

PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO



2018



Handwritten signature and initials in blue ink.

ÍNDICE

FICHA TÉCNICA3

INTRODUÇÃO..... 4

OBJETIVOS GERAIS.....7

OBJETIVOS ESPECÍFICOS9

MAPAS FINANCEIROS PREVISIONAIS11

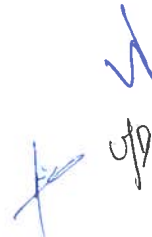
 Orçamento anual de exploração..... 11

 Orçamento anual de tesouraria 14

 Plano plurianual de investimento..... 15

 Balanço previsional16

 Demonstração de resultados por naturezas previsional 17



FICHA TÉCNICA

Termalístur – Termas de S. Pedro do Sul, E.M., S.A.

Praça Dr. António José de Almeida – Termas de São Pedro do Sul

3660-692 Várzea SPS

Telf. 232 720 300 | Fax: 232 712 152 |

Email: geral@termas-spsul.com | site: www.termas-spsul.com

Caraterização jurídica: Sociedade Anónima com o nº de pessoa coletiva 506 817 997

Capital social 4.559.379€

Constituição do Conselho de Administração:

Presidente: Dr. Victor Jorge Paiva Leal

Vogal: Dr. Fernando Varanda Aido

Vogal: Dra. Maria de Fátima Duarte de Almeida Pinho

Fiscal Único:

Vítor Campos & José Pereira – SROC, Lda

– Representada por Dr. António Vítor de Almeida Campos – ROC nº 749

Fiscal Único Suplente:

José António Marques Pereira – ROC nº 1464

INTRODUÇÃO

No âmbito das suas competências e nos termos do Art.º 21º dos Estatutos da Termalístur – Termas de S. Pedro do Sul E.M., S.A. o Conselho de Administração apresenta os documentos previsionais para o exercício económico de 2018 e submete-os à apreciação e aprovação da Assembleia Geral da Termalístur, nos termos do Art.º 18º.

Esta proposta dá sequência, nas suas grandes linhas, aos documentos homólogos aprovados nos anos anteriores, assumindo-se como documento orientador da atividade da empresa dando corpo à sua missão, atribuições e competências para o corrente ano.

Nos últimos anos tem havido um decréscimo da procura e dos resultados registados no sector, isto quando as estâncias termais são identificadas como tendo um grande potencial para se desenvolverem. Para o recuo contribuiu o fim “das participações dos tratamentos termais pelo sistema nacional de saúde português em 2011”, a “diminuição significativa das despesas de saúde aceites em sede de IRS” e “a inexistência de programas com apoios públicos de termalismo sénior e/ou júnior, desenvolvidos pela Fundação Inatel até 2011”. Contudo, para 2018, o Estado através do Serviço Nacional de Saúde (SNS), apostará na “reposição das participações aos utentes que realizem tratamentos nos estabelecimentos termais”, devolvendo ao sector a importância e a dinâmica retirada em 2011. Estão ainda previstas medidas como o “reconhecimento e enquadramento dos tratamentos termais nos subsistemas de saúde e seguradoras”, e o “reconhecimento dos tratamentos termais no quadro dos SNS europeus”.

A dinamização das Termas como “produto âncora para o desenvolvimento regional e de promoção da atividade turística ao longo do ano, em territórios de baixa densidade” assume-se, portanto, como medida base para permitir o aumento da faturação no sector, que estava em 2015, 34% abaixo dos valores de 2010.

Sendo o mercado das Termas de S. Pedro do Sul essencialmente interno, esperamos que a implementação de tais medidas afete de uma forma positiva o aumento da procura sobre as nossas áreas de negócio e provoque um crescimento quer no número de frequentadores das Termas, quer no volume de faturação.

Já o termalismo de bem-estar e lazer tem vindo a crescer no mercado nacional em termos de inscrições, mas os montantes movimentados são ainda residuais, até porque a duração das estadias é muito mais curta (dois a três dias, contra 12 a 14 dias).

Relativamente às Termas de S. Pedro do Sul, acreditamos que 2018 seja um ano de reforço das medidas implementadas no ano anterior, de forma a garantir a sustentabilidade financeira da organização e, acima de tudo, um marco na retoma do número de frequentadores e consequentemente do volume de faturação, no seguimento da valorização e reconhecimento da terapêutica termal como cuidado de saúde enquadrado no SNS.

Alinhados com as tendências de mercado, serão medidas-chave a criação de parcerias dinâmicas entre os diversos operadores, de modo a explorar novas formas de promoção da saúde através das águas minerais naturais e outros meios complementares e serviços colaterais, a estruturação de ofertas mais flexíveis e diversificadas, tendo em conta as preferências e tendências da procura e a promoção da oferta termal para o mercado interno e mercados-alvo internacionais, para reforçar a visibilidade e notoriedade das termas, com ações de divulgação junto do “consumidor, media, operadores turísticos, agências de viagens e prescritores”.

Se por um lado temos procurado internamente reorganizar as estruturas e criar as condições financeiras adequadas para poder responder aos investimentos necessários na adequação de serviços e dos balneários à nova realidade vigente, temos igualmente vindo a reunir condições para responder aos estímulos do Portugal 2020 e aproveitar as possibilidades de financiamento disponíveis para continuar a aposta das Termas de S. Pedro do Sul na qualidade e inovação de produtos/serviços.

Continuaremos a adotar iniciativas de eficiência organizativa, na desmaterialização e melhoria dos processos de trabalho, tendo como base boas práticas de gestão. Tem sido constante a aposta no reforço da formação técnico-profissional da nossa equipa; em ações para a sensibilização da classe médica para a terapêutica termal e na certificação de qualidade, com a adoção de sistemas de certificação de qualidade ao nível de produtos/serviços, processos, gestão ambiental, etc.

Apesar da grande imprevisibilidade dos contextos, nomeadamente em termos legislativos, com restrições orçamentais de várias ordens, a empresa conseguiu dar resposta adequada com a implementação de estratégias e medidas operacionais que a permitiram elevar a um patamar de excelência.

As linhas orientadoras apresentadas permitem cimentar as características ímpares das Termas de S. Pedro do Sul no panorama da investigação, da inovação, do atendimento e

da qualidade no contexto do termalismo nacional e europeu. Não nos assumimos apenas como as mais frequentadas, mas também como empreendedoras, inovadoras, dinâmicas, competitivas e cientes do seu papel de liderança no desenvolvimento social, cultural, científico, tecnológico e económico da região.

A confiança no futuro, permite-nos encarar 2018 com esperança e motivação, dando continuidade ao esforço que tem vindo a ser feito no sentido de afirmar as Termas de S. Pedro do Sul no contexto nacional e internacional, apostando na excelência, na criatividade, na criação de mais e melhor oferta. Persistiremos, por isso, na prossecução desta estratégia, a fim de criarmos uma empresa com contas equilibradas e sustentáveis.

O cumprimento destes objetivos não pode deixar de contar com a contribuição de uma equipa multidisciplinar de profissionais (Câmara Municipal; trabalhadores; clientes; hoteleiros; operadores turísticos), que se revelam e renovam por soluções criativas, mostrando empenho e vontade de fazer parte da solução.

Garantimos que o cumprimento do presente plano de atividades e orçamento será feito com esforço, muito trabalho, com entusiasmo e vontade de fazer mais e melhor. Crescer. Aumentar o número de frequentadores e visitantes. Diversificar as fontes de receita. Apostar ainda mais na Dermocosmética, no desenvolvimento de novos produtos e gamas. Apostar na investigação médica hidrológica, quer para aprofundar conhecimento técnico-científico das propriedades terapêuticas e efeitos favoráveis à saúde das águas minerais naturais, quer para diversificar as suas utilizações.

Em suma, esperamos que o plano de atividades apresentado traduza a ambição desta empresa, que se guia por conceitos diferenciadores e que assume um papel ativo no setor Termal e na sociedade, que procura estar cada vez mais próxima de todos os Termalistas e com olhos postos no futuro.

OBJETIVOS GERAIS

Entende-se que as linhas de orientação elencadas supra devem ser seguidas, conforme se passa a especificar, tendo em vista uma contribuição efetiva para suprir as específicas fragilidades identificadas, considerando os constrangimentos existentes, sempre com enfoque principal nas preferências e tendências de procura dos termalistas, mimetizando o que se faz de melhor no termalismo europeu:

Focados numa visão de crescimento, e tendo como pilares estratégicos, a **QUALIDADE**, a **INOVAÇÃO** e a **INTERNACIONALIZAÇÃO**, definem-se os seguintes objetivos gerais para o ano de 2018, por áreas:

- Criar **SERVIÇOS DE BEM-ESTAR** termal únicos e diferenciadores, assentes no uso dos Dermocosméticos AQVA e rentabilizando as instalações do Instituto AQVA;
- **Segmentar e direcionar a oferta** para os vários grupos de clientes (casais sem filhos, jovens e seniores) de forma a atenuar a sazonalidade verificada na procura termal;
- Desenvolver **novas atividades de animação**, em parceria com a Câmara Municipal de SPS, Posto de turismo e entidades locais focando as áreas de **wellness, turismo de aventura, turismo rural e gastronómico**, vocacionadas não só para os termalistas como também para promover a interação dos mesmos com a comunidade e numa lógica de promoção da economia local;
- Ao nível da **comunicação e publicidade**, apostar na promoção numa base relacional, apostando no contacto direto (direct mailing), revistas especializadas e através de grupos de interesse (blogs, clubes, empresas, associações, grupos de utilizadores, entre outros);
- Melhorar as **plataformas eletrónicas** de comunicação com público (site, loja on-line, etc.)
- Aumentar o **número de visitas** às Termas de S. Pedro do Sul, Centro educativo e arredores pelo aumento da oferta de atividades disponíveis durante toda a época termal (realização de visitas interpretativas do fenómeno termal, laboratórios didáticos, atividades lúdicas, visitas à Central Geotérmica e nascente termal, etc.);
- Aumentar a visibilidade/notoriedade nacional/internacional da marca **Termas de S. Pedro do Sul**, através da presença em feiras e eventos da área do turismo, saúde e bem-

estar, apostando em eventos de referência nos principais mercados e gerando valor acrescentado ao destino.

- Recuperar o **sistema de Gestão de Qualidade**, atualizando todos os mapas de processo e fazendo as adaptações necessárias para uma possível norma ISO TERMAL.
- Aumentar a **taxa de fidelização** em relação aos Dermocosméticos Aqva, através da oferta de um Voucher Termal com 30% desconto a todos os termalistas;
- Alargar o **número de produtos** da linha hidratante e lançamento/apresentação de novos produtos com base nas necessidades de mercado;
- Avançar com estudos de investigação científica para aplicação da água mineral natural em **dispositivos médicos** (DM) para aplicação quer em patologias inflamatórias quer em dermatológicas, em parceria com a Universidade da Beira Interior;
- Dinamizar os acordos de parceira existentes com **Instituições do Ensino Superior** para geração de conhecimento, quer sobre as propriedades da água termal de SPS ainda inexploradas, quer para a implementação de projetos inovadores na área da geotermia e energias, engenharias e arquitetura, ciências médicas, entre outras;
- Promover a eficácia dos tratamentos termais junto da **comunidade médica**, para que estes sejam encarados como mais uma ferramenta terapêutica;
- Aumentar a promoção da estância termal junto de públicos específicos organizando, por iniciativa própria ou em parcerias estratégicas com outras entidades, **Congressos/Seminários/Palestras** nas áreas da Geotermia, Saúde Termal, Cosméticos Termais, etc., destinadas à comunidade médica, estudantil e cidadão comum;
- Promover a preservação e conservação dos traços típicos e tradicionais envolventes, de modo a manter um aspeto homogéneo, harmonioso e cuidado da envolvente urbana no destino TERMAS de S. PEDRO DO SUL;
- Continuar a parceria com a EHTTA (European Historic Thermal Towns Association) para a criação de novos circuitos/ rotas termais, que permitam aumentar a notoriedade e visibilidade das Termas de S. Pedro do Sul no estrangeiro.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Para o ano de 2018, a Termalístur-Termas de S. Pedro do Sul, E.M., S.A. definiu os seguintes objetivos específicos:

- Promover a sustentabilidade financeira, nomeadamente através de renegociação de contratos de fornecimento e serviços, gestão de recursos humanos e procura de fontes de financiamento;
- Aumentar a **taxa de fidelização** em cerca de 5%;
- Captação de novos termalistas nacionais e estrangeiros, aumentando o **número em 5%**;
- Fortalecer e aperfeiçoar as parcerias com os vários parceiros (Câmara Municipal, operadores turísticos do Concelho, Associação de Hoteleiros, etc.) de forma a promover e comercializar o Destino "Termas de S. Pedro do Sul", criando programas/ pacotes integrados, aproveitando todas as sinergias, segmentando e direcionando a oferta para vários grupos de clientes;
- Captar grupos de novos termalistas através da criação de Pacotes especiais, coincidentes com as Festividades Anuais;
- Potenciar a utilização da geotermia e aperfeiçoar a disponibilização da mesma aos particulares;
- Manter o **investimento na formação/qualificação** dos recursos humanos da empresa, de forma a elevar a qualidade da prestação do serviço, apostando na formação de base e na formação contínua;
- Fortalecer a presença da **marca AQVA- Termas de S. Pedro do Sul dermocosméticos** no mercado, quer nas vias normais, quer através de visitas regulares a farmácias, comunicando de forma clara e assertiva, focando elementos como os valores, a personalidade, a emoção, a confiança e a essência da marca;
- Criação de um Destino Turístico com uma oferta completa e diversificada, que integre além das atividades de promoção da saúde e bem-estar, novas **atividades de animação intergeracionais**, sejam elas de cariz lúdico, cultural, educativo ou desportivo;

- Manter a aposta na promoção do contacto de proximidade com os termalistas através da organização de atividades informativas e sessões de esclarecimento, entre outras.



MAPAS FINANCEIROS PREVISIONAIS

Orçamento anual de exploração

Handwritten signature and initials

6- Gastos

61	CUSTO MERC. VEND. MAT. CONSUMIDAS			30 376
612	Mercadorias		30 376	

62	FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS			1 419 704
622	Fornecimentos e Serviços			
6221	Trabalhos Especializados		28 414	
6222	Publicidade e Propaganda		28 457	
6223	Vigilância e Segurança		649	
6224	Honorários		4 546	
6226/7	Conservação e Reparação/Serv.bancários		103 312	
6231	Ferramentas e Utensílios		16 236	
6232	Livros e Documentação Técnica		909	
6233	Material de Escritório		11 095	
6234	Artigos para Oferta		35 999	
6241	Electricidade		227 311	
6242	Combustíveis		12 989	
6243	Água		1 299	
6251	Deslocações e Estadas		1 299	
6253	Transportes de Mercadorias		195	
6261	Rendas e Alugueres		854 173	
6262	Comunicação		6 495	
6263	Seguros		43 514	
6265	Contencioso e Notariado		1 948	
6266	Despesas de Representação		1 948	
6267	Limpeza, Higiene e Conforto		37 942	
6268	Outros Serviços		976	

63	GASTOS COM PESSOAL			1 739 398
631	Remunerações dos Órgãos Sociais			
	Vencimentos	26 620		37 596
	Subsídio de Refeição	1 100		
	Desp. Representação	5 439		
	Subsídio de Férias/Natal	4 437		
632	Remunerações do Pessoal			
	Requesitados			97 865
	Vencimentos	76 385		
	Subsídio Refeição	8 750		

	Subsídio Férias/Natal	12 731	
	Deslocações		
	Contratos a Termo		658 832
	Vencimentos	480 922	
	Subsídio Refeição	82 290	
	Subsídio Férias/Natal	75 584	
	Compensação Fim Contrato	20 036	
	Quadro da Empresa		591 824
	Vencimentos	444 598	
	Subsídio de Refeição	69 610	
	Subsídio de Férias/Natal	77 616	
	Outros Abonos		28 897
	Abono Família		
	Abono Falhas	3 761	
	Trabalho Extraordinário	5 100	
	Outros n.e.	20 036	
635	Encargos sobre as Remunerações		292 692
	Contribuições para a Segurança Social		
	Órgãos Sociais	8 680	
	Outros	262 752	
	Contribuições para a CGA	21 260	
636	Seguros Acidentes de Trabalho		14879
638	Outros Custos com Pessoal		16812
	Vestuário e Artigos Pessoais	11533	
	Formação	312	
	Higiene, Segurança e Medicina no Trabalho	4059	
	Outros	908	

64	GASTOS DE DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO		554 861
642	Activos Fixos Tangíveis		551 661
64212	Edifícios e Outras Construções	308 956	
64213	Equipamento Básico	210 096	
64215	Equipamento Administrativo	1 703	
64217	Outras Activos Fixos Tangíveis	19 507	
64218	Ferramentas e Utensílios	11 399	
663	Activos Intangíveis		3 200
6631	Programas de Computador	3 200	
6633	Propriedade Industrial		
6635	Projectos de Investimento		

68	OUTROS GASTOS			84 511
681	Impostos		65 410	
68123	Imposto de selo	21 224		
68129	Outros Impostos	44 186		
688	Outros Gastos e Perdas		19 102	
6883	Quotizações	10 612		
6884	Ofertas e Amostras de Inventários	8 490		

69	GASTOS E PERDAS DE FINANCIAMENTO			199 459
691	Juros suportados	199 459		

TOTAL GASTOS				4 028 309
---------------------	--	--	--	------------------

7- Rendimentos

71	VENDAS			35 736
712	Mercadorias	35 736		

72	PRESTAÇÃO SERVIÇOS			3 995 446
7211	Tratamentos Balneoterapia	3 556 737	3 995 446	
7212	Fisioterapia	360 811		
7215	Bem Estar Termal	77 898		

78	OUTROS RENDIMENTOS			118 392
78161	Outros Rendimentos Suplementares		20 163	
7816111	Geotermia	10 612		
7816112	Electricidade (Debitada ao Município)	9 551		
78162	Entradas piscina e barcos		44 571	
7873	Rendas		42 448	
788	Projectos Investimento		11 210	

79	JUROS E OUTROS RENDIMENTOS SIMILARES OBTIDOS			4 287
798	Outros Rendimentos Similares		4 287	

TOTAL RENDIMENTOS				4 153 861
--------------------------	--	--	--	------------------

Orçamento anual de tesouraria

ORÇAMENTO DE TESOURARIA 2018													
	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	Total
RECEBIMENTOS													
- Vendas	678	928	1.955	2.520	3.413	4.741	5.304	8.689	7.245	5.001	3.178	303	43.955
- Prestação Serviços	55.030	75.005	244.734	244.284	374.281	428.572	427.331	686.335	615.022	558.690	258.041	46.038	4.013.364
Bainoterapia	47.467	60.858	215.769	207.112	326.856	382.272	382.697	613.174	552.600	507.899	224.433	35.599	3.556.737
Fisioterapia	3.428	8.375	23.514	28.932	39.271	37.444	33.619	58.065	53.162	43.476	27.394	4.130	360.811
Bem Estar Termal	4.136	5.771	5.451	8.240	8.154	8.855	11.016	15.096	9.260	7.316	6.213	6.310	95.816
-Outros Rendimentos	6.159	6.761	6.553	6.962	6.934	14.519	19.861	35.290	14.401	6.560	6.573	6.402	137.072
Geotermia e electricidade	1.331	1.933	1.725	2.134	2.106	1.808	2.270	3.234	2.723	1.732	1.745	1.574	24.314
Rendas	3.537	3.537	3.537	3.537	3.537	7.983	12.762	27.228	6.849	3.537	3.537	3.537	42.444
Entradas Piscina						1.291	1.291	1.291	1.291				54.822
Outros n.e	1.291	1.291	1.291	1.291	1.291	1.291	1.291	1.291	1.291	1.291	1.291	1.291	15.492
Total Recebimentos (A)	61.867	82.693	253.242	253.766	384.627	447.931	452.495	730.314	636.668	570.252	267.792	52.744	4.194.351
PAGAMENTOS													
- Fornecimentos e Serviços	33.188	41.228	47.309	63.195	65.607	73.837	56.755	56.627	70.165	47.550	38.030	45.669	639.160
- Compras	670	1.251	4.150	4.247	3.462	3.362	1.959	5.838	5.087	3.573	861	1.123	35.583
- Pagamentos ao Pessoal	71.313	72.503	100.317	118.671	127.359	188.696	153.036	153.722	155.630	174.359	337.742	86.050	1.739.398
- Rendas	71.181	71.181	71.181	71.181	71.181	71.181	71.181	71.181	71.181	71.181	71.181	71.181	854.173
- Amortização Capital Empréstmo CGD	56.528	56.659	56.798	57.731	57.961	58.190	58.421	58.653	58.886	59.032	59.267	59.357	697.483
- Amortização Locação financeira-Gerós	2.036	2.036	2.036	2.036	2.036	2.036	2.036	2.036	2.036	2.036	2.036	2.036	24.432
- Juros e custos similares	13.621	22.335	21.127	14.269	15.999	15.369	15.072	13.966	15.372	14.158	17.919	20.251	199.459
- Outras custos de financiamento	2.051	2.051	2.051	2.051	2.051	2.051	2.051	2.051	2.051	2.051	2.051	2.054	24.615
- Imobilizado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- Outros	4.064	6.816	6.539	7.940	6.885	12.524	13.524	13.618	12.524	7.940	6.539	4.064	102.975
Total Pagamentos (B)	254.651	276.060	311.508	341.321	352.541	427.246	374.035	377.692	392.933	381.880	535.636	291.785	4.317.277
Saldo do Período (A-B)	-192.784	-193.366	-58.265	-87.555	32.086	20.685	78.460	352.622	243.735	186.371	-267.834	-239.041	-122.866
Saldo Acumulado	418.674	225.890	32.524	-113.296	-81.211	60.526	17.934	370.556	614.292	802.663	534.829	295.788	

Handwritten signature and initials.

Plano plurianual de investimento

Não estão previstos investimentos nos próximos 3 anos.

Handwritten signature and initials in blue ink, located in the upper right corner of the page.

Balanço previsional

Moeda: Euros
 Contribuinte: 506817997

RUBRICAS	DATAS 2018
ACTIVO	
Activo não corrente:	
Activos fixos tangíveis	12 909 890,00
Activos fixos intangíveis	0,00

	12 909 890,00
	=====
Activo corrente:	
Inventários	22 782,00
Clientes	29 267,00
Outras contas a receber	10 212,00
Diferimentos	79 271,00
Caixa e depositos bancários	295 788,00

	437 320,00
	=====
Total do Activo	13 347 210,00
CAPITAL PROPRIO E PASSIVO	
Capital proprio:	
Capital realizado	4 559 379,00
Prestações suplementares e outros instrumentos de capital próprio	0,00
Reservas legais	4 783,00
Outras reservas	4 248,00
Resultados transitados	(1 425 785,00)
Outras variações no capital próprio	176 761,00

Resultado líquido do período	125 552,00

Total do Capital Próprio	3 444 938,00
	=====
Passivo	
Passivo não corrente:	
Provisões	10 495,00
Financiamentos obtidos	7 640 238,00
Outras contas a pagar	57 359,00

	7 708 092,00
	=====
Passivo corrente:	
Fornecedores	756 072,00
Estado e outros entes públicos	35 219,00
Financiamentos obtidos	956 952,00
Outras contas a pagar	0,00
Diferimentos	445 937,00

	2 194 180,00
	=====
Total do Passivo	9 902 272,00
	=====
Total do Capital proprio e do passivo	13 347 210,00

Demonstração de resultados por naturezas previsional

Moeda: Euros

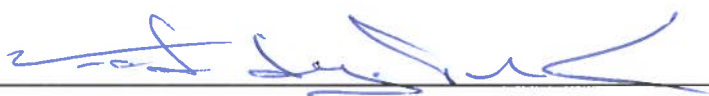
Contribuinte: 506817997

RENDIMENTOS E GASTOS	2018
Vendas e serviços prestados	4 031 182,00
Custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas	(30 376,00)
Fornecimentos e serviços externos	(1 419 704,00)
Gastos com pessoal	(1 739 398,00)
Outros rendimentos	118 392,00
Outros gastos	(84 511,00)
Resultados antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos	875 585,00
Gastos / reversões de depreciação e de amortização	(554 861,00)
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)	320 724,00
Juros e rendimentos similares obtidos	4 287,00
Juros e gastos similares suportados	(199 459,00)
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)	125 552,00
Resultado antes de impostos	125 552,00
Imposto sobre o rendimento do período	0,00
Resultado líquido do período	125 552,00

O presente plano de atividades e orçamento foi elaborado tendo por base o plano remetido à Inspeção-geral de Finanças em 2014.

Termas de S. Pedro do Sul, 2 de janeiro de 2018

A Administração



Janaína Fátima Dória de Almeida Pinheiro