

An aerial photograph of the Termas São Pedro do Sul resort. A large, modern, light-colored building with a curved facade and many windows is situated along a river. To the left of the building is a large, leafy tree with yellow-green foliage. In the foreground, a concrete walkway runs along the river, featuring a red faucet that is leaking water into the river. Several people are seen in small boats on the river. In the background, a residential area with houses and a bridge over the river are visible.

TERMAS
SÃO PEDRO
DO SUL

PLANO ESTRATÉGICO DE AÇÃO
SUSTENTABILIDADE | 2025



FICHA TÉCNICA

Designação

Plano de Ação 2025| Termas de S. Pedro do Sul Sustentável

Promotor

Termalistur -Termas S. Pedro do Sul E.M.,S.A

Forma jurídica

Sociedade anónima

Aprovação

Conselho de Administração

Controlo do Documento

Edição: _02 (01/2025)

Publicação

Janeiro, 2025



Termas São Pedro do Sul, onde o bem-estar e a natureza andam de mãos dadas!

Índice

Acrónimos.....6

Nota Introdutória.....9

Prólogo.....10

A Empresa.....13

Estratégia e visão.....15

PARTE 1 | Enquadramento

1.1 Sustentabilidade.....16

PARTE 2 | Plano Ação

2.1 Introdução.....20

2.2 Compromissos Sustentáveis e ODS20

2.3 Mapa de Atividades - Eixo 1.....26

2.4 Mapa de Atividades - Eixo 2.....32

2.5 Mapa de Atividades - Eixo 3.....39

2.6 Mapa de Atividades - Eixo 4.....42

2.7 Monitorização - Eixo 1.....46

2.8 Monitorização - Eixo 2.....51

2.9 Monitorização - Eixo 3.....54

2.10 Monitorização - Eixo 4.....56

Considerações Finais.....58

Acrónimos

ODS - Objetivos Desenvolvimento Sustentável

TSPS - Termas de S. Pedro do Sul

ONU - Organização das Nações Unidas

IES - Instituições de Ensino superior

RH - Recursos humanos

GST - *Global Sustainable Tourism Council*

TP - Turismo de Portugal

PAO - Plano atividades e orçamento

IPST - Instituto Português do Sangue e da Transplantação

AT - Acidentes de trabalho

OIT - Organização Internacional Trabalho

Nos últimos anos, a palavra “sustentabilidade” emergiu como um tópico basilar no discurso global, transformando-se numa prioridade estratégica para empresas de todos os setores. Esse protagonismo é impulsionado por consumidores cada vez mais conscientes, legislações rigorosas e crises globais que têm desafiado as organizações a repensar a sua atuação. A sustentabilidade, no entanto, não se deve limitar a uma exigência normativa ou a um ideal ético: ela deve ser, acima de tudo, uma oportunidade de inovação, competitividade e crescimento sustentável.

Deste modo, ao invés de considerar a sustentabilidade uma imposição e obrigação, é imperioso assumir uma mentalidade transformadora. Nessa trajetória, o crescimento sustentável não é apenas um objetivo — é um caminho contínuo e colaborativo para construir um mundo melhor e mais interligado, consciente e equilibrado. Torna-se, portanto, fundamental desenvolver competências internas, sensibilizar colaboradores e *stakeholders*, e implementar planos de ação concretos que promovam o equilíbrio entre crescimento económico, impacto ambiental e responsabilidade social.

Em alinhamento com a Agenda 2030 de Desenvolvimento Sustentável (em vigor desde 1 janeiro de 2016), os princípios, necessidades e prioridades do Acordo de Paris (em vigor desde 4 de novembro de 2016), os princípios e soluções do Pacto Ecológico Europeu (2019), com as orientações do Guia de Boas práticas de sustentabilidade nas termas (Associação das Termas de Portugal & Turismo de Portugal, I.P; Out 2023), bem como com o Plano anual de atividades e orçamento da Termalistur para 2025, apresentamos o Plano de Sustentabilidade da empresa, centralizado nas áreas prioritárias de intervenção identificadas e na definição de objetivos para essas áreas. Cada objetivo consubstancia-se em diferentes iniciativas de ação, estratégicas disruptivas, indicadores, metas e responsáveis.

Com este plano pretende-se indicar o caminho que promova o aumento da resiliência a nível económico, social, climático, entre outros, reforçando o papel da Termalistur nas diferentes dimensões da Sustentabilidade, liderando pelo exemplo e pela responsabilidade com o futuro, demonstrando que é possível equilibrar o desempenho financeiro com impactos positivos a todos os outros níveis.

A Administração.





Nota Introdutória

As Termas de S. Pedro do Sul (TSPS) assumem-se, de forma vincada, como um destino reconhecido internacionalmente pelas suas termas e pelo seu recurso endógeno natural de excelência, a água mineral natural. O seu papel de destaque no setor do termalismo resulta da sua história e tradição, infraestruturas, qualidade dos serviços prestados, mas também pelo impacto económico da sua atividade, gerando emprego e impulsionando a economia local.

A Termalístur, enquanto empresa responsável pela gestão autónoma e flexível dos balneários termais e toda a atividade termal, reconhece a sua responsabilidade institucional na promoção da Sustentabilidade nas várias dimensões, de forma holística e integrada, em alinhamento com os 17 ODS da ONU. Não obstante, o desempenho de sustentabilidade, nas suas várias vertentes, requer que o processo seja colaborativo e resulte num trabalho próximo com clientes, *stakeholders* e comunidade para que, de forma integrada e inclusiva, consigamos atingir o equilíbrio social, económico, ambiental e cultural.

Este plano de ação assume-se, portanto, como uma ferramenta para indicar as medidas concretas estratégicas do caminho que estamos a seguir.

Este é um rumo já iniciado que continuaremos a defender e a apostar.

Prólogo

A Agenda 2030 para o desenvolvimento sustentável das Nações Unidas é uma agenda alargada e ambiciosa que aborda as três dimensões do desenvolvimento sustentável – social, económico e ambiental, e que promove a paz, a justiça e instituições eficazes. Integra 17 ODS desdobrados em 169 metas.

Os esforços em prol da sustentabilidade devem ser perpetrados pelas empresas, pela comunidade local, pelos agentes e operadores turísticos e inclusivamente pelos turistas, para criar ambientes de cooperação e cocriação, estendendo-se às demais áreas e atividades associadas ao desenvolvimento territorial, conduzindo a uma tomada de decisões cada vez mais orientada para a sustentabilidade.

É neste contexto que se desenvolve o presente Plano de Ação 2025 que pretende identificar e definir medidas a implementar a curto, médio e longo prazo, com vista à melhoria constante da sustentabilidade ambiental, social, cultural e económica, em articulação com os documentos estratégicos da empresa, integrando as ações e propostas das áreas conexas. Este é um documento estratégico para a atuação da Termalistur, representando um compromisso de ação e preservação para com o território, enquanto associa uma vertente de priorização nas intervenções, traçando o caminho “rumo à sustentabilidade” de forma gradual e contínua.

O presente documento encontra-se dividido em duas partes. A primeira parte explora a importância da Sustentabilidade para o território e atividade turística, no setor da saúde e bem-estar e para a empresa e apresenta as principais medidas para a sua dinamização.

Na segunda parte do documento são apresentados os “Compromissos sustentáveis”: objetivos-chapéu para os quais a Termalistur se propõe a lançar ações que visem a sua concretização.

Na parte final, é proposto o modelo de monitorização do Plano de Ação, bem como alguns dos indicadores de resultado para a obtenção dos dados necessários à atualização/revisão anual do documento.

Pretende-se que este documento possa estimular uma atuação conjunta e que possa dar uma resposta sustentável à procura turística, tornando-a um elemento agregador de valor e protetor da essência do território e das suas gentes.





A Empresa

A Termalistur – Termas de S. Pedro do Sul E.M., S.A., foi criada por escritura pública em 08 de janeiro de 2004 pelo Município, considerando a crescente diversidade de atribuições das autarquias locais, a complexidade da gestão da maior estância termal da península ibérica e a procura de um desenvolvimento sustentado para as Termas de S. Pedro do Sul.

É uma empresa pública, cujo capital social é detido pelo Município na totalidade, responsável pela gestão autónoma e flexível dos balneários termais e toda a atividade termal.

Além da gestão dos balneários termais e de todas as atividades ligadas ao termalismo, que constituem o objeto principal da empresa, a Termalistur pode exercer, de forma complementar, atividades acessórias relacionadas com o seu objeto principal, designadamente estudos, planos de investimento e gestão de serviços correlacionados, em especial, entre outros, os de turismo, exploração e transformação das águas e de prestação de serviços de transporte bem como todas as ações conducentes à valorização do património histórico e natural de S. Pedro do Sul. A Termalistur colabora com o município na limpeza e higiene urbana, manutenção de espaços públicos e jardins da estância termal.

Números de 2023



Alinhamento com os **OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**.

A Termalistur identificou 5 ODS como prioritários para a Estratégia de Desenvolvimento Sustentável, e 6 relevantes, e são eles:

Foco Principal

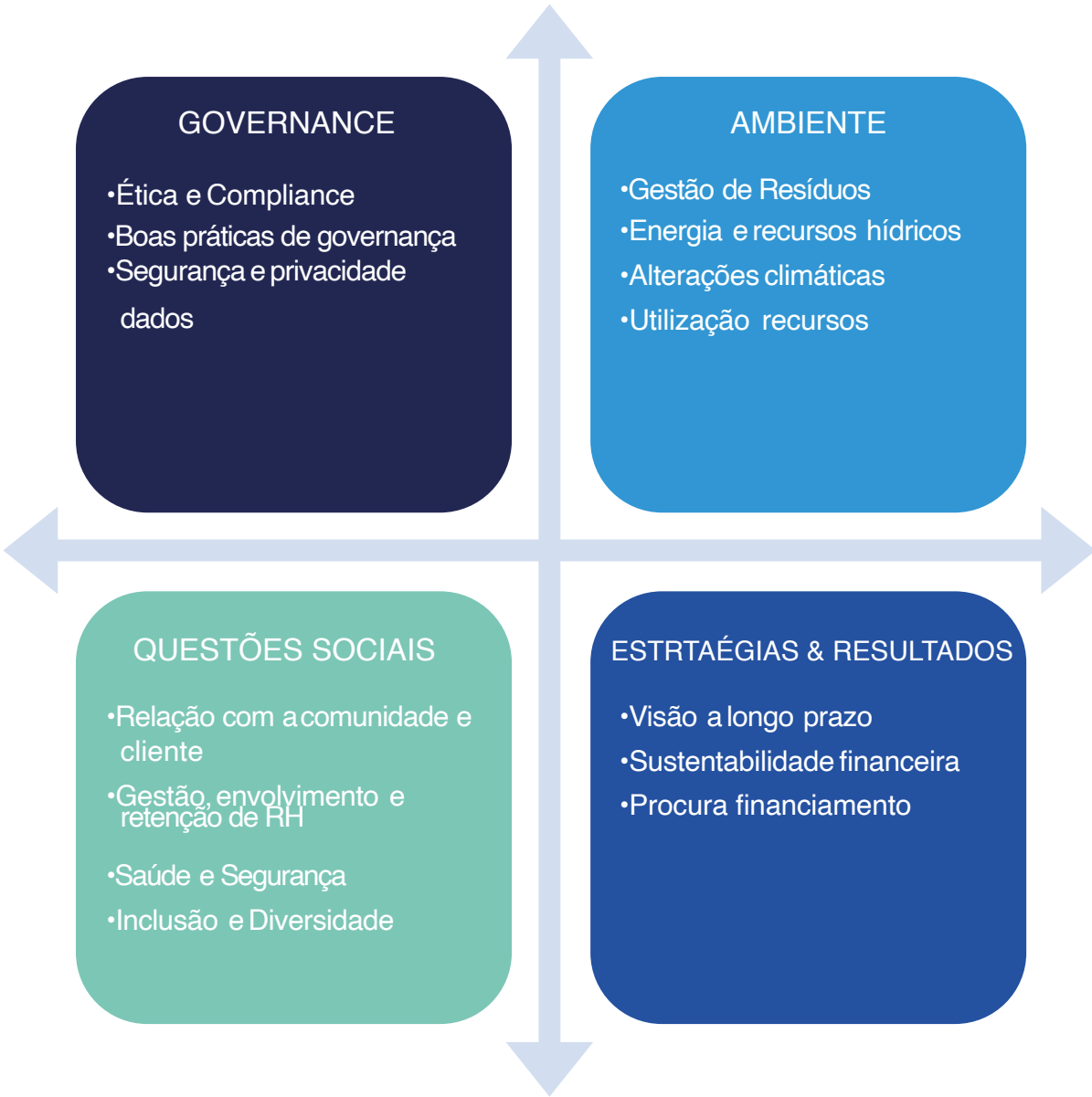


Contribuição direta/indireta



Estratégia e Visão

A definição das áreas estratégicas e prioritárias para a empresa encontra-se estruturada numa **MATRIZ DE MATERIALIDADE** que as avalia na sua relevância para a sociedade e para o negócio:



1. Enquadramento

1.1 Sustentabilidade no(a)...

...no(do) Destino

O posicionamento da Bio-Região de S. Pedro do Sul como destino de saúde e bem-estar, aliado à complementaridade com o turismo de natureza, cultural e gastronómico, têm vindo a reforçar a sua competitividade no mercado turístico.

O turismo tem conquistado, nos últimos anos, um papel cada vez mais importante na dinamização da economia local e no aumento da atratividade. Em 2023, o concelho registou aproximadamente 47540 hóspedes e 138342 dormidas, números até então nunca alcançados.

Porque o turismo tem um efeito multiplicador e a capacidade intrínseca de envolver inúmeras áreas e serviços, propomos agir eficazmente na área da sustentabilidade, permitindo sensibilizar e responsabilizar operadores turísticos, residentes e turistas para a necessidade de, em conjunto, promover comportamentos de valorização e preservação.

Afirmar as Termas de S. Pedro do Sul como um destino turístico sustentável, alinhado com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030, é o nosso desafio!

...na(da) Saúde

A sustentabilidade assume cada vez mais um papel essencial no setor da saúde. Garantir um futuro saudável e resiliente passa por um conjunto de práticas sociais, ambientais e de governance a que ninguém pode ficar alheio.

Desse consenso surgem alguns temas prioritários como a saúde e segurança do cliente e dos colaboradores, práticas laborais, privacidade dos dados, qualidade e

segurança dos serviços, gestão de resíduos e de materiais perigosos, impactos físicos das alterações climáticas, questões de ética e a acessibilidade (*affordability*).

Sabendo que o setor da saúde desempenha um papel fundamental na sociedade, e as suas operações têm impactos significativos no meio ambiente e na comunidade em geral, a adoção de práticas sustentáveis pode, simultaneamente, contribuir para a promoção da saúde global, proteger o planeta e, ainda assim, melhorar a sua eficiência operacional.

...na(da) Termalístur

A Termalístur pretende liderar através de uma gestão responsável, ética e transparente, privilegiando requisitos ambientais, sociais e de governança na tomada de decisões estratégicas atuais e futuras.

Em 2024 a empresa manteve a certificação “*Biosphere Sustainable Lifestyle* (na qual foi pioneira no setor)”, reflexo da visão estratégica da empresa e do comprometimento e envolvimento de todos os seus *stakeholders*, através da implementação de diversas ações de cariz ambiental, social e económico, junto das várias partes interessadas (clientes, colaboradores, fornecedores, comunidade local, território, etc.) de acordo com os requisitos estabelecidos pelo GSTC (*Global Sustainable Tourism Council*).



Fomos também a primeira estância termal, decorrente da adesão ao programa “Empresas Turismo 360º”, a preparar e elaborar voluntariamente o reporte e divulgação (obrigatório a partir de janeiro de 2026, Diretiva (UE) 2022/2464) das informações sobre os impactos a nível ambiental, social, de governação (ESG) das ações implementadas. Com a metodologia de incorporação dos indicadores ESG no processo de gestão desde 2022, a empresa tem vindo a afirmar-se como socialmente mais justa, e ambientalmente e financeiramente mais responsável.



As Termas S. Pedro do Sul detêm também o Selo “Portugal Sou Eu”. Sendo uma marca que valoriza o que é nacional, este certificado é, sobretudo, “um motivo de orgulho” e que mais uma vez mostra o compromisso da empresa em estar na vanguarda do setor, reforçando a sua autenticidade e o interesse em contemplar produtos nacionais na oferta que disponibiliza.



Este compromisso com a sustentabilidade visa reforçar as boas práticas, afirmando as Termas S. Pedro do Sul como um destino turístico sustentável, onde o envolvimento de todos é essencial, tornando as mudanças reais, seja qual for o papel que desempenhamos, para alcançar um estilo de vida mais sustentável!

2. Plano de Ação

2.1 Introdução

O estímulo ao aumento das práticas sustentáveis, como a criação de valor para o território, a valorização dos elementos naturais e culturais, a melhoria da qualidade de vida e a proteção dos recursos hídricos e dos ecossistemas tem-se constituído um dos paradigmas de atuação orientadores da tomada de decisão.

Este plano de ação, alinhado com o Plano de Atividades e Orçamento de 2025, constitui uma ferramenta estratégica de longo prazo da empresa, uma vez que traça um roadmap para alcançar os diversos objetivos de desempenho destacando as prioridades da resiliência e das transições climática e energética.

As medidas e iniciativas a implementar são apresentadas e agrupadas por áreas, considerando os contributos dos vários departamentos e serviços, e encontram-se articuladas com as necessidades da empresa/destino através das iniciativas que estão a ser (ou vão ser) implementadas ao longo do ano de 2025.

2.2 Compromissos sustentáveis e ODS

Em termos gerais, as empresas podem utilizar os ODS enquanto enquadramento global para moldar, orientar, comunicar e relatar as suas estratégias, objetivos e atividades. Para os alcançar é essencial projetar e desenvolver, através de alianças (ODS 17), projetos em vários níveis e com diferentes partes interessadas (setor público e privado, sociedade civil, setor terciário, administrações públicas, etc.) que sejam capazes de responder aos desafios complexos e sistémicos que enfrentamos hoje.

As prioridades estratégicas das Termas de S. Pedro do Sul, decorrentes da análise dos temas de materialidade e dos drivers de criação de valor, associados aos diferentes

aspectos ESG que dão forma à visão da integração da sustentabilidade no nosso negócio, deram origem a QUATRO eixos estratégicos de atuação.

EIXO 1

PESSOAS SATISFEITAS, COMPETENTES E SEGURAS

Valorizar, proteger e formar pessoas para um negócio forte e sustentável



Temas materiais

- Gestão, envolvimento e retenção de Recursos Humanos (RH)
- Satisfação dos colaboradores e clientes
- Saúde e segurança dos RH

Temas relevantes

- Diversidade e inclusão

Ambições

- Potenciar o papel social da empresa
- Aumentar a atração e retenção de talento
- Zero acidentes

EIXO 2

SOLUÇÕES CONSCIENTES E SUSTENTÁVEIS

Disponibilizar soluções inovadoras que respondam aos desafios ambientais, sociais e climáticos.



Temas materiais

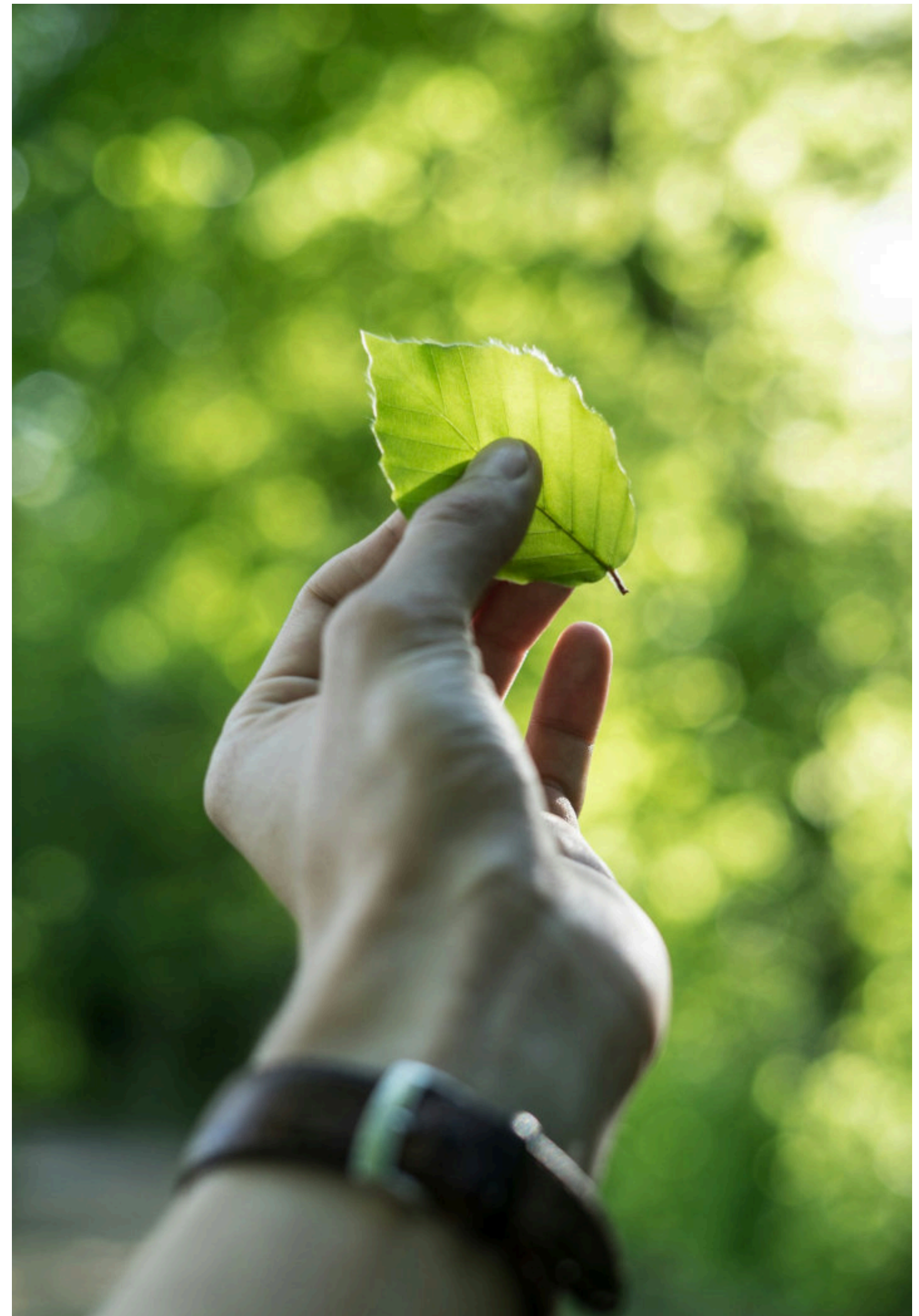
- Conservação e eficiência do(s) recurso(s)
- Adaptação e resiliência

Temas relevantes

- Energias renováveis

Ambições

- Aumentar significativamente a integração de energias renováveis/soluções de baixo carbono/sustentáveis e consequentemente reduzir a pegada carbônica;
- Diminuir a dependência de energias provenientes de combustíveis fósseis;
- Facilitar a oferta de soluções sustentáveis e acessíveis;
- Reforçar a resiliência e a capacidade adaptativa do território termal aos crescentes desafios das alterações climáticas.



EIXO 3

NEGÓCIO SUSTENTÁVEL, ÉTICO E COLABORATIVO

Conduzir o negócio de forma ética com os nossos parceiros, para uma sociedade mais justa.



Temas materiais

- Cultura, conduta e comportamento ético
- Qualidade dos serviços e infraestruturas
- Gestão da cadeia de valor

Temas relevantes

- Segurança e privacidade dos dados (Cibersegurança)
- Direitos humanos
- Envolvimento com clientes e restantes partes

Ambições

- Garantir que todos os fornecedores estão alinhados e envolvidos com a ambição ESG da empresa;
- Incorporar critérios ESG em todos os investimentos significativos;
- Garantir a qualidade dos serviços e de infraestruturas, assegurando aos clientes a excelência do serviço;
- Disponibilizar informação rigorosa e transparente ;
- Defender práticas comerciais corretas e justas, garantindo a confiabilidade dos bens e serviços fornecidos e o seu preço justo (*affordability*).

EIXO 4

TERRITÓRIO PARTILHADO E VALORIZADO

Transformar o território com consciência dos impactos a longo prazo no património, comunidades e ecossistemas.



Temas materiais

- Relação com as comunidades
- Mitigação das alterações climáticas
- Gestão de resíduos, água e efluentes

Temas relevantes

- Utilização recursos

Ambições

- Reduzir e potenciar o reaproveitamento de resíduos
- Promover medidas de eficiência energética/hídrica
- Promover medidas de combate às alterações climáticas

2.3 Mapa Atividades - Eixo 1

EIXO 1	Pessoas satisfeitas, competentes e seguras
Atividades culturais, desportivas e recreativas	DIA DA MULHER (8 março) Atividade dirigida às mulheres da empresa, como forma de reconhecimento e valorização do papel de cada uma na organização. Parceria Entidade Externa
	CONVÍVIO EM DATA FESTIVA (1 maio) Atividade para celebração do dia do trabalhador, envolvendo todos os colaboradores da empresa.
	DIA INTERNACIONAL DA LUTA CONTRA O CANCRO DA MAMA (19 outubro) Atividade dirigida aos colaboradores, com o intuito de sensibilizar para a importância da prevenção e deteção precoce do cancro da mama. Parceria Entidade Externa (Liga Portuguesa contra o Cancro)
	ALMOÇOS/CONVÍVIO (piqueniques no parque) Atividade para colaboradores com o intuito de quebrar rotinas, possibilitando contacto com a natureza e proporcionando momentos de descontração e confraternização.
	FESTA DE NATAL (dezembro 2025) Atividade para celebrar o natal, dirigido a todos os colaboradores, em forma de jantar, com oferta simbólica aos participantes.
	“TEAM UP” Eventos de Team-Building/eventos sociais e/ou desportivos, atividades ou outras ações informais, por forma a fortalecer o espírito de equipa, a união e o entusiasmo entre os colaboradores, ofertecer momentos de descontração e convívio. Parceria(s) Entidade(s) Externa(s)

Atração e Retenção de Talento

ATRAÇÃO DE TALENTO Programa de Estágios Curriculares e Protocolos com instituições académicas, delineando estratégias de acolhimento por setor (perfil estagiário(s) e respetivo número requerido) Parceria(s) Entidade(s) Externa(s) - Instituições de Ensino
OPEN YEAR Abertura de portas à comunidade estudantil, permitindo conhecer e explorar as instalações e e contactar com os profissionais em contexto laboral.
PROJETO “VI(R)VER A ESCOLA” Participar ativamente no Projeto “Vi(r)Ver a Escola” com a presença de stand das Termas São Pedro do Sul (mascotes, palestras, brindes, ...) Parceria Entidade Externa (Escola Secundária S. Pedro do Sul)
“MY MENTOR” Programa de mentoria, onde os colaboradores mais experientes possam orientar e apoiar os mais novos, facilitando a transferência de conhecimento e adaptação ao clima organizacional.



“QUADRO EXPOSIÇÕES”

Espaço para divulgação das sugestões/elogios e/ou reclamações dos colaboradores com a respectiva resposta do responsável pela análise das mesmas (feedback).

QUESTIONÁRIO AVALIAÇÃO SATISFAÇÃO COLABORADOR

Melhorar o modelo de avaliação da satisfação do colaborador, incluindo questões relacionadas com a conciliação da vida profissional, familiar e pessoal e/ou proteção da parentalidade e/ou igualdade de género

Monitorizar o índice de satisfação do colaborador, analisando individualmente as várias dimensões, particularmente: gestão e administração, chefia direta; motivação e condições de higiene, saúde, segurança, equipamentos e serviços.

REUNIÕES MENSAIS

Promover reuniões mensais por setor/departamento, para a divulgação de informação, atividade da empresa, questões ESG, brainstormings, etc..

“SPA PARTY”

Organizar uma “pool party” para funcionários, com dinamização de atividade desportiva e lúdica, para promover o convívio, a descontração e prática de hábitos saudáveis.



POLÍTICA SOCIAL

Reforçar a política social da empresa, através da implementação de medidas de conciliação da vida profissional e pessoal e do bem-estar (revisão da política social da empresa)

COLABORAÇÃO E PARCERIAS

Promover a participação ativa dos Recursos Humanos nas atividade sociais, culturais e de lazer com as quais a empresa colabora, através da oferta de bilhetes, descontos ou outros semelhantes.

Parceria(s) Entidade(s) Externa(s)

BANCO LOCAL DE VOLUNTARIADO

Promover a inscrição de Recursos Humanos no banco local de voluntariado, dinamizado pelo Município de São Pedro do Sul, fomentando a cidadania ativa e o bem-estar.

Parceria(s) Entidade(s) Externa(s) (Município de São Pedro do Sul)



NECESSIDADES FORMATIVAS

Efetuar levantamento das necessidades de formação, através de ferramenta própria (questionário de necessidades formativas).

PLANO FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Formação geral e específica aos colaboradores das várias áreas funcionais, de acordo com o levantamento e necessidades de formação.

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Ferramenta auxiliar nos processos de desenvolvimento de carreiras e percursos profissionais.

ACIDENTES DE TRABALHO (AT)

Criar ficha de investigação e análise de AT, como ferramenta indicadora da existência de disfunções nos locais de trabalho, no que concerne à prevenção de riscos profissionais (adaptação da ficha da ACT).

INVESTIGAÇÃO E ANÁLISE DE ACIDENTES (AT)

Recolher e analisar dados relativos aos acidentes de trabalho através do preenchimento da ficha de investigação e análise de AT

CONDIÇÕES DE TRABALHO

Monitorizar o índice de satisfação do colaborador na dimensão “condições de trabalho”, analisar e implementar medidas sempre que necessário.

CONSULTA GLOBAL ANUAL AOS TRABALHADORES

Questionário anual de consulta aos colaboradores para avaliar a perceção dos Recursos Humanos da empresa face aos riscos ocupacionais a que estão sujeitos e obter soluções de mitigação eficazes.

SAÚDE FÍSICA/MENTAL

Sessões de Office Massage (exercícios de alongamentos) - 1h/trimestre

Protocolo para disponibilização de apoio psicológico interno

Parceria(s) Entidade(s) Externa(s) (Município de São Pedro do Sul)

INCLUSÃO E DIVERSIDADE

Capacitar colaboradores para atendimento inclusivo, melhorar acessos e apoio

ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO

Aumentar a acessibilidade dos canais de atendimento, incorporando funcionalidades inclusivas nos meios digitais e físicos (p. ex. ferramentas de tradução e suporte multilíngue)

Promover práticas de marketing relacional, que reforcem a inclusão de todos os clientes.



2.4 Mapa Atividades - Eixo 2

EIXO 2	Soluções conscientes e sustentáveis
Eficiência/transição energética	ENERGY MANAGEMENT SYSTEM Monitorização de consumos parciais de energia, por zonas/equipamentos, através da implementação de contadores parciais.
	SISTEMA AVAC Avaliar funcionalidade e estado dos Sistemas de Controlo de Climatização, para que estes correspondam às necessidades específicas do edifício, redefinindo a periodicidade de manutenção destes equipamentos (Plano de manutenção periódica preventiva).
	AUDITORIA ENERGÉTICA Estabelecer e hierarquizar as medidas de intervenção em matéria de eficiência energética e energias renováveis, de acordo com uma análise custo-benefício das medidas passíveis de serem implementadas.
	CERTIFICAÇÃO ENERGÉTICA Manter ou reduzir o Indicador de Eficiência Energética de 2024 (430,2 kWhEP/m².ano).
	RÓTULO UNIFICADO EUROPEU Adquirir equipamentos com base na rotulagem de eficiência energética do rótulo unificado europeu de eficiência.
	SOLUÇÕES FOTOVOLTAICAS (UPAC) Avaliar potencial implementação de energia solar para autoconsumo.
	COMUNIDADES DE ENERGIA RENOVÁVEL (CER) Promover a criação de comunidades de energia renovável, envolvendo empresas e instituições locais, por forma a obter benefícios ambientais, económicos e sociais para a localidade.
	MOBILIDADE ELÉTRICA Manter a disponibilização, aos clientes, de veículos não poluentes, como bicicletas e trotinetes.

CARREGADORES DE VEÍCULOS ELÉTRICOS Manter nº postos de carregamento Parceria Entidade Externa
RECURSOS ENERGÉTICOS FLEXÍVEIS Investir em recursos energéticos flexíveis e de fontes 100% renováveis.
SISTEMA DE MONITORIZAÇÃO E GESTÃO Implementar sistema robusto de monitorização e gestão da exploração do recurso geotérmico, garantindo a sua optimização e identificando áreas melhoria.
MUDAR COMPORTAMENTOS Criar brochura com medidas comportamentais de promoção da eficiência energética e da utilização racional de energia e distribuição da mesma em várias plataformas/meios.
ILUMINAÇÃO Redefinição de horários de iluminação, com base nos horários de funcionamento dos serviços, assim como a instalação sensores de presença.



AUDITORIA “AQUA+”

Estabelecer e hierarquizar as medidas de intervenção em matéria de eficiência hídrica, de acordo com uma análise custo-benefício das medidas passíveis de serem implementadas.

Substituir, progressivamente, equipamentos sanitários, por equipamentos com características que cooperem para a poupança de água (caudal reduzido, controlo por sensor ou eco-stop, autoclismos dupla descarga, chuveiros eficientes, etc.).

PLANO DE MANUTENÇÃO

Estabelecer um Plano de Manutenção Preventiva periódica dos dispositivos e equipamentos de uso de água da rede pública de abastecimento (torneiras, autoclismos, urinóis e sistemas de duche).

TÊXTEIS

Aquisição de têxteis de gramagem inferior (redução consumo água nas lavagens).

RÓTULO UNIFICADO EUROPEU

Adquirir equipamentos com base na rotulagem de eficiência energética do rótulo unificado europeu de eficiência.

MONITORIZAÇÃO

Monitorizar o consumo de água, a par com a monitorização energética e promover eficiência no consumo, tendo em conta nexus água-energia, avaliando a possibilidade de desagregar consumos de água da rede pública de abastecimento (parciais/pisos, etc).

JARDINS ECO

Incorporar nos jardins, plantas mais resistentes e agrupando-as de acordo com suas necessidades de água, optando por plantas autóctones com menos necessidades e introduzindo elementos não vegetais (pedras, cascalho e outros materiais).

ÁGUAS PLUVIAIS

Análise custo-benefício de solução para aproveitamento de águas pluviais (rega, p. ex. exemplo).

MUDAR COMPORTAMENTOS

Criar brochura com medidas comportamentais de promoção da eficiência hídrica e da utilização racional de água e distribuição da mesma em várias plataformas/meios.



GREEN MEETINGS

Reuniões periódicas com equipa “Green Team”, criando espaço de partilha das melhores práticas de mitigação e adaptação às alterações Climáticas.

CONTRATAÇÃO PÚBLICA

Inserir critérios ambientais/ecológicos nos procedimentos de contratação pública.

WEBINARS/ AÇÕES SENSIBILIZAÇÃO

Contribuir para um desenvolvimento sustentável, com consciência para satisfazer as necessidades do presente, sem comprometer a capacidade de satisfazer as necessidades do futuro.



PRESERVAÇÃO RECURSOS ENDÓGENOS

Dinamizar atividade(s), nomeadamente: caminhadas temáticas, sessões ou workshops, para divulgação da fauna/flora local e apelar à sua preservação. Promover (p. ex. nas atividades de animação dinamizadas pela empresa) a existência do Perímetro de Proteção da concessão TSPS, bem como dos cuidados a ter no local das captações de água termal (proibições ou condicionantes de exercício de certas atividades).

MONITORIZAÇÃO E AVALIAÇÃO

Monitorizar a qualidade do recurso água termal (análises físico-químicas regulares), assim como das águas resultantes de escorrência da zona de arruamentos contíguo à Zona de Proteção Imediata (piezómetros duplos, amostradores águas pluviais, estação metereológica).

EDUCAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO

Educar o público sobre a importância da conservação e do uso sustentável do(s) recurso(s) – conteúdo multimédia / brochura.

DIA MUNDIAL SUSTENTABILIDADE

(5 junho)

Dinamizar atividade(s), no âmbito da comemoração do dia mundial da sustentabilidade, relacionadas a boas práticas implementadas na empresa e envolventes na cadeia de valor.



REDUÇÃO

Reduzir a produção de resíduos e promover a sua valorização.

“ÁREA RECICLAGEM”

Área(s) dedicada(s) nas instalações para a reciclagem, para facilitar a separação correta de resíduos e relembrar, constantemente, a importância da reciclagem.

COMBATE OBSOLÊNCIA PREMATURA

Reduzir resíduos de equipamentos elétricos e eletrônicos, evitando casos de obsolescência prematura, optando sempre que possível pela sua reparação.

GESTÃO EFICIENTE DE STOCKS

Planeamento eficaz de aquisições, por forma a evitar ruturas e/ou evitar excessos.

DESIGN DE INFRAESTRUTURAS

Adoção de práticas sustentáveis e de resiliência, incorporadas através dos produtos, materiais de construção e do próprio processo construtivo - BRDA.



2.5 Mapa Atividades - Eixo 3

EIXO 3

Negócio sustentável, ético e colaborativo

CONFIDENCIALIDADE E PRIVACIDADE

Promover uma cultura de cibersegurança e de gestão de risco, não permitindo o uso indevido de informação, mantendo o acervo no contexto de base(s) de dados internas e seguras.

RGPD DIGITAL

Recolha digital de consentimentos informados (desmaterialização e melhoria de processos, segurança dos dados obtidos).

SENSIBILIZAÇÃO E (IN)FORMAÇÃO

Sensibilizar para a cibersegurança e gerir o risco cibernético.

CANAL DE DENÚNCIAS

Denúncia de forma anónima e confidencial de irregularidades.

CÓDIGO ÉTICA E CONDUTA (CEC)

Integrar princípios de respeito pelos direitos humanos no nosso CEC.

ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO

Formação em atendimento inclusivo (sinalética, trajetos podotáveis, acessos).

Envolvimento clientes
e gestão cadeia valor

FORNECEDORES LOCAIS

Privilégier fornecedores locais como medida de redução de risco de incumprimento de prazos, contribuição para o desenvolvimento local, redução do impacto no ambiente e eficiência no negócio

AVALIAÇÃO FORNECEDORES

Estrutura de critérios de avaliação de fornecedores alinhados com os critérios de sustentabilidade e ESG.

ENVOLVIMENTO

Newsletters, Sessões informativas, material comunicacional.

Negócio ético
e colaborativo

CÓDIGO ÉTICA E CONDUTA

Atualização e implementação.

REGIME GERAL DA PREVENÇÃO DA CORRUPÇÃO

Registo na plataforma e implementação do Plano de Prevenção de Riscos de Corrupção e de Infrações Conexas (PPR).

CÓDIGO DE CONDUTA DO FORNECEDOR

Criar código de conduta do fornecedor, para garantir o cumprimento das nossas políticas éticas por parte dos nossos parceiros comerciais.

AJUSTE PREÇÁRIO

Ajuste de preços que garantam acessibilidade sem comprometer a rentabilidade do negócio.

COMUNICAÇÃO

Desenvolver e diversificar os processos e meios de comunicação interna e externa da informação relevante (envolvimento de RH, clientes e cadeia valor).

SIMBIOSES/PARCERIAS

Criar parcerias e/ou colaborações para garantir a efetiva implementação de práticas sustentáveis, e promover uma cultura de responsabilidade partilhada e inovação contínua.

Qualidade de serviços
e infraestruturas

NORMA PORTUGUESA ISO 21426

Estabelecimentos Termas requisitos de serviço implementação de sistema robusto que reflita o nosso compromisso contínuo com a qualidade.



2.6 Mapa de Atividades - Eixo 4

EIXO 4	Território partilhado e valorizado
Redução e Gestão de resíduos/ água/efluentes	PREVENÇÃO E REDUÇÃO Triagem e acondicionamento dos resíduos de forma seletiva, como forma de evitar produção de resíduos perigosos desnecessariamente.
	MONITORIZAÇÃO Evolução mensal da produção de resíduos nas instalações.
	REUTILIZAÇÃO TÊXTIL Utilização dos sobrantes têxteis para outros fins.
	(RE) VALORIZAÇÃO ÁGUA TERMAL Analisar potenciais aplicações para aproveitamento dos excedentes de água termal, ainda com temperatura (execução do projeto ThermEcoWat).
	(RE) APROVEITAMENTO DE ÁGUAS PLUVIAIS Analisar soluções para aproveitamento águas pluviais e respetivas aplicações .
Biodiversidade/ ecossistemas	RUMO AO “SEM PAPEL Implementar medidas para redução consumo de papel (envio de documentos por email, Qr codes com preçários, etc., RGPD digital...).
	BIODIVERSIDADE fomentar e preservar recursos naturais da região, nas várias ações temáticas/ eventos ou outras ações semelhantes.
	ECOSSISTEMA & BIODIVERSIDADE LOCAL Atividades a realizar com/nas escolas para divulgação de fauna/flora local. Parceria(s) Entidade(s) Externa(s) - Instituições de Ensino
	+ ESPAÇOS VERDES Criação de mais espaços verdes, nas zonas envolventes.

Combate às alterações climáticas/pegada carbónica	GEE Monitorizar o total de emissões diretas e indiretas de gases com efeito de estufa da empresa.
	ELETRICIDADE 100% VERDE Manter a susbcrição do contrato de compra de eletricidade com garantias de origem.
	CONSUMOS Quantificação e monitorização dos consumos: Energia, combustíveis e gás para quantificar as emissões de GEE de âmbito 1 (emissões diretas) e âmbito 2 (emissões indiretas associadas ao consumo de eletricidade).
	MOBILIDADE Aquisição gradual de frota com veículos elétricos ou híbridos. Promover a deslocação, através de meios de transporte públicos/meios suaves, (divulgação no site de horários transportes públicos (transdev)). Criar número de WhatsApp, para promoção de carpooling para colaboradores .
	“WALK DAYS” Desafiar coloboradores a trocar as deslocações de carro por atividades e deslocações ao ar livre (a pé ou bicicleta) – emissões GEE evitadas 0,169 kg de CO2eq por quilómetro percorrido, com oferta simbólica aos participantes (produto ou serviço).
	ENERGIA GEOTÉRMICA Utilização eficiente desta energia, contribuindo para a redução emissões de CO2.
	CONTEÚDO DIGITAL Redução do conteúdo impresso (publicidade institucional, preçários, etc.). Comunicar essencialmente através da utilização de meios digitais.



AÇÕES DE REFLORESTAÇÃO

Participação em ações de reflorestação.

Parceria(s) Entidade(s) Externa(s)

DIA MUNDIAL ÁGUA

(22 março)

Comemoração do dia mundial da água, através de ações de sensibilização e educação aliadas a atividades lúdicas relacionadas ao tema.

SENSIBILIZAÇÃO E EDUCAÇÃO

Realizar ações de formação, sensibilização e educação para a sustentabilidade e para o uso eficiente recursos (RH, clientes, comunidade).

PAINÉIS INTERATIVOS

Painéis de informação interativos - área sustentabilidade e ESG.

DESENVOLVIMENTO LOCAL

Empregar colaboradores locais.

Projetos que fomentem o desenvolvimento das comunidades.

SOLIDARIEDADE

Iniciativas de apoio e solidariedade social.

DIA MUNDIAL TURISMO

(27 setembro)

Comemoração do dia mundial do turismo, divulgando produtos/cultura local.

“DAR SANGUE É PARTILHAR VIDA!”

Promoção das campanhas de doação de sangue

Parceria(s) Entidade(s) Externa(s) - IPST .

DESENVOLVIMENTO E PARTILHA DE CONHECIMENTO

Estabelecer parcerias, colaborar e organizar eventos abertos à comunidade.



2.7 Monitorização - Eixo 1

RESPONSABILIDADE SOCIAL

ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTO

Ambição	Compromisso	Métrica	Rep.	Obj/prazo
REMUNERAÇÃO				
	Garantir que a remuneração mais baixa, dentro da organização, se encontra pelo menos 1% acima do salário mínimo.	Relação entre a remuneração mais baixa e o salário mínimo.	ADM	(até dez/2025)
POLÍTICA SOCIAL				
	Revisão da política social da Termalistur, com inclusão de novas medidas de conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal.	N.º de documentos	—	1
PARCERIAS				
	Oferta de bilhetes, descontos ou outros em eventos (co)organizados ou apoiados pela empresa. (Parceria(s) Entidade (s) Externa(s))	Nº colaborações/parcerias	—	2
BANCO VOLUNTARIADO				
	Fomentar inscrição no banco local de voluntariado (Parceria Município São Pedro do Sul)	Nº de inscrições	MK/EXT	5
TURNOVER				
	Manter um turnover menor ou igual a 10% (RH quadro).	Nº de saídas / Nº total de colaboradores ativos (a 31 de Dezembro + nº de saídas)	RS/ADM	<10%
OPENDOORS				
	Abertura portas à comunidade estudantil. (Parceria com Instituições Ensino concelho SPS)	Nº de visitantes	—	100
“VI(R)VER A ESCOLA”				
	Participação no projeto da Escola Secundária de SPS. (Parceria com Escola secundária de SPS)	Nº de eventos	—	1 (até abril/2025)
ATRAÇÃO DE TALENTO				
	Estágios curriculares/protocolos Estratégia de acolhimento estágios/setor (Parceria com Instituições Ensino concelho)	Nº estágios/protocolos	—	3
MY MENTOR				
	Programa de mentoria, para adaptação clima organizacional.	Nº de mentorias	—	4

SEGURANÇA E SAÚDE TRABALHO

CAPACITAÇÃO E FORMAÇÃO



SEGURANÇA E SAÚDE

TRABALHO

ÍNDICE DE SINISTRALIDADE			
Manter níveis do Índice de Sinistralidade Laboral dentro dos parâmetros de excelência definidos pela OIT.	Índice de Frequência = (Nº de Acidentes x 1.000.000) / Nº Total de Horas Trabalhadas (média ponderada de nº de horas trabalhadas)	RS	< 20 Nível Muito Bom da OIT
AVALIAÇÃO GERAL SATISFAÇÃO			
Assegurar um valor superior a 80% no indicador de Avaliação Geral da Satisfação Colaborador, na categoria "condições de trabalho".	Resultado do inquérito realizado	RS	>=80%
CONSULTA ANUAL SST			
Ações de melhoria/mitigação dos riscos identifi- cados no questionário anual aos RH face aos riscos ocupacionais a que estão expostos.	Nº de ações realizadas/Nº total de ações identificadas	RS/	>=80%
Relatório da consulta aos trabalhadores em matéria da SST.	Nº de documentos	RS	1 (até dez/2025)
AÇÕES DE FORMAÇÃO			
Garantir acesso a ações de formação a todos os colaboradores (RH Quadro).	Nº de colaboradores com acesso a ações de formação / Nº total de colaboradores ativos (a 31 de Dezembro + nº de saídas).	ADM	100%
HORAS			
Horas de capacitação por ano.	h/colaborador	ADM/RS	40h/colaborador
AVALIAÇÃO			
Avaliação de desempenho.	Em análise	RS/ADM	até 2025

CAPACITAÇÃO E

FORMAÇÃO

AÇÕES DE FORMAÇÃO			
Garantir acesso a ações de formação a todos os colaboradores (RH Quadro).	Nº de colaboradores com acesso a ações de formação / Nº total de colaboradores ativos (a 31 de Dezembro + nº de saídas).	ADM	100%
HORAS			
Horas de capacitação por ano.	h/colaborador	ADM/RS	40h/colaborador
AVALIAÇÃO			
Avaliação de desempenho.	Em análise	RS/ADM	até 2025

DIA DA MULHER			
Comemoração Oficina autocuidado e técnicas skincare (Parceria entidade externa)	Nº atividades	MK/RS	1 (8 Março/2025)

DIA DO TRABALHADOR			
Comemoração Encerramento - atividade+viagem + almoço (Parceria entidade externa)	Nº atividades	MK/ADM	1 (1 Maio/2025)

DIA INTERNACIONAL LUTA CANCRO MAMA

Comemoração (Parceria entidade externa)	Nº atividades	MK	1 (19 Outubro/2025)
--	---------------	----	------------------------

FESTA DE NATAL			
Festa de natal para RH, com oferta simbólica aos participantes e animação. (Parceria entidade externa)	Nº atividades	ADM	1 (dez/2025)

PIQUENIQUES NO PARQUE			
Almoços convívio, em zona verde, para promover confraternização.	Nº atividades	MK	3 (Jul, Ago e Set)

EVENTOS			
Eventos “TEAM UP” eventos de teambuilding (Parceria(s) entidade(s) externa(s))	Nº atividades	—	2/ano

QUADRO EXPOSIÇÕES			
Local para partilha de sugestões/elogios ou reclamações dos RH e respetiva resposta pelo responsável pelo tratamento.	Nº de exposições/Nº exposições respondidas	RS/ADM	100%

REUNIÕES MENSAIS			
Reuniões mensais por setor/departamento para discussão e partilha.	Nº de reuniões	RS	12/ano

“SPA PARTY”			
Dinamização de atividade lúdica e desportiva, com animação, para promover convívio, descontração e prática exercício físico.	Nº eventos	ADM/RS	1

BEST PLACE TO WORK			
Assegurar um valor superior a 90% no indicador de Avaliação Geral da Satisfação Colaborador.	Resultado do inquérito realizado	RS	<=90%

SESSÕES			
Sessões “OFFICE MASSAGE” Sessões para RH, para a prática de exercícios – (alongamentos)	1h/semana	—	52h/ano

SESSÕES APOIO PSICOLÓGICO

Sessões de apoio psicólogo, por forma a prestar benefícios à saúde mental dos colaboradores. (Parceria entidade externa)	N.º Horas/ano	—	12 h
---	---------------	---	------



INCLUSÃO E DIVERSIDADE				
Capacitação colaboradores para atendimento inclusivo. (Parceria entidade externa)	Nº de inscritos ações formação	—	3	
ACESSIBILIDADE				
Melhorar acessibilidade aos balneários (sinalética, trajetos podotáveis, acessos).	Nº medidas implementadas	—	3	



2.8 Monitorização - Eixo 2

Ambição	Compromisso	Métrica	Rep.	Obj/prazo
RECURSOS ENDÓGENOS				
	Atividade(s) para divulgação da flora e fauna locais e sua preservação (caminhadas temática e/ou sessões e/ou workshops e/ou webinars).	Nº atividades	—	2
MUDAR COMPORTAMENTOS				
	Brochura com medidas comportamentais de promoção de eficiência energética e hídrica.	Nº de documentos	—	2
DIA MUNDIAL SUSTENTABILIDADE				
	Comemoração Atividade alusiva ao dia mundial da sustentabilidade	Nº atividades	MK	1 (5 junho/2025)(até mar/
DIA MUNDIAL ENERGIA				
	Comemoração Atividade alusiva ao dia mundial da energia (conteúdo multimédia).	Nº de conteúdos gerados	MK/EXT	1 (29 maio/2025)
60% LED				
	Garantir que 80% da iluminação do BDAH é LED.	%	—	60%
CONSUMO EFICIENTE				
	Reduzir em 5% o rácio do consumo energia eléctrica nos balneários termais (BRDA+BDAH).	% (relativamente ano anterior)	—	-5%
MOBILIDADE				
	Disponibilização de veículos soft (bicicletas + trotinetes) (Parceria entidade externa)	Nº	ADM	—
POSTOS CARREGAMENTO				
	Manter nº de postos de carregamento . (Parceria entidade externa)	N.º de postos	ADM EXT	1
ILUMINAÇÃO				
	Instalação sensores presença.	Nº equipamentos	MAN	20

2.9 Monitorização - Eixo 3

Ambição	Compromisso	Métrica	Rep.	Obj/prazo
FORNECEDORES ALINHADOS E ENVOLVIDOS	QUESTIONÁRIO AMBIENTAL			
	Atingir 50% de fornecedores críticos avaliados com base em critérios ambientais e/ou sociais.	Nº fornecedores críticos avaliados com base em critérios ambientais e/ou sociais / Nº total de fornecedores críticos.	RS	50%
	ENVOLVIMENTO			
	Sensibilizar todos os fornecedores para tópicos ESG, no mínimo anualmente.	Nº de fornecedores sensibilizados / Nº total de fornecedores	RS	100%
	PROXIMIDADE			
	Assegurar a discriminação positiva de fornecedores e prestadores de serviços com base na proximidade ao local.	% (volume de compras a fornecedores locais / volume total de compras)	RS/ADM	30%
DIREITOS HUMANOS, ÉTICA E COMPLIANCE	CÓDIGO ÉTICA E CONDUTA			
	Rever código ética e conduta da empresa e implementar.	Nº de documentos	RS/ADM	1
	CÓDIGO CONDUTA FORNECEDOR			
	Garantir cumprimento das nossas políticas éticas por parte dos nossos parceiros comerciais.	Nº de documentos	RS/ADM	1
	RGPC			
	Atualizar e implementar o Plano de prevenção de riscos de corrupção e de infrações conexas.	Nº de documentos	RS/ADM	1
	CAPACITAÇÃO			
	Colaboradores realizarem formações em matéria de combate à corrupção. (Parceria entidade externa)	Nº inscritos	RS/ADM	3

QUALIDADE	ISO			
	Implementação dos requisitos da norma ISO 21426 – Estabelecimentos termais requisitos de serviço.	% Nº de requisitos cumpridos/Nº total de requisitos)	—	70%
SEGURANÇA E PRIVACIDADE	CIBERSEGURANÇA			
	Promover formação interna em cibersegurança e gestão de risco.	—	RS/ADM	—
	RGPD DIGITAL			
	Disponibilizar tablet para recolha de consentimento informado, de acordo com RGPD.	Nº	ADM	3

2.10 Monitorização - Eixo 4

Ambição	Compromisso	Métrica	Rep.	Obj/prazo
RUMO AO NET ZERO	EMISÕES GEE			
	Reduzir em 5% o total emissões de CO2 (comparação com o ano base (2024)).	tCO2eq	—	-5%
	INVENTÁRIO			
	Desenvolver o inventário de emissões corporati-vas, incluindo as categorias relevantes de âmbito 3.	Em análise	—	—

REDUÇÃO E GESTÃO DE RESÍDUOS

REDUÇÃO			
Reduzir em 5% a produção total de resíduos da empresa (comparação com o ano base (2024)).	%	—	-5%
RUMO “SEM PAPEL ”			
Redução do consumo de papel em 2% (comparação com o ano base (2024)).	% (€ aquisição papel / € aquisição papel ano base)	—	-2%
PONTO RECOLHA REEE E RPA			
Empresa como centro de recolha de resíduos de Equipamentos Elétricos e Eletrónicos (REEE) e Resíduos de Pilhas e Acumuladores (RP&A) (celebração contrato) (Parceria entidade externa - ERP Portugal)	Nº de documentos	—	1
CAMPANHA “PAPEL POR ALIMENTOS”			
Entrega de papel, no Banco Alimentar mais próximo (aveiro e/ou porto) para ser convertido em produtos alimentares. (arquivo morto, fotocópias, papel rascunho, impressos e folhetos publicitários) (Parceria entidade externa - Banco Alimentar)	kg	—	600 kg

BIODIVERSIDADE E ECOSISTEMA

EVENTOS			
Eventos abertos comunidade.	N.º sessões	RS/MK	1/ano
DIA MUNDIAL SUSTENTABILIDADE			
Comemoração	Nº de atividades	MK/ADM	1
Atividades alusivas ao tema			(22 Maio/2025)
AÇÕES CONSCENCIALIZAÇÃO			
Atividades a realizar nas escolas para promoção fauna/flora local	Nº de atividades	RS/ MK	—
(Parceria(s) entidade(s) externa(s) – instituições ensino)			



Considerações Finais

As alterações climáticas estão a afetar todas as regiões do mundo e representam uma das maiores ameaças ambientais, sociais e económicas que o planeta e a humanidade enfrentam na atualidade.

Identificam-se efeitos diferenciados no território português, relevantes em termos de qualidade de vida e de sustentabilidade do desenvolvimento, quanto à disponibilidade de água, à biodiversidade, à produtividade agrícola, à climatização dos espaços urbanos e à prevenção e ao controlo dos incêndios rurais e de inundações. No contexto nacional, políticas e estratégias de adaptação às alterações climáticas são tão ou mais relevantes do que políticas de mitigação.

Reconhecendo o impacto da atividade da Termalistur na saúde das pessoas, no planeta e na sociedade em geral, o nosso compromisso passa pela aplicação de uma estratégia de sustentabilidade que abraça três eixos estratégicos interligados, visando a criação de valor a longo prazo para todas as partes interessadas:

CUIDAR | Promover vidas saudáveis e práticas sustentáveis | Promover vidas saudáveis para os Clientes, Colaboradores e Comunidade.

Tal significa não apenas oferecer serviços de alta qualidade, mas também incentivar ativamente práticas de bem-estar e prevenção;

Minimizar o impacto ambiental, procurando formas de reduzir resíduos, otimizar o uso de recursos naturais e incorporar práticas sustentáveis nas instalações e operações diárias.

EDUCAR | Estimular a consciência ambiental, social e de governança juntos dos colaboradores e interlocutores.

Tal implica partilhar com os colaboradores os critérios de sustentabilidade e capacitar todos os interlocutores externos a envolverem-se de maneira informada e responsável com os serviços e iniciativas da Termalistur.

CUMPRIR | Ser um agente económico responsável | Contribuir positivamente para as economias locais e nacional, reconhecendo o papel da empresa como agente económico influente.

Tal inclui não só a criação de emprego e a promoção da inovação, como a garantia de que as atividades não comprometam os recursos e as oportunidades das gerações futuras.

Operar com transparência e integridade, alinhando as práticas de negócio com os mais altos padrões éticos e sustentáveis.

TERMAS
SÃO PEDRO
DO SUL

