalho; plano de renovação e requalificação de espaços comuns;	Continuidade (fase 2)

- **Gestão de Satisfação e Ambiente Organizacional:** aplicação periódica de inquéritos de satisfação; criação de plano de ações corretivas e de valorização do colaborador;
- **Corporate Wellness (Bem-Estar Organizacional):** consolidação do programa de bem-estar físico e mental (atividades desportivas, nutricionais e de literacia em saúde);
- **Evento anual de Team-Building:** organização de evento(s) / atividade(s) com impacto social e ambiental, reforçando coesão, motivação e espírito de equipa;
- **Prevenção e Segurança no Trabalho:** Reforçar a monitorização de acidentes e doenças profissionais, implementando medidas corretivas;
- **Redução do Absentismo e Adoção de Políticas Preventivas:** análise sistemática do absentismo, identificação de causas e aplicação de medidas de prevenção e acompanhamento individual;
- **Melhorias no Sistema SER (Sugestões, Elogios e Reclamações):** acesso facilitado, resposta rápida, promoção da participação;
- **Transformação Digital em RH:** introduzir ferramentas digitais para gestão de assiduidade, formação e avaliação, simplificando processos e relatórios.

Continuidade
(em reforço)

Continuidade
(em expansão)

Continuidade

Continuidade
(em otimização)

Continuidade
(em otimização)

2026

2026



Metas a Atingir

Com o cumprimento dos objetivos estratégicos definidos, prevemos atingir as seguintes metas no **EIXO 6 - Áreas Transversais | Recursos Humanos**:

Objetivo/medida	2025 (até 31 outubro 2025)	Meta 2026
Grau de Satisfação do Colaborador	2024: 76%	+3% em relação ao ano anterior
Reduzir o absentismo laboral	2024: 1,9%	-0,5% em relação ao ano anterior
Ações <i>team-building</i>	2 ações	+ 2 ações em relação ao ano anterior
Aumentar as medidas de conciliação trabalho-vida pessoal	8 medidas ativas	+ 2 medidas em relação ao ano anterior
Reforçar as competências dos colaboradores	80% dos colaboradores participaram em pelo menos 1 ação de formação	100% dos colaboradores abrangidos por formação





Eixo 6 | Áreas Transversais

Investigação & Desenvolvimento

A Termalístur consolidou ao longo dos anos uma **reputação ímpar** no setor do termalismo em Portugal, sustentada na **excelência do serviço**, na **autenticidade da sua oferta** e na **valorização do seu principal recurso**, a **água mineral natural**. Contudo, a reputação, por si só, não basta: **é essencial** que esta seja suportada por **conhecimento científico**, **inovação** e **qualidade comprovada**, assegurando que a empresa mantém uma posição de **liderança** e **competitividade**, tanto a nível nacional como internacional. Para **2026** o **objetivo** é **dar continuidade ao trabalho desenvolvido**, consolidando a **cooperação** entre **áreas científicas, técnicas e laboratoriais** e **aprofundando o conhecimento** sobre as **propriedades e potenciais aplicações da água termal**, na **saúde**, na **dermocosmética**, na **energia** e na **sustentabilidade ambiental**. A Termalístur reconhece que o **desconhecimento generalizado dos benefícios do termalismo**, ainda presente em parte da **comunidade médica** e do **público em geral**, só poderá ser ultrapassado com uma **divulgação científica mais robusta, acessível e contínua**. Assim, o **investimento em estudos científicos, projetos de inovação e comunicação do conhecimento** será central na **estratégia de 2026**, permitindo que o **termalismo seja percebido e valorizado** como uma **resposta integrada de saúde, bem-estar e sustentabilidade**.

A atuação neste eixo organiza-se em **quatro vetores estratégicos interdependentes**, que orientam a ação da Termalístur e estruturam as suas iniciativas:

- **Redes e Plataformas de Cooperação**

A empresa continuará a **reforçar** a sua **participação** em **redes nacionais e internacionais**, como a **European Historic Thermal Towns Association** e **projetos de inovação europeus** como o **ThermEcoWat (Interreg SUDOE)**. Estão em análise **novas candidaturas** a programas **Horizonte Europa**, **Interreg** e **PT2030**, focadas em temas como **sustentabilidade**, **carbono zero** e o **aproveitamento de recursos naturais endógenos**. Será também promovido o **Consórcio “Lamas Termais”** para **desenvolvimento de novos produtos e serviços**, e reforçada a **parceria** com o **Grupo Benamôr**, com produtos que **incorporem água termal de São Pedro do Sul**.

- **Criação de Valor**

A empresa continuará a desenvolver **estudos e projetos de inovação** para **diversificar** as utilizações da **água termal**, enquanto **agente terapêutico, energético e cosmético**, e para **criar valor económico, ambiental e social**. Serão ampliadas as **iniciativas de divulgação e proximidade** com a comunidade, como o **Dia Aberto das Termas** e o **Dia Mundial da Água**, com atividades de **sensibilização e valorização do recurso**.

O Laboratório continuará a apoiar o desenvolvimento dos produtos **AQVA Thermal Skincare**, participando na formulação, rotulagem, certificação e monitorização da qualidade, além de colaborar na preparação do **Relatório ESG** e de **sustentabilidade**. Será também alimentada a **amostroteca de embalagens e matérias-primas**, reforçando a **rastreabilidade e a inovação na linha de dermocosmética**.

• **Conhecimento e Investigação Científica**

A Termalístur pretende **intensificar** a aposta em **investigação aplicada**, reforçando o seu envolvimento com **universidades, centros tecnológicos e instituições científicas**, com vista à **produção de conhecimento relevante para o setor termal**. Em 2026, a empresa procurará desenvolver e/ou integrar **estudos e projetos de investigação** que contribuam para uma **maior compreensão das propriedades terapêuticas da água termal** e para a **inovação em áreas conexas**, como a **reabilitação, a dermocosmética e a sustentabilidade energética**. Serão igualmente avaliadas oportunidades de participação em iniciativas de **benchmarking, congressos científicos e redes de conhecimento**, que promovam a partilha de **boas práticas** e a **visibilidade internacional** das Termas de São Pedro do Sul. A Termalístur encarará com **prioridade a disseminação de informação científica e técnica** de forma **acessível e diferenciada**, tanto para a **comunidade médica**, com **conteúdos mais especializados**, como para o **público em geral**, com **linguagem clara e visualmente apelativa**. Neste âmbito, a

empresa procurará **dinamizar, em articulação com parceiros, ações e eventos científicos** que valorizem a **água termal como ativo de saúde e bem-estar** e **reforcem o papel das Termas de São Pedro do Sul enquanto referência em termalismo sustentável e inovação científica**.

• **Qualidade e Segurança do Recurso**

A Termalístur manterá o seu rigoroso **plano de monitorização da qualidade da Água Mineral Natural (AMN)**, cumprindo as **normas da Direção-Geral da Saúde (DGS)** e da **Direção-Geral de Energia e Geologia (DGE)**. Encontra-se em execução o **Plano de Higiene e Manutenção das Captações e Sistemas Associados**, que assegura a **preservação da qualidade da água e a segurança operacional** de todas as **infraestruturas**. Estão igualmente implementados os **procedimentos e manuais de prevenção e controlo da Legionella**, assegurando a aplicação sistemática de **boas práticas de limpeza, desinfeção e monitorização preventiva**.

Estas ações traduzem o **compromisso contínuo** da Termalístur com a **excelência da gestão do recurso termal**, garantindo que a **água, elemento identitário e diferenciador** da empresa, mantém **padrões de pureza, estabilidade e segurança** que sustentam a **confiança dos clientes** e a **credibilidade científica** das Termas de São Pedro do Sul.

✓✓
Sg
[assinatura]



Linhas de Ação em I&D, Cooperação e Qualidade Científica

Medida/Atividade	Estado (2025/2026)
• Participação em Redes e Plataformas de Cooperação: reforçar a colaboração com redes nacionais e internacionais, como a <i>European Historic Thermal Towns Association</i>;	Continuidade (em reforço)
• Projeto ThermEcoWat (Interreg SUDOE): participação ativa no projeto, explorando novas aplicações da água termal e sinergias de inovação entre membros consórcio;	Continuidade (em execução)
• Novas Candidaturas a Projetos Europeus e Nacionais: avaliação e submissão de candidaturas a programas como Horizonte Europa, PT2030 e <i>Interreg</i>;	2026
• Consolidação de Parcerias Científicas e Empresariais: reforço de parcerias com universidades e/ou empresas (ex.: Consórcio "Lamas Termals", Grupo Benamôr);	Continuidade (em expansão)
• Desenvolvimento de Estratégias de Sustentabilidade e ESG: Apoio técnico-científico à elaboração do Relatório ESG e às práticas sustentáveis da empresa;	Continuidade (em reforço)
• Participação em Ações e Congressos Científicos: avaliar oportunidades de participação em congressos, publicações e benchmarking internacional;	2026
• Monitorização da Qualidade da Água Termal: análises periódicas; reporte técnico à DGS e DGEG;	Continuidade (em cumprimento)
• Planos de Mitigação e Emergência para o Recurso Termal: definição de medidas preventivas e corretivas para cenários de contaminação ou falha do sistema.	2026

Metas a Atingir

Com o cumprimento dos objetivos estratégicos definidos, prevemos atingir as seguintes metas no **EIXO 6 - Áreas Transversais | Investigação & Desenvolvimento:**

Objetivo/medida	2025 (até outubro 2025)	Meta 2026
Valorização do conhecimento Publicação de artigos científicos, artigos de revisão, artigos em revistas, outros	1	2
Produção conteúdo científico direcionado aos públicos-alvo (nº documentos)	0	2
Produção conteúdo científico direcionado aos públicos-alvo (nº documentos)	0	2





Eixo 6 | Áreas Transversais

Governança & Relações Externas

Num ano marcado pela **renovação dos órgãos sociais**, a empresa reforça a importância de uma **governança orientada por boas práticas**, garantindo **continuidade estratégica, estabilidade institucional e rigor na gestão dos recursos**. A Termalistur continuará a **privilegiar a excelência operacional e a racionalização de processos**, assegurando um **sistema de planeamento, monitorização e report** que contribua para o **cumprimento das suas obrigações legais e contratuais**, e para a prossecução dos seus **objetivos estratégicos e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**. A integração da **transição digital** e a promoção de **práticas ESG (Environmental, Social and Corporate Governance)** serão também **áreas prioritárias**, fortalecendo a **sustentabilidade económica, ambiental e social** da organização.

Paralelamente, a Termalistur intensificará o **diálogo com os seus stakeholders**, **reforçando as relações institucionais, científicas e empresariais** e promovendo uma **presença ativa em redes e fóruns nacionais e internacionais** ligados ao **termalismo, turismo e bem-estar**. Esta abordagem permitirá consolidar a marca “Termas de São Pedro do Sul” como **referência de excelência, inovação e sustentabilidade**, num contexto de **crecente exigência e competitividade global**.

O regime **ARI – Autorização de Residência para Investimento**, em vigor desde 2012, continua a representar uma **oportunidade estratégica para a captação de investimento estrangeiro**, através da realização de **atividades de investimento elegíveis** em território nacional. Este enquadramento legal mantém-se relevante para **potenciais parceiros e investidores interessados em projetos estruturantes ligados ao desenvolvimento turístico, cultural ou energético no território** das Termas de São Pedro do Sul, como é o exemplo das duas obras públicas referidas anteriormente.

Em 2026 será **concluída a execução global do investimento financiado pelo PRR – Plano de Recuperação e Resiliência**, no âmbito da **Agenda Acelerar e Transformar o Turismo**, destinado à ampliação e requalificação do **Balneário Rainha D. Amélia**, enquadrado na **modernização das infraestruturas termais e na transição energética, digital e ambiental**. Este investimento estratégico permitirá:

- **modernizar** sistemas técnicos e equipamentos essenciais;
- reforçar a **segurança, qualidade e eficiência** das operações;
- melhorar o **desempenho energético e hídrico** das instalações;
- promover a **digitalização** de processos e a **modernização** do atendimento;
- preparar a estância termal para **fenómenos climáticos extremos**,

assegurando maior resiliência operacional.

A conclusão deste projeto representa um **marco estratégico** para a Termalístur, consolidando um **ciclo de investimento público** que **aumenta a competitividade do destino**, a **qualidade da experiência do utente** e a **sustentabilidade operacional** das Termas de São Pedro do Sul.

Governança e Gestão Estratégica

1. Garantir o **planeamento, controlo e report financeiro e patrimonial**, assegurando a **conformidade** com as **normas legais e contratuais aplicáveis**.
2. Promover uma **política interna** de contratação **eficiente e transparente**, alinhada com as **necessidades organizacionais** e com a **legislação em vigor**.
3. Reforçar os **mecanismos de gestão da contratação pública**, criando **guiões e templates** para **consultas informais** e **simplificando fluxos de decisão**.
4. Integrar plenamente os **ODS** na **estratégia** da empresa, envolvendo todas as **equipas** na prossecução de **objetivos de sustentabilidade**.
5. Prosseguir a **transição digital** com a desmaterialização de **processos de back-office**, **uniformização de procedimentos** e **melhoria da agilidade administrativa**.
6. Apostar na **melhoria das infraestruturas e equipamentos de trabalho**, promovendo **ambientes mais seguros, funcionais e eficientes**.
7. Assegurar a **manutenção preventiva e corretiva** dos ativos críticos, garantindo **durabilidade** e **redução de custos operacionais**.
8. Potenciar o **uso de tecnologias**

emergentes e inovação tecnológica para **aumentar a eficiência** e **reduzir impactos ambientais**;

9. Implementar **mecanismos de monitorização e avaliação de desempenho**, com **indicadores (KPI) e dashboards** atualizados **trimestralmente**;

10. Reforçar a procura de **financiamento nacional e europeu** para **projetos estratégicos** e de **modernização** das termas;

11. Consolidar a integração dos **princípios ESG**, com foco na **eficiência energética**, **gestão sustentável do território** e **promoção de práticas ambientais responsáveis**.

Relações Externas e Institucionais

1. **Ampliar e diversificar parcerias**, estabelecendo **novas ligações internacionais** com **entidades relevantes** no **termalismo, turismo de saúde e bem-estar**;
2. **Fortalecer** a relação com a **comunidade local**, promovendo **eventos, workshops** e **ações abertas** que **reforcem o impacto social** e o **reconhecimento** das Termas;
3. **Participar em conferências e redes internacionais**, consolidando o **posicionamento** das Termas de São Pedro do Sul no **panorama europeu e mundial**;
4. **Organizar um evento anual** de referência dedicado ao **termalismo português e europeu**, promovendo **intercâmbio de conhecimento** e **atração de visitantes e investidores**;
5. **Desenvolver sinergias** com outras **cidades termais** da rede **European Historic Thermal Towns Association (EHTTA)**, através de **projetos conjuntos** e

programas de intercâmbio;

6. Aprimorar a relação com os **órgãos de comunicação social**, assegurando uma **comunicação rigorosa, coerente e positiva** da atuação da empresa;

7. Integrar **critérios de sustentabilidade e baixo impacto ambiental** nas ações de

internacionalização e promoção externa;

8. Acompanhar e participar em fóruns e programas de políticas públicas relacionados com o **termalismo e a economia do bem-estar.**



✓✓

Sj



Medidas de Governação, Cooperação Institucional e Gestão Estratégica

Medida/Atividade	Estado (2025/2026)
• Política Interna de Contratação e Compras: assegurar processos de contratação transparentes e eficientes, alinhados com a legislação pública e necessidades organizacionais;	Continuidade (em otimização)
• Integração dos ODS na Estratégia Empresarial: alinhar a estratégia organizacional com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e envolver equipes no cumprimento das metas;	Continuidade (em reforço)
• Digitalização e Desmaterialização de Processos: prosseguir a transição digital no back-office, reduzindo papel, uniformizando fluxos e aumentando a agilidade administrativa;	Continuidade (em expansão)
• Modernização de Infraestruturas e Equipamentos: reabilitar espaços de trabalho e renovar equipamentos, recorrendo a financiamento e projetos de melhoria contínua;	Continuidade (em execução)
• Plano de Manutenção Preventiva dos Ativos: executar planos periódicos de manutenção e inspeção, assegurando durabilidade e funcionalidade das infraestruturas;	Continuidade (em curso)
• Participação em Políticas Públicas e Fóruns Setoriais: acompanhar e participar em fóruns e iniciativas nacionais ligadas ao termalismo, turismo e saúde;	2026
• Gestão ESG (Environmental, Social and Governance): implementar práticas ESG, promovendo sustentabilidade e responsabilidade corporativa na Termalistur;	Continuidade (em expansão)
• Participação em Congressos e Redes Internacionais: participar em pelo menos 2 eventos internacionais no setor, reforçando o posicionamento da marca Termas São Pedro do Sul;	Continuidade (em expansão)

- **Grupo de Trabalho para Investigação e Tendências no Termalismo:** criar grupo interno multidisciplinar para análise e publicação de tendências e estudos de inovação termal;
- **Execução do PRR (Plano de Recuperação e Resiliência):** modernização, Eficiência e Resiliência das Infraestruturas Termais.

2026

Continuidade
(término em 2026)





Metas a Atingir

Com o cumprimento dos objetivos estratégicos definidos, prevemos atingir as seguintes metas no **EIXO 6 - Áreas Transversais | Governança & Relações Externas:**

Objetivo/medida	2025 (até 31 outubro 2025)	Meta 2026
Implementar indicadores de desempenho e <i>dashboards</i> operacionais	-	Dashboards ativos e atualizados trimestralmente com KPI institucionais
Garantir a execução dos planos de manutenção preventiva	80% dos equipamentos incluídos	100% de ativos críticos com manutenção preventiva
Melhorar as condições de trabalho e infraestruturas	2 áreas intervencionadas em 2025	+1 área modernizada com foco em conforto, eficiência e sustentabilidade
Participar em redes e fóruns internacionais	5	8 participações (EHTTA, congressos, feiras ou fóruns europeus)
Aumentar a sustentabilidade nas ações/eventos	30% de materiais sustentáveis utilizados	≥ 50% de materiais e práticas sustentáveis em campanhas e eventos



Eixo 6 | Áreas Transversais

Sustentabilidade

A **sustentabilidade** é hoje um eixo **estruturante** da **estratégia** da Termalistur, **integrada transversalmente** em **todas as áreas da organização**. Em **2026**, o compromisso da empresa com os **princípios ESG (Environmental, Social and Governance)** reforça-se, traduzindo uma visão clara: **garantir o equilíbrio** entre **crescimento económico**, **preservação ambiental** e **responsabilidade social**. A **gestão sustentável dos recursos**, nomeadamente a **água termal** e a **energia geotérmica**, e a **aposta contínua na eficiência energética e hídrica**, são **pilares centrais** para atingir a **neutralidade carbónica** e **promover um modelo de negócio resiliente e inovador**. Com base nas **metas traçadas** nos anos anteriores, a Termalistur continuará a **implementar medidas** que promovam a **redução da pegada ambiental**, a **transição energética**, a **economia circular** e a **transparência** na **comunicação dos resultados** alcançados. A par da vertente **ambiental**, a dimensão **social e cultural** do eixo será **reforçada**, **através do incentivo à cidadania ativa**, da **promoção da cultura local** e do **apoio a projetos comunitários**, numa lógica de **envolvimento da comunidade** e **valorização do território**. O objetivo é claro: transformar as Termas São Pedro do Sul num exemplo de **eco-resort termal de referência**, onde a **gestão ambientalmente responsável** e o

impacto social positivo se tornam **elementos distintivos** e reconhecidos da marca.

Prioridades Estratégicas 2026

Transição Energética e Eficiência De Recursos

1. Conclusão da **implementação** das **medidas** identificadas nas **auditorias hídricas e energéticas**;
2. Promoção da **melhoria da climatização** dos **edifícios** da Termalistur
3. Otimização do uso da **energia geotérmica** e **análise de soluções complementares**, como **energia solar fotovoltaica** (UPAC);
4. Expansão do uso de **tecnologias verdes** (iluminação LED, sensores automáticos, equipamentos com eficiência A+++);
5. **Substituição** progressiva de **equipamentos e infraestruturas** por **soluções ecoeficientes**.

Gestão Ambiental e Economia Circular

1. **Redução** do **ratio do consumo** de **água e energia** em **10% face a 2025**;
2. **Promoção** de **políticas "sem papel"** (digitalização total dos fluxos administrativos);
3. **Dinamização** de ações de **upcycling** e **reutilização de materiais**;
4. **Reforço** das **zonas de reciclagem** e da **comunicação ambiental interna**.

Descarbonização e Mobilidade Sustentável

1. Continuidade da **medição e report** das **emissões de carbono** (GEE);

[Handwritten signature]

2. **Desenvolvimento** de um **plano** de **compensação** e **neutralização** de **carbono**, incluindo **reflorestação** e **energia limpa**;

3. **Promoção** de **mobilidade partilhada** (*carpooling*) e **sensibilização** para **transporte sustentável**.

Governança e Transparência Esg

1. **Consolidação** do **Relatório ESG** anual, com dados de **desempenho ambiental**, **social** e de **governança**;

2. **Criação** de uma aba no **site online** dedicada à **sustentabilidade**, para **divulgação pública** de **indicadores** e **metas**;

3. **Participação** ativa em **grupos** de **trabalho** **temáticos** sobre **sustentabilidade** e **turismo responsável**;

4. **Manutenção** da **Certificação Biosphere** e avaliar a **possibilidade/exequibilidade** de **adesão** a **normas internacionais** de **qualidade** e **responsabilidade ambiental**.

5. **Acompanhamento** do **Plano Anual de Sustentabilidade**, com **revisões trimestrais** e **report** à administração.

Em **2026** a Termalístur pretende candidatar-se ao **Aviso CENTRO2030-2024-28**, propondo uma intervenção estimada no valor de **345 mil euros** **financiado a 85%**, no edifício **Balneário D. Afonso Henriques**, com o **objetivo** de **reduzir o consumo energético**, **melhorar o desempenho térmico** e **reforçar a sustentabilidade do edifício**.

A intervenção contemplará a **substituição** de **caixilharias** e **envidraçados** por **soluções mais eficientes**, a **aplicação** de **isolamento térmico** tipo **capoto**, a **instalação** de um **sistema AVAC** mais

eficiente, a **implementação** de **painéis fotovoltaicos** para **autoconsumo** e a **substituição** das **luminárias** por **tecnologia LED**.

Estas intervenções permitirão **melhorar significativamente** a **eficiência energética** do edifício, **reduzir custos de operação** e **assegurar melhores condições de conforto** para **utentes e colaboradores**.

Paralelamente, contribuirão para a **redução das emissões de gases com efeito de estufa**, alinhando a intervenção com os **objetivos nacionais** definidos no **Plano Nacional Energia e Clima 2030 (PNEC 2030)** e no **Roteiro para a Neutralidade Carbónica 2050 (RNC 2050)**, que estabelecem **metas claras** para a **descarbonização**, o **aumento da eficiência energética** e a **transição para fontes de energia renovável**.

Este investimento assume um **carácter complementar** e **coerente** com as **ações** já iniciadas no âmbito do **PRR** permitindo dar continuidade à **estratégia de modernização e qualificação** das **infraestruturas termais**.



Instrumentos de Implementação da Estratégia ESG

Medida/Atividade	Estado (2025/2026)
• Implementação das ações identificadas nas auditorias hídricas e energéticas: aplicação das medidas de eficiência energética e hídrica definidas nas auditorias;	Continuidade (em execução)
• Otimização do uso da energia geotérmica: reforçar integração em edifícios e sistemas internos;	Continuidade (em reforço)
• Candidatura a Financiamento para a Eficiência Energética das Instalações Termiais: candidatura a financiamento nacional/europeu direcionado para eficiência energética e descarbonização;	2026
• Produção de energia solar fotovoltaica para autoconsumo): avaliação de viabilidade técnica e económica; projeção de poupanças;	2026
• Redução do consumo de água, energia e papel: consolidação das medidas "zero papel"; QR codes; digitalização total dos fluxos;	Continuidade (em reforço)
• Medição e reporte das emissões de carbono (GEE): continuação do report no programa Turismo 360º; inventário anual;	Continuidade (em curso)
• Plano de compensação/neutralização carbónica: projetos de reflorestação, compensação parcial e iniciativas de captura de CO₂;	2026
• Transição para frota sustentável: substituição gradual por veículos elétricos/híbridos; manutenção dos postos de carregamento;	2026
• Ações de formação e sensibilização ambiental: workshops, sessões temáticas e comunicação interna;	Continuidade (em expansão)
• Promoção da cultura local sustentável: integração de artistas locais; priorização de compras locais e sustentáveis;	Continuidade (em reforço)
• Certificação Biosphere manutenção e melhorias:	

cumprimento dos requisitos; auditorias; atualização das ações;

- **Criação da área digital ESG para comunicação transparente:** publicação de metas, indicadores, progressos e boas práticas.

Continuidade
(em curso)

2026

✓ 2
Bj
[assinatura]





Metas a Atingir

Com o cumprimento dos objetivos estratégicos definidos, prevemos atingir as seguintes metas no **EIXO 6 - Áreas Transversais | Sustentabilidade:**

Objetivo/medida	2025 (até 31 outubro 2025)	Meta 2026
Energia elétrica – rácio (kWh/cliente)	55.22 kwh/utente	- 3% em relação ao ano anterior
Água da rede – rácio (m³/cliente)	0.38 m3/cliente	- 3% em relação ao ano anterior
Gás - Água da rede – rácio (Kg/cliente)	1.07kg/utente	- 3% em relação ao ano anterior
Consumo de combustíveis – valor absoluto	3319L	-7% em relação ao ano anterior
Resíduos – rácio (kg/cliente)	0.06kg/utente	-2% em relação ao ano anterior
Emissões brutas totais de GEE – (t CO ₂ eq)	418,51 tCO ₂ eq (2024)	-5% face a 2024
Aquisição de equipamentos A+++	-	100%

Modernização
Sistema AVAC

>20%

Handwritten signatures and initials in blue ink.

Ações de comunicação e
sensibilização

≥ 2 iniciativas



Eixo 6 | Áreas Transversais

Turismo

O **Turismo** continua a assumir um **papel determinante** na **afirmação** das Termas de São Pedro do Sul enquanto **destino de saúde, bem-estar e natureza**, integrando-se de forma plena na **missão** da Termalistur e na **estratégia territorial** do município. A estância termal, pela sua definição, constitui um **espaço** onde a **água mineral natural**, as **condições ambientais** e as **infraestruturas** criam um **ecossistema integrado de cultura, recreio, lazer ativo e recuperação física e psíquica**. É precisamente esta **complementaridade de fatores, natureza, património, saúde, identidade local, cultura e bem-estar**, que confere às Termas um **posicionamento distintivo** no **panorama nacional**.

Em **2026**, a Termalistur **reforça a aposta num turismo sustentável, autêntico e alinhado** com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, valorizando os **recursos endógenos** do território e **promovendo experiências** que **combinam saúde, fruição da natureza, cultura e gastronomia local**. A crescente procura por **destinos** que proporcionem **vivências regeneradoras, conscientes e integradas** reforça a **necessidade de ampliar e qualificar a oferta turística**, associando os **tratamentos e rituais de saúde e bem-estar a produtos complementares**, como **caminhadas interpretativas, atividades desportivas, experiências culturais e criativas, eventos temáticos e iniciativas**

de **descoberta do território**.

Neste âmbito, **2026** será também um ano marcado pela **conclusão e inauguração de duas obras de arte pública** de grande relevância **cultural e simbólica**, nomeadamente, **"The Fountain of Life"** e **"A Casa de Linho"**. Estas obras, concebidas para serem **integradas no percurso pedonal das Termas**, reforçam a **identidade cultural do território**, **valorizam o património imaterial** associado à **água e às tradições locais** e passam a **constituir novos pontos de interesse do futuro Roteiro de Turismo Cultural** das Termas de São Pedro do Sul. Para além de **ampliarem a oferta turística**, estas obras promovem a **fruição artística** e a **ligação emocional dos visitantes ao lugar**, **fortalecendo a singularidade** das Termas enquanto **destino onde saúde, natureza e cultura coexistem de forma harmoniosa**.

O **Município de São Pedro do Sul** tem assumido um **papel central na promoção de um turismo sustentável, inclusivo e ancorado em boas práticas ambientais**, com **destaque para a estratégia territorial da Bio-Região**, que envolve **agricultores, operadores turísticos, associações e comunidades locais** na **valorização dos recursos naturais** e na **transição para modelos de produção ecológicos**. A Termalistur **integra e reforça esta visão partilhada**, contribuindo para uma **identidade turística diferenciadora**, que conjuga

património, paisagem, bem-estar, saber-fazer local e sustentabilidade.

Em **2026**, as prioridades da área do turismo passam por consolidar o **posicionamento** das Termas enquanto **destino de referência em turismo sustentável**, **aumentar a notoriedade nacional e internacional do território**, **reforçar a colaboração com entidades públicas e privadas e diversificar a oferta turística**, com foco na **criação de produtos compósitos, acessíveis e tecnologicamente integrados**. A aposta em **plataformas digitais, conteúdos multimédia e ferramentas inovadoras de**

divulgação estratégica, comunicação mais eficaz, atual e orientada para as novas tendências de consumo turístico.

Através destas dinâmicas, a Termalistur pretende **contribuir de forma ativa** para o **crescimento harmonioso do território**, potenciando a sua **atratividade**, **revitalizando tradições**, promovendo a **cultura local** e criando **experiências enriquecedoras** que reforcem o **vínculo emocional dos visitantes** com as **Termas de São Pedro do Sul**.



Instrumentos de Desenvolvimento Turístico Sustentável

Medida/Atividade	Estado (2025/2026)
• Transformação do Posto de Turismo em “Welcome Center Termal”: <i>briefing</i> inicial ao cliente, informações adaptadas aos tratamentos, orientações de mobilidade, materiais específicos para termalistas, atendimento inclusivo;	Continuidade (em reforço)
• Criação de “kits digitais do visitante termal”: envio por e-mail ou QR (mapas, agenda, roteiros adaptados, dicas, horários, serviços úteis);	2026
• Criação de Experiências Leves e Inclusivas: caminhadas terapêuticas, visitas ao museu termal, <i>storytelling</i> dos jardins, oficinas de artesanato local;	2026
• Mapeamento de artistas e artesãos locais: Identificação de novos criadores; dinamização de produtos culturais locais; integração em eventos e ações turísticas;	Continuidade (em atualização)
• Agenda Anual de Eventos: eventos culturais, desportivos e temáticos integrados no Programa de Animação Termal; divulgação online e em suportes digitais;	Continuidade (em reforço)
• Produção de novos roteiros turísticos digitais: criação de roteiros temáticos (natureza, cultura, património, gastronomia, bem-estar); conteúdos bilingues; download gratuito;	2026
• Reforço da presença em portais e agências de turismo: ampliação da presença em, pelo menos, 3 novos portais especializados de turismo nacional/ internacional;	Continuidade (em reforço)
• Promoção turística nas redes sociais e canais digitais: aumento do alcance digital; produção de conteúdos multimédia; crescimento de 20% no número de visitantes do Posto de Turismo;	Continuidade (em curso)
• Alinhamento com a estratégia da Bio-Região:	Continuidade (em reforço)

promoção de agricultura biológica, produtos locais, sustentabilidade e práticas agroecológicas integradas na oferta turística;

- **Promoção de turismo sustentável alinhado com os ODS:** integração dos ODS na oferta turística; comunicação ambiental; ações de sensibilização para visitantes;
- **Valorização do património e identidade local:** eventos temáticos, atividades interpretativas, exposições, *storytelling* e promoção da autenticidade territorial;
- **Modernização dos conteúdos turísticos multimédia:** criação de vídeos, fotografias, mapas, audioguias e materiais digitais imersivos;
- **Formação especializada dos RH do Turismo:** Turismo inclusivo, *storytelling* do território, interpretação da paisagem, acolhimento ao termalista;
- **Integração do Posto de Turismo em ações conjuntas com parceiros locais:** atividades comunitárias, visitas guiadas, *workshops* e iniciativas culturais.

2026

Continuidade
(em expansão)

Continuidade
(em expansão)

2026

Continuidade
(em reforço)

Continuidade
(em reforço)

✓
85
[assinatura]



Metas a Atingir

Com o cumprimento dos objetivos estratégicos definidos, prevemos atingir as seguintes metas no **EIXO 6 - Áreas Transversais | Turismo:**

Objetivo/medida	2025 (até 31 outubro 2025)	Meta 2026
Reforçar acolhimento ao visitante termal no PT	-	Implementar Welcome Center com ≥ 80% dos clientes a receber informação estruturada
Distribuição/utilização dos Kits Digitais do Visitante	-	Distribuir ≥ 2 000 kits digitais (QR ou e-mail)
Eventos com componente turística programa animação	-	4 eventos
Participantes atividades dinamizadas turismo Visitas, passeios, etc	5 033 participantes	+10% em relação ao ano anterior
Afluência Posto turismo (Nº entradas)	9 256 entradas	+20% em relação ao ano anterior
Promoção da cultura local (artistas/artesãos)	-	≥ 5 criadores envolvidos em atividades/exposições
Disseminação conhecimento/ Iniciativas turismo sustentável	100%	100%

Disseminação conhecimento
Visitas grupos escolares

1 665 alunos

+10%
em relação ao ano anterior

if 2
6
Angela

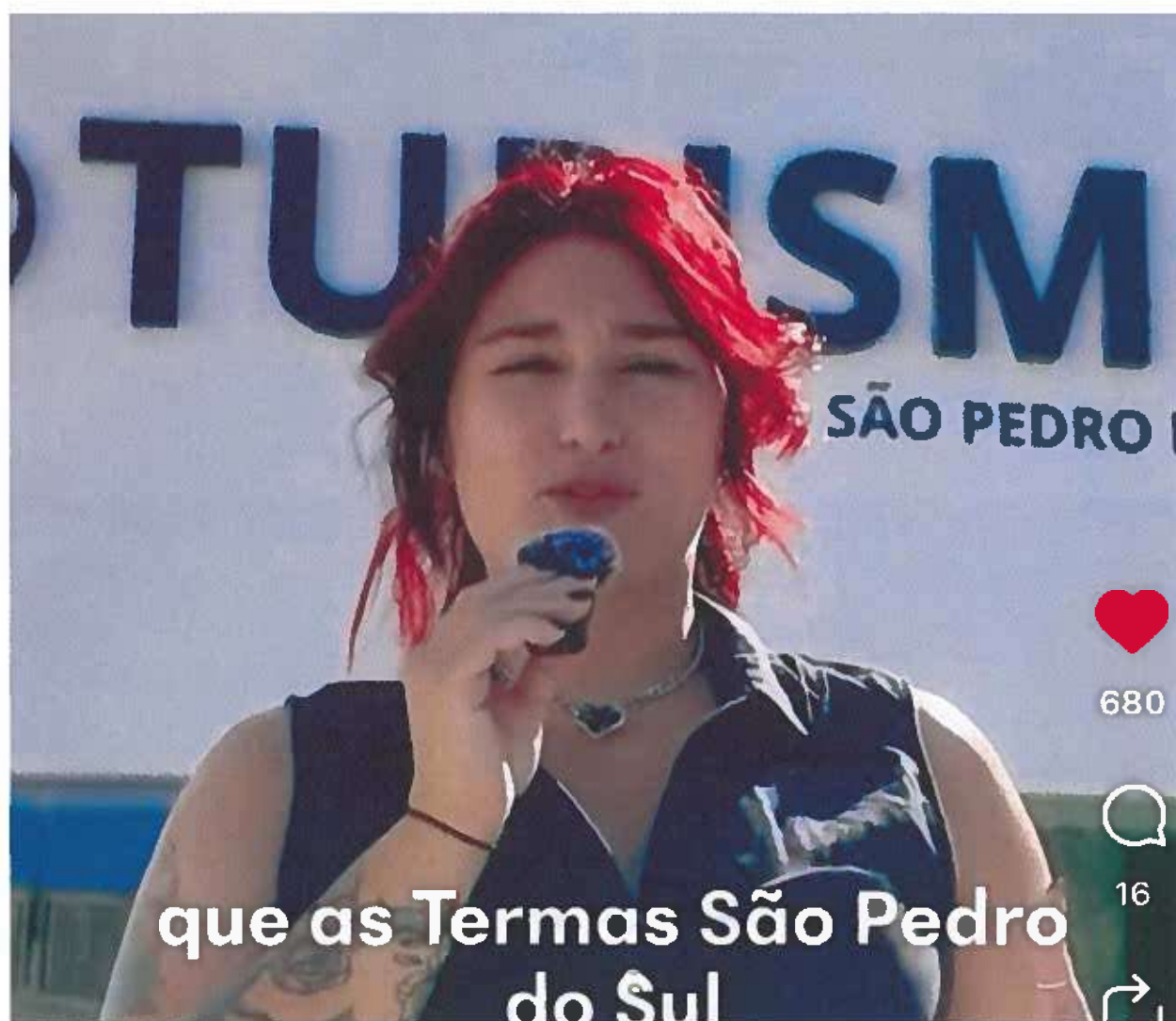
Número de produtos turísticos
inclusivos criados (Acessíveis a
PMR, seniores, famílias)

≥ 2 produtos

Sinalética acessível instalada
(Painéis inclusivos, QR áudio)

4 postos

+2 novas sinaléticas



Eixo 6 | Áreas Transversais

Gestão de Risco

A **resiliência organizacional** tornou-se um dos **pilares fundamentais** para assegurar a **continuidade** e a **estabilidade** de organizações que operam em **setores estratégicos** como o **termalismo**, a **saúde** e o **bem-estar**. Na Termalistur, a gestão dos **recursos críticos**, desde a **água mineral natural** às **infraestruturas técnicas**, passando pelos **sistemas digitais** e pela **operação** nos **balneários**, exige um **modelo robusto** de **gestão de risco** e **continuidade operacional**, capaz de **antecipar vulnerabilidades** e **garantir a prestação de serviços essenciais**, mesmo em **cenários adversos**.

O ano de **2026** marca, por isso, um **momento de consolidação** desta **abordagem integrada**, **reforçando mecanismos de prevenção, resposta e**

recuperação operacional, alinhados com as **melhores práticas** adotadas no setor, com as **exigências da certificação ISO 21426** e com os **princípios ESG (Environmental, Social and Governance)**. O desenvolvimento deste sub-eixo permitirá **mitigar riscos operacionais, ambientais, tecnológicos** e de **segurança**, assegurando a **confiança** dos **nossos utentes, parceiros e colaboradores**.

Com esta **estratégia**, a Termalistur reforça a sua **capacidade de garantir serviços contínuos, seguros e de qualidade**, promovendo uma **cultura organizacional mais preparada, informada e resiliente**, capaz de **responder aos desafios presentes e futuros**.



[Handwritten signature]

Iniciativas de Gestão de Risco e Continuidade Operacional

Medida/Atividade	Estado (2025/2026)
• Simulações e testes anuais de resposta a incidentes: realização de exercícios simulados em áreas críticas (falha elétrica, interrupção do sistema informático, incidente ambiental, etc.) para testar tempos de resposta;	2026
• Formação dos RH em gestão de risco e resposta a incidentes: sessões internas sobre identificação de riscos, procedimentos de emergência e atuação perante falhas operacionais;	2026
• Desenvolvimento de Procedimentos de Emergência: criação ou atualização de planos de evacuação, instruções para incidentes ambientais, falhas de água termal e de infraestruturas;	Continuidade (em atualização)
• Integração das práticas de risco na ISO 21426: alinhamento dos requisitos da norma com processos internos de risco; articulação com o sistema de qualidade;	Continuidade (em expansão)
• Protocolos com entidades externas para resposta a emergências: operação com bombeiros, proteção civil, município, empresas de eletricidade/água e fornecedores críticos.	2026



Metas a Atingir

Com o cumprimento dos objetivos estratégicos definidos, prevemos atingir as seguintes metas no **EIXO 6 - Áreas Transversais | Gestão de Risco:**

Objetivo/medida	2025 (até 31 outubro 2025)	Meta 2026
Integrar requisitos da ISO 21426 na gestão de risco	Levantamento inicial	100% dos requisitos relevantes integrados no ciclo operacional
Disponibilizar documentação de emergência clara e acessível		100% dos postos críticos com instruções simplificadas e acessíveis



✓✓
81
Mayer

Eixo 6 | Áreas Transversais

Segurança Digital e Proteção de Dados

A digitalização crescente das operações da Termalistur, desde a desmaterialização de processos clínicos e administrativos, ao uso de *tablets* para consentimentos informados, QR codes, loja online, reservas e sistemas internos, torna indispensável a implementação de uma estratégia sólida de segurança digital e proteção de dados.

Enquanto entidade que gere informação sensível, incluindo dados pessoais e dados de saúde, a Termalistur tem a responsabilidade de assegurar que toda a informação é tratada com rigor, confidencialidade e em conformidade com o Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD).

O ano de 2026 é, por isso, determinante para reforçar práticas de prevenção, monitorização, controlo e resposta

perante riscos digitais. A criação de mecanismos estruturados de cibersegurança, a definição de políticas internas claras, a formação dos colaboradores e a padronização dos procedimentos são essenciais para garantir a confiança dos utentes, parceiros e colaboradores, protegendo o funcionamento da organização e reduzindo vulnerabilidades.

Com este sub-eixo, a Termalistur reforça uma cultura de segurança digital transversal, alinhada com as exigências legais, com os princípios ESG e com as melhores práticas internacionais.



Iniciativas de Segurança Digital e Proteção de Dados

Medida/Atividade	Estado (2025/2026)
• Reforço do Plano de Proteção de Dados (RGPD): atualização de políticas, revisão de consentimentos, definição de tempos de retenção, melhoria de procedimentos de tratamento de dados sensíveis;	Continuidade (em expansão)
• Implementação de políticas internas de cibersegurança: gestão de passwords, perfis de acesso, procedimentos de encriptação, regras para teletrabalho e dispositivos móveis;	2026
• Plano de Resposta a Incidentes Digitais: procedimentos formais para lidar com violações de dados, ciberataques, falhas de sistema e acessos indevidos;	2026
• Backups regulares e encriptados: revisão dos métodos e frequência de cópias de segurança; validação de integridade e recuperação;	Continuidade (em expansão)
• Reforço de segurança na loja online e nos sistemas de pagamento: verificação de encriptação, políticas anti-fraude, certificações de segurança e testes de intrusão simples;	Continuidade (em atualização)
• Formação dos RH em cibersegurança e proteção de dados: sensibilização para phishing, engenharia social, boas práticas digitais e cumprimento do RGPD;	2026
• Melhoria da segurança das redes Wi-Fi internas: Segmentação da rede de colaboradores e visitantes, autenticação robusta, atualização de equipamentos.	2026

Metas a Atingir

Com o cumprimento dos objetivos estratégicos definidos, prevemos atingir as seguintes metas no **EIXO 6 - Áreas Transversais | Segurança Digital e Proteção de Dados**:

Objetivo/medida	2025 (até 31 outubro 2025)	Meta 2026
Atualizar e reforçar o Plano de Proteção de Dados	-	Versão 2026 concluída + implementada
Formação de colaboradores em cibersegurança	-	≥ 70% dos RH formados
Melhorar segurança da loja online	-	Implementar 3 medidas adicionais (anti-fraude, encriptação avançada, testes)
Garantir <i>backups</i> regulares validados	Levantamento inicial	Testes trimestrais de recuperação com 100% sucesso



✓✓
G.
M. P.

Considerações Finais

O **Plano de Atividades e Orçamento para 2026** traduz uma **visão estratégica clara** para a Termalistur, assente na **consolidação do trabalho desenvolvido**, na **capacidade de adaptação aos desafios emergentes** e na **afirmação contínua** da empresa enquanto **referência no setor do termalismo terapêutico e do bem-estar**. Trata-se de um **documento orientador, realista e responsável**, que reflete uma **gestão focada no equilíbrio entre sustentabilidade económica, impacto social e valorização ambiental**.

As **ações previstas para 2026** reforçam o **compromisso** da Termalistur com a **qualidade dos serviços prestados**, a **modernização da oferta**, a **inovação organizacional** e o **fortalecimento da marca "Termas de São Pedro do Sul"**, assegurando uma **resposta ajustada às necessidades dos utentes**, às **exigências do mercado** e às **expectativas da comunidade**. Este plano assume igualmente a **importância da cooperação institucional**, da **valorização**

do território e da **integração** da Termas numa **lógica de desenvolvimento regional sustentável**.

A **execução** deste plano dependerá, de **forma decisiva**, do **envolvimento dos colaboradores**, da **eficácia dos modelos de gestão** e da **capacidade de monitorização contínua dos resultados**. A **definição de objetivos claros**, **indicadores de desempenho** e **mecanismos de acompanhamento** permitirá garantir uma **gestão rigorosa, transparente e orientada para resultados**, promovendo uma **melhoria contínua da atividade da empresa**.

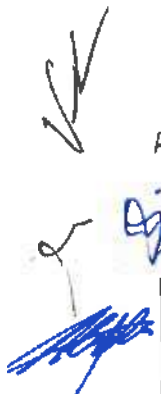
Com este **Plano de Atividades e Orçamento para 2026**, a Termalistur reafirma a sua **ambição de crescer de forma sustentada, responsável e alinhada** com a sua **missão pública**. Um plano que **projeta o futuro com confiança**, assegura a **continuidade de um percurso de excelência** e **consolida o papel das Termas de São Pedro do Sul como um ativo estratégico para o concelho, para a região e para o país**.

Termas São Pedro do Sul, 09 de dezembro de 2025

O Conselho de Administração







Demonstrações Financeiras Previsionais

*Para efeitos comparativos, os montantes apresentados relativos ao ano de 2025, foram determinados com base extrapolação realizada com recurso ao balancete analítico de outubro de 2025. Adicionalmente, os montantes de 2025, não se encontram ainda aprovados pelo Conselho de Administração da Empresa nem foram ainda sujeitos a uma revisão final, para efeitos de Certificação Legal de Contas.

REFERENCIAL CONTABILÍSTICO NA ELABORAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES

FINANCEIRAS PREVISIONAIS DO ANO DE 2026

Referencial Contabilístico

As demonstrações financeiras previsionais foram preparadas, a partir dos registos contabilísticos da Entidade e de acordo com as normas do Sistema de Normalização Contabilística (SNS/NCRF), sendo que a sua preparação, as políticas contabilísticas seguidas são consistentes com as que irão ser apresentadas nas contas de 2025, ainda em curso.

Outras Informações

Nos termos do nº1, do art. 40º do regime jurídico da atividade empresarial local e das participações locais, as empresas locais devem apresentar resultados anuais equilibrados, acrescentando o nº2, do mesmo normativo legal que "sem prejuízo do disposto nº5, no caso de resultado líquido antes de imposto se apresentar negativo, é obrigatória a realização de uma transferência financeira a cargo dos sócios, na proporção da respetiva participação social, com vista a equilibrar os resultados do exercício em causa".

Relativamente ao exercício de 2025, prevê-se uma compensação financeira para equilíbrio de resultados nos termos do nº2 do artigo 40º da Lei 50/2012 de 31 de agosto, no valor de 260.164,03€.

Esta compensação, encontra-se registada nas contas estimadas finais de 2025 e no PAO 2026, nas rubricas "Outros créditos a receber - correntes" e "Outros rendimentos", no balanço previsional e na demonstração dos resultados por natureza previsional, respetivamente.

Balanço Previsional

Termalístur, SA

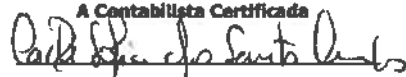
BALANÇO PREVISIONAL

31. Dezembro, 2025

Unidade Monetária: Cêntimos de Euro

RUBRICAS	PERÍODOS	
	2025	Orç 2026
ACTIVO		
Activo Não Corrente		
Activos Fixos Tangíveis	13 294 642,94	17 349 846,49
Activos Intangíveis	193 157,54	184 372,58
Activos por Impostos Diferidos	63 363,67	63 363,67
	13 551 164,15	17 597 582,74
Activo Corrente		
Inventários	191 122,37	167 506,13
Clientes	76 405,00	83 454,94
Estado e Outros Entes Públicos	9 925,05	9 925,05
Outros Créditos a Receber	3 327 626,47	4 688,39
Diferimentos	2 979,77	2 979,77
Caixa e Depósitos Bancários	750 000,00	30 000,00
	3 377 894,63	298 554,28
Total do Activo	16 929 058,78	17 896 137,02
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO		
Capital Próprio		
Capital Subscrito	4 559 379,00	4 559 379,00
Reservas Legais	28 602,45	28 602,45
Outras Reservas	4 248,48	4 248,48
Resultados Transitados	(1 413 411,57)	(1 413 411,57)
Ajustamentos/Outras Variações no Capital Próprio	4 539 579,45	4 732 304,52
	7 718 397,81	7 911 122,88
Resultado Líquido do Período		151 999,93
Total do Capital Próprio	7 458 233,78	8 063 122,81
Passivo		
Passivo Não Corrente		
Financiamentos Obtidos	5 256 607,61	3 944 589,71
Outras Dívidas a Pagar	1 318 757,24	1 374 709,67
	6 575 364,85	5 319 299,38
Passivo Corrente		
Fornecedores	357 917,27	104 481,01
Estado e Outros Entes Públicos	233 225,89	71 576,34
Financiamentos Obtidos	2 132 017,90	3 751 787,74
Diferimentos	366 789,71	250 605,46
Outros Passivos Financeiros	525 509,38	335 264,28
	2 895 460,15	4 513 714,83
Total do passivo	9 470 825,00	9 833 014,21
Total do Capital Próprio e do Passivo	16 929 058,78	17 896 137,02

A Contabilista Certificada



O Orgão de Gestão



9

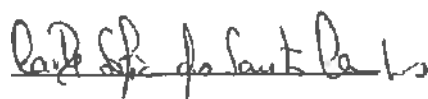
Demonstrações dos Resultados por Natureza Previsional

31.Dezembro.2025

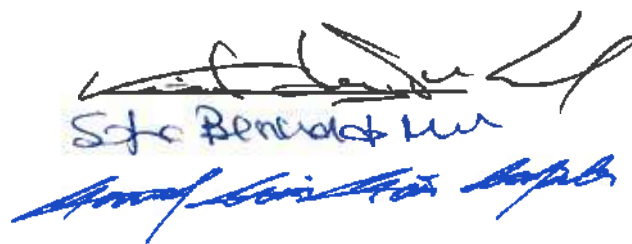
Unidade Monetária: Cêntimo de Euro

RENDIMENTOS E GASTOS	PERÍODOS	
	2025	Orc 2026
Vendas e Serviços Prestados	4 574 777,20	5 076 842,47
Subsídios à Exploração	183 881,76	133 493,69
Custo das Mercadorias Vendidas e das Matérias Consumidas	(210 454,74)	(236 162,53)
Fornecimentos e Serviços Externos	(1 150 930,00)	(1 270 756,42)
Gastos como Pessoal	(2 958 119,70)	(3 106 851,23)
Outros Rendimentos	336 057,40	285 359,77
Outros Gastos	(58 807,70)	(63 316,01)
Resultados antes Depreciações, Gastos Financiamento e Impostos	716 404,22	818 609,74
Gastos/Reversões de Depreciação e de Amortização	(361 535,12)	(420 670,92)
Resultado Operacional (Antes Gastos Financiamento e Impostos)	354 869,10	397 938,82
Juros e Gastos Similares Suportados	(354 869,10)	(245 938,89)
Resultado Antes de Impostos		151 999,93
Imposto sobre o Rendimento do Período		
Resultado Líquido do Período		151 999,93

A Contabilista Certificada



O Orgão de Gestão



(*) O Resultado líquido do Período em 2025, é nulo, em consequência do nº1, do artigoº 40 do Regime Jurídico da Atividade Empresarial Local e das Participações Locais.

Demonstrações dos Fluxos de Caixa Previsional

31.Dezembro.2025

Unidade monetária: Cêntimo de euro

RUBRICAS		Períodos	
		2025	PAO 2026
Fluxos de caixa das actividades operacionais - método directo			
Recebimentos de clientes	+	4 829 711,70	5 546 448,62
Pagamentos a fornecedores	-	1 324 059,05	1 766 748,43
Pagamentos ao pessoal	-	2 842 511,72	3 092 166,79
Caixa gerada pelas operações	+/-	663 140,93	687 533,40
Pagamento/recebimento do imposto sobre o rendimento	-/+	0,00	
Outros recebimentos/pagamentos	+/-	1 305 779,72	(59 424,06)
Fluxos de caixa das actividades operacionais (1)	+/-	1 968 920,65	628 109,33
Fluxos de caixa das actividades de investimento			
Pagamentos respeitantes a:			
Activos fixos tangíveis	-	707 254,52	4 672 019,05
Activos intangíveis	-	79 950,00	
Investimentos financeiros	-		
Recebimentos provenientes de:			
Activos fixos tangíveis	+	53 690,00	
Investimentos financeiros	+	14 391,68	
Subsídios ao investimento	+	174 482,14	3 246 589,80
Fluxos de caixa das actividades de investimento (2)	+/-	(544 640,70)	(1 425 429,25)
Fluxos de caixa das actividades de financiamento			
Recebimentos provenientes de:			
Financiamentos obtidos	+	2 370 078,31	2 166 837,21
Pagamentos respeitantes a:			
Financiamentos obtidos	-	3 104 043,62	1 859 085,27
Juros e gastos similares	-	354 869,10	230 432,02
Fluxos de caixa das actividades de financiamento (3)	+/-	(1 088 834,41)	77 319,92
Variação de caixa e seus equivalentes (1)+(2)+(3)		335 445,54	(720 000,00)
Efeito das diferenças de câmbio	+/-		
Caixa e seus equivalentes no início do período	+/-	414 554,46	750 000,00
Caixa e seus equivalentes no fim do período	+/-	750 000,00	30 000,00

A Contabilista Certificada

O Orgão de Gestão

Orçamento de Rendimentos

31 Dezembro 2025		Unidade Monetária Euro																
Descrição		Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maior	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	TOTAL	Conf. 10%	Conf. 20%	Conf. 30%	Conf. 40%
Demográficos		4 502,66	9 151,03	14 663,75	15 709,95	20 532,18	17 550,39	16 016,19	26 542,85	28 312,50	28 914,30	29 131,53	16 504,20	227 531,73	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%
Outros		1 377,72	2 060,07	4 190,05	4 392,50	5 209,19	4 483,01	3 228,12	7 530,96	7 377,89	7 811,38	3 913,97	1 530,08	59 105,04	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
Verbas		5 880,38	11 211,10	18 853,80	20 102,45	25 741,37	22 033,40	19 244,31	34 073,81	35 690,39	36 725,68	33 045,50	18 034,28	286 636,77	21,9%			
Benefícios		34 334,44	97 228,10	228 887,96	214 150,48	201 448,50	262 301,68	261 840,44	412 114,78	494 989,79	425 006,05	239 596,85	34 183,79	2 986 284,66	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
Fórmula		12 906,91	11 131,77	55 639,47	30 373,72	57 180,19	42 836,06	38 991,33	52 101,38	86 199,61	67 294,67	54 097,24	6 311,72	815 034,07	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%
Benefício Terceiro		23 401,32	40 325,50	58 766,71	76 403,30	61 012,42	62 536,44	86 613,07	129 976,19	98 872,63	81 062,95	47 072,77	53 305,75	819 379,05	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
Consultas		7 826,36	18 658,02	39 012,51	37 227,12	48 016,21	40 234,04	38 415,00	60 848,34	74 723,91	58 143,14	38 616,35	5 833,33	487 564,30	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
Outros		(5,51)	345,00	710,78	601,92	591,27	580,89	172,78	721,38	1 705,79	1 699,77	723,07	106,58	7 953,59	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%
Práticas de Serviço		78 463,42	167 658,34	382 017,46	358 756,54	448 248,58	408 689,11	426 062,61	655 762,67	756 451,72	633 286,54	300 100,00	99 741,18	4 756 205,76	1,1%			
Volume de Negócios		84 343,90	178 909,49	401 871,20	378 659,09	473 989,96	430 722,71	445 100,93	689 835,88	792 142,12	669 934,26	413 151,58	117 775,45	5 076 842,47	12,00%			
IEFF		1 200,36	1 189,58	1 169,58	1 164,18	1 147,95	1 184,18	1 205,78	1 222,50	1 247,40	1 205,78	1 142,85	1 189,58	14 309,44				
ABPT		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 500,00	3 000,00				
PRR		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	56 184,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	56 184,25				
SUDE							30 000,00						30 000,00	60 000,00				
Substituição à Exploração		1 200,36	1 189,58	1 169,58	1 164,18	1 147,95	68 808,43	1 205,78	1 222,50	1 247,40	1 205,78	1 142,85	32 689,58	133 492,68	205,7%			
Rendimentos Suplementares		17 244,50	17 244,50	17 804,50	20 281,06	17 244,50	17 244,50	17 244,50	17 244,50	17 244,50	17 244,50	17 244,50	17 244,50	210 840,56				
Descontos Pronto Pagamento		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
Rendimentos e Ganhos Investimento		1 707,56	1 707,56	1 707,56	4 713,56	1 707,56	1 707,56	1 707,56	1 707,56	1 707,56	1 707,56	1 707,56	1 707,56	23 496,72	0,24%			
Outros Sub Investimento		4 276,87	4 276,87	4 276,87	4 276,87	4 276,87	4 276,87	4 276,87	4 276,87	4 276,87	4 276,87	4 276,87	4 276,87	51 322,49				
Outros Rendimentos e Ganhos		23 228,93	23 228,93	23 788,93	29 281,49	23 228,93	23 228,93	23 228,93	23 228,93	23 228,93	23 228,93	23 228,93	23 228,93	285 359,77	288,1%			
IVA Liquidado		6 438,63	11 458,99	17 052,46	21 324,49	18 891,21	18 553,63	25 681,71	36 165,26	29 644,31	28 680,71	17 892,36	16 080,60	242 618,81				
IVA a Pagar		5 283,14	5 283,14	10 566,28	10 566,28	10 566,28	19 203,58	16 660,81	15 950,16	20 424,35	23 088,43	25 923,44	22 618,21	183 137,23				

Orçamento do Custo das Mercadorias e Fornecimentos e Serviços Externos

31.Dezembro.2025														
Descrição	Januário	Fevereiro	Março	Abril	Maior	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Unidade Monetária Euro	
													TOTAL	Coef
Mercadorias	2 687,04	4 989,41	8 256,24	9 038,35	11 525,35	9 775,70	8 219,58	15 189,80	19 781,44	16 586,63	14 102,54	7 520,76	7 520,76	25,0%
Materiais diversos	607,69	2 862,14	7 006,70	9 805,06	6 966,84	8 252,66	10 715,24	11 535,82	23 615,83	11 379,48	6 382,00	13 379,83	13 379,83	25,0%
Custo das Mercadorias Vendidas	3 294,73	7 851,55	15 262,94	18 843,41	18 492,19	18 028,36	18 935,22	26 709,62	39 387,27	27 966,11	20 484,54	20 800,59	236 181,53	
Trabalhos Especializados	25 083,12	20 452,64	37 350,45	37 762,77	57 124,23	36 680,32	73 343,71	57 073,71	62 829,43	51 015,40	37 009,27	26 561,07	822 486,12	13,0%
Publicidade e Propaganda	5 364,35	2 381,24	4 283,63	783,77	0,00	12 187,15	3 703,84	5 928,14	6 411,76	5 020,43	3 257,44	1 797,57	51 119,32	5,0%
Vigilância e Segurança	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0%
Honorários	461,77	461,77	461,77	461,77	773,78	461,77	461,77	461,77	461,77	461,77	463,55	2 795,68	8 188,94	5,0%
Conservação e Reparação	4 411,27	587,46	3 454,67	677,32	463,65	2 265,94	3 448,90	24,21	1 742,22	725,61	1 415,15	305,99	19 522,39	5,0%
Serviços Bancários	341,09	1 035,39	1 225,98	1 140,64	1 365,57	1 275,66	1 315,13	2 008,72	2 207,82	1 893,98	1 151,64	481,23	15 442,45	5,0%
Outros	0,00	470,88	3 780,00	650,46	7 316,73	5 384,93	11 137,69	8 621,64	9 794,73	9 808,06	2 388,65	315,00	59 648,77	5,0%
Ferramentas e Utensílios	5 455,10	5 355,53	5 602,88	3 762,11	2 383,63	2 608,42	1 922,62	3 357,26	6 436,14	1 499,66	1 735,88	865,17	40 984,40	5,0%
Materiais Escritório	43,32	1 161,91	0,00	484,67	728,50	7,59	1 050,01	344,45	382,37	496,15	730,70	109,33	5 539,00	5,0%
Artigos Oferta	0,00	682,71	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	31,50	0,00	0,00	10,50	724,71	5,0%
Materiais Tratamentos	0,00	0,00	4,52	490,18	0,00	44,92	84,33	0,00	0,00	145,89	47,54	0,00	617,38	5,0%
Materiais Conservação	284,29	466,61	936,83	563,26	1 006,08	945,69	275,76	306,00	828,21	1 615,70	0,00	470,38	7 698,81	5,0%
Materiais Bem Estar	0,00	346,45	0,00	779,43	0,00	957,52	252,86	672,05	1 139,22	82,19	793,95	0,00	8 023,67	5,0%
Outros	0,00	0,00	258,92	369,36	348,01	555,84	74,03	74,03	74,03	170,18	219,18	0,00	2 143,58	5,0%
Electricidade	29,67	8 535,14	11 201,07	14 127,26	13 297,28	14 276,02	16 407,60	18 385,44	19 205,62	16 930,77	18 621,24	29 105,72	180 122,83	5,0%
Combustíveis	438,85	2 768,73	4 967,81	3 105,84	4 310,47	2 513,51	4 698,79	2 529,44	6 809,50	5 041,20	4 661,87	2 104,12	43 980,13	5,0%
Água	1 289,91	1 274,96	2 282,65	3 970,33	1 570,16	1 964,00	2 363,55	1 793,40	3 596,04	3 400,94	3 446,57	1 640,89	28 593,40	5,0%
Outros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0%
Deslocações e Estades	441,69	3 868,00	6 327,67	0,00	11 832,85	27 133,63	363,46	5 307,91	102,59	4 701,95	62,90	128,73	80 271,58	5,0%
Transporte Mercadorias	0,00	7,72	162,69	0,00	15,20	0,00	0,00	0,00	0,00	22,41	0,00	8,81	216,83	5,0%
Rendas e Alugueres	11 813,75	12 302,91	14 174,96	12 302,91	12 302,91	12 302,91	13 473,57	13 046,74	13 046,74	14 217,40	14 217,40	14 217,40	157 419,60	5,0%
Comunicação	644,41	645,49	595,27	506,25	598,75	591,60	581,10	566,35	620,88	626,48	626,48	652,29	7 215,35	5,0%
Seguros	5 782,58	5 130,95	77,64	5 341,23	77,64	77,64	7 543,10	77,64	77,64	5 341,23	61,43	73,11	29 681,83	5,0%
Contratados e Notariado	718,42	0,00	329,83	29,65	0,00	46,33	0,00	0,00	0,00	14,83	0,00	63,07	1 282,13	5,0%
Despesas Representação	1 743,00	701,40	1 097,78	1 097,78	181,65	1 256,85	96,32	0,00	171,49	4 566,98	41,58	1 507,80	12 463,23	5,0%
Limpeza, Higiene e Conforto	0,00	185,64	494,92	494,92	723,27	45,66	0,00	677,61	0,00	186,36	186,36	361,07	3 169,48	5,0%
Outros Serviços	1 985,78	2 024,86	32,33	606,66	606,66	580,04	166,11	166,11	32,33	341,82	507,11	58,71	7 108,52	5,0%
Fornecimentos Serviços Externos	66 332,37	70 848,31	99 104,27	89 808,57	116 987,07	124 364,14	142 784,84	123 423,63	138 004,03	128 140,63	91 645,84	83 833,64	1 270 786,43	13,4%
IVA Dedutível	1 154,31	1 390,10	2 272,81	2 036,04	2 831,44	2 935,44	3 217,03	3 098,86	3 728,97	3 029,44	2 245,13	2 036,84	30 009,46	
COMPRAS	2 869,24	7 066,44	13 736,54	10 999,07	16 642,97	16 325,53	17 041,79	24 035,04	35 497,54	25 169,56	18 434,06	20 810,23	212 346,28	

Handwritten signature and initials in blue ink. The signature is a stylized, cursive name, and the initials are 'GJ' written above it. There are also some scribbles and a small 'r' or 'y' shape to the left.

94

Orçamento dos Investimentos

Descrição	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	TOTAL	Tx Dep
Activos Fijos Tangíveis														
Projecto ARU-Casa de Linho	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	300 000,00	60 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	360 000,00	0,0%
Projecto ARU-Fountain of Life	300 000,00	0,00	60 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	360 000,00	0,0%
Projecto Eficiência energética	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	345 000,00	0,00	345 000,00	0,0%
Projecto PRR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 402 089,51	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 402 089,51	0,0%
													0,00	0,0%
Total de Activos Fijos Tangíveis	300 000,00	0,00	60 000,00	0,00	0,00	3 402 089,51	300 000,00	60 000,00	0,00	0,00	345 000,00	0,00	4 467 089,51	
Total Investimentos	300 000,00	0,00	60 000,00	0,00	0,00	3 402 089,51	300 000,00	60 000,00	0,00	0,00	345 000,00	0,00	4 467 089,51	



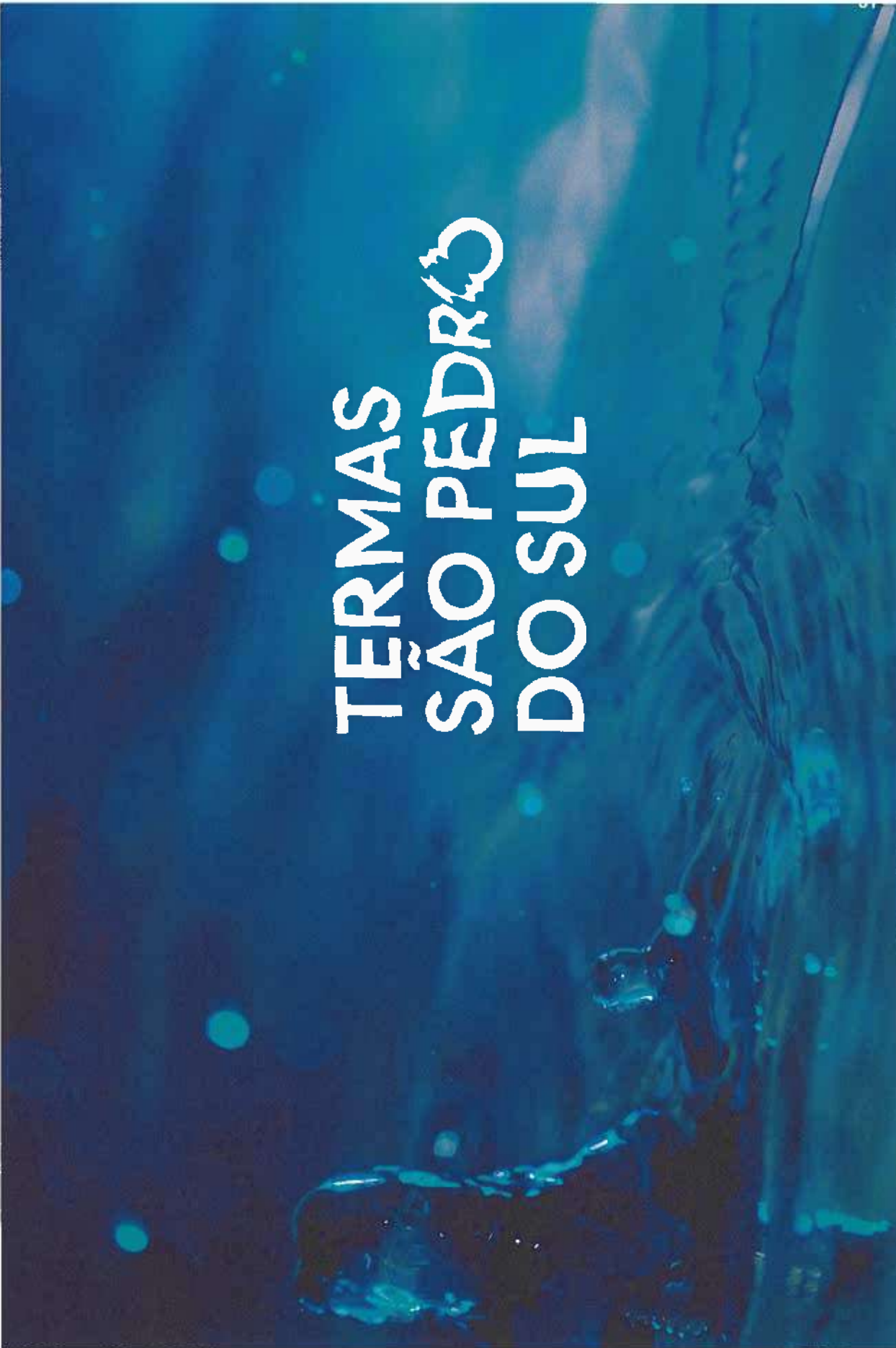


Orçamento de Depreciações, outros Gastos e Perdas de Financiamento

Descrição	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	TOTAL	Coef
Depreciações Ativos Fixos Tangíveis	34 323,83	34 323,83	34 323,83	34 323,83	34 323,83	34 323,83	34 323,83	34 323,83	34 323,83	34 323,83	34 323,83	34 323,83	411 885,96	
Depreciações Ativos Fixos Intangíveis	732,08	732,08	732,08	732,08	732,08	732,08	732,08	732,08	732,08	732,08	732,08	732,08	8 784,96	
Depreciações do Exercício	35 055,91	35 055,91	35 055,91	35 055,91	35 055,91	35 055,91	35 055,91	35 055,91	35 055,91	35 055,91	35 055,91	35 055,91	420 670,92	14,0%
Impostos	5 645,63	2 064,82	4 205,92	1 840,94	7 497,11	2 181,21	2 620,87	6 618,52	1 252,52	3 828,14	8 130,45	1 252,52	47 138,65	
Perdas em Inventários	0,00	0,00	2,00	0,00	12,73	0,00	0,00	0,00	0,00	10,52	0,00	390,20	415,45	
Outros Gastos	201,87	2 119,09	1 856,70	3 140,59	2 339,77	136,59	1 876,04	78,30	69,94	1 863,25	2 009,83	69,94	15 761,91	
Outros Gastos e Perdas	5 847,50	4 183,91	6 064,62	4 981,53	9 849,61	2 317,80	4 496,91	6 696,82	1 322,46	5 701,91	10 140,28	1 712,46	63 336,04	7,3%
Juros Suportados	21 332,93	20 889,80	20 523,21	20 025,55	19 628,66	19 341,50	18 949,23	18 646,93	18 298,41	17 913,10	17 664,51	17 218,19	230 432,02	rebor out/25
Outros Gastos Perdas Financiamento	1 123,82	423,04	2 607,30	749,61	3 063,47	265,53	871,91	1 081,31	695,79	3 233,51	695,79	695,79	15 506,87	
Gastos e Perdas Financiamento	22 456,75	21 312,84	23 130,51	20 775,16	22 692,13	19 607,03	19 821,14	19 728,24	18 994,20	21 146,61	18 360,30	17 913,98	248 938,89	-28,2%

Orçamento Financeiro

RUBRICAS	Meses												TOTAL
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	
1. Origens													
1.1. Saldo de Tesouraria	-369 750,92	-216 881,05	124 206,97	322 719,09	123 920,13	23 119,64	22 434,94	292 066,13	397 544,07	221 712,52	-235 483,46	-307 930,75	397 677,31
1.5. Financiamentos Bancários CC		626 399,88				87 468,66	543 896,19	119 009,25			392 295,51	397 767,72	2 166 837,21
1.7. Outros - Subsídios Não Reembolsáveis						0,00	2 946 589,80				300 000,00	0,00	3 246 589,80
Total	-369 750,92	409 518,83	124 206,97	322 719,09	123 920,13	110 588,30	3 512 920,93	411 075,38	397 544,07	221 712,52	456 812,05	89 836,97	5 811 104,32
2. Aplicações													
2.1. Investimento Ativos Tangíveis	204 929,54	300 000,00	0,00	60 000,00	0,00	0,00	3 402 089,51	300 000,00	60 000,00	0,00	345 000,00	0,00	4 672 019,05
2.2. Investimento Ativos Intangíveis	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4. Reembolso Financ. Bancários Corrente	115 252,66	109 518,83	109 760,04	110 107,49	110 348,99	110 588,30	110 831,42	111 075,38	111 320,12	111 565,65	111 812,05	89 836,97	1 312 017,90
2.5. Reembolso Financ. Bancários CC	30 066,88		14 446,93	152 611,60	13 571,14				226 223,95	110 146,87			547 067,37
Total	350 249,08	409 518,83	124 206,97	322 719,09	123 920,13	110 588,30	3 512 920,93	411 075,38	397 544,07	221 712,52	456 812,05	89 836,97	6 531 104,32
3. Saldo do mês (1-2)	-720 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
4. Disponibilidades Iniciais	750 000,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	
5. Disponibilidades finais (3)+(4)	30 000,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	



TÉRMAS SÃO PEDRO DO SUL

TERMAS SÃO PEDRO DO SUL

Termalistur Termas São Pedro do Sul E. M., S.A.